



OTIME DE UMA NAÇÃO

SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017

SUMÁRIO

EXPEDIENTE	7
APRESENTAÇÃO	7
CARTA DO PRESIDENTE	8
O CORINTHIANS	10
Galeria de craques	14
NOSSA CASA	16
CT	18
Parque São Jorge	20
Arena	23
ESTRATÉGIA DO NOSSO NEGÓCIO	31
Nosso negócio	32
Nossa marca	33
COMO DECIDIMOS	35
Poderes sociais	36
Composição dos conselhos	40
NOSSOS RESULTADOS	42
TORCIDA	47
FUTEBOL PROFISSIONAL	50
FUTEBOL DE BASE	54
OUTROS ESPORTES	58
PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	64
MARKETING	66
RESPONSABILIDADE SOCIAL	69
Sangue Corinthiano	72
CULTURA	75
MEMÓRIA	78
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	80
Parecer dos auditores independentes	81
Relatório de Asseguração	87
REFERÊNCIA GRI	88



NOSSA HISTÓRIA

1910

1º DE SETEMBRO – às 20h30, à luz de um lampião, na esquina das ruas José Paulino e Cônego Martins, Anselmo Corrêa, Antônio Pereira, Carlos Silva, Joaquim Ambrósio e Raphael Perrone fundam o Sport Club Corinthians Paulista.

1911

17 DE SETEMBRO – primeiro jogo fora da cidade de São Paulo. Aliás, dois: pela manhã, em Campinas, o time ganha da Ponte Preta por 1 a 0. À tarde, faz 3 a 1 contra o xará de Campinas, o Corinthians Campineiro.

1912

29 DE DEZEMBRO – conquista da primeira taça, a Unione Viaggiatori Italiani, em uma prova de pedestrianismo de 10 quilômetros disputada no Parque Antarctica pelos atletas Batista Boni, João Collina e André Lepre.

1913

30 DE MARÇO – o Corinthians goleia o F. C. São Paulo por 4 a 0 e ganha o direito de disputar seu primeiro Campeonato Paulista, organizado pela Liga Paulista de Futebol.

1914

8 DE NOVEMBRO – vitória sobre o Campos Elyseos (4 a 0) garante o primeiro título de campeão paulista de futebol da história corinthiana, invicto, com dez vitórias em dez jogos.

1915

Com a promessa de uma vaga no campeonato da Associação Paulista de Esportes Atléticos (Apea), o Corinthians deixa a Liga Paulista de Futebol e fica de fora dos campeonatos das duas. Passa o ano jogando amistosos pelo interior de São Paulo sem nenhuma derrota.

1916

3 DE DEZEMBRO – vitória sobre o Americano (3 a 0) garante o segundo título de campeão paulista, outra vez invicto (oito vitórias em oito jogos).

1917

Disputa do primeiro Campeonato Paulista unificado. Termina em terceiro lugar.

1918

17 DE MARÇO – inauguração do campo da Ponte Grande, primeiro estádio corinthiano, em um jogo contra o Palestra Itália. O amistoso terminou empatado em 3 a 3.

1º DE DEZEMBRO – primeiro jogo do Corinthians fora do estado: vitória sobre o Flamengo, no Rio, por 2 a 1.

1919

26 DE JANEIRO – campeão do primeiro Torneio Início do Campeonato Paulista (Taça Challenge).

1920

11 DE JULHO – a maior goleada da história é aplicada sobre o Santos: 11 a 0, na Vila Belmiro, pelo Campeonato Paulista.

1921

23 DE OUTUBRO – estabelece seu recorde de gols marcados em uma mesma partida: 12, na goleada sobre o Internacional, de São Paulo, por 12 a 2, pelo Campeonato Paulista.

1922

4 DE FEVEREIRO DE 1923 – vitória sobre o Paulistano vale a conquista do Campeonato Paulista de 1922, ano do I Centenário da Independência do Brasil. O Corinthians passa a ser conhecido como “Campeão do Centenário”.

1923

2 DE SETEMBRO – vitória por 3 a 0 sobre a Associação Atlética São Bento garante o primeiro bicampeonato Paulista da história corinthiana (1922 e 1923).

1924

11 DE JANEIRO DE 1925 – nova vitória sobre o Paulistano, por 1 a 0, vale a conquista do Campeonato Paulista de 1924. É o primeiro dos três tricampeonatos estaduais da história corinthiana.

1925

11 DE NOVEMBRO – o Corinthians enfrenta, em um amistoso, a Seleção Brasileira, que se preparava para disputar o Campeonato Sul-Americano em Buenos Aires. O jogo termina em empate, 1 a 1.

1926

O presidente Ernesto Cassano compra o terreno do Parque São Jorge, nome do subdistrito do Tatuapé, na zona leste de São Paulo, onde o Corinthians se localiza até hoje.

1927

Disputa dois Campeonatos Paulistas: o da Liga dos Amadores de Futebol, realizado até 10 de julho, e o da Associação Paulista de Esportes Atléticos.

1928

22 DE JULHO – inaugurado o Parque São Jorge, com um empate (2 a 2) entre o Corinthians, campeão do Centenário de 1922 no Estado de São Paulo, e o América, campeão do Centenário de 1922 no Rio de Janeiro.

25 DE NOVEMBRO – o Corinthians derrota a Portuguesa por 3 a 2 e conquista seu sexto título de campeão paulista.

1929

1º DE MAIO – primeira vitória internacional (3 a 1 no Barracas, da Argentina) dá origem ao apelido “Mosqueteiro”, cunhado pelo jornalista Thomaz Mazzoni.

1º DE DEZEMBRO – goleada sobre o rival Palestra Itália por 4 a 1, em pleno Parque Antarctica, garante o bicampeonato Paulista invicto (sete vitórias em sete jogos).

1930

4 DE JANEIRO DE 1931 – goleada sobre o Santos por 5 a 2, na Vila Belmiro, vale a conquista do Paulista de 1930. É o segundo tricampeonato da história corinthiana.

1931

Debandada em massa dos principais jogadores do time tricampeão (Del Debbio, Filó, Rato e De Maria) para a Lazio, da Itália.

1932

No ano da Revolução Constitucionalista, o Campeonato Paulista é disputado em um único turno.

1933

É o ano da instituição do profissionalismo no Brasil, e o Corinthians contrata seu primeiro técnico remunerado, o uruguaio Pedro Mazzulo.

20 DE MAIO – o atacante Zuza torna-se o autor do maior número de gols pelo Corinthians em um mesmo jogo: seis, na goleada sobre o Sírio por 10 a 1.

1934

O Corinthians contrata Teleco, autor de 255 gols, em 248 jogos, ao longo dos dez anos em que defendeu a camisa alvinegra.

1935

4 DE AGOSTO – goleada por 4 a 1 no Palestra Itália, no Parque São Jorge, põe fim ao tabu de cinco anos sem vitórias sobre o tradicional rival no Paulista.

1936

Torna-se um dos poucos times do mundo a terem passado um ano inteiro sem perder uma única partida. Entre dezembro de 1935 e março de 1937, foram 31 jogos sem derrota, com 28 vitórias e três empates.

1937

5 DE DEZEMBRO – vitória sobre o Estudantes por 3 a 0 garante o primeiro título no profissionalismo, dando início a mais um tricampeonato paulista.

1938

25 DE ABRIL DE 1939 – empate com o São Paulo por 1 a 1 vale a conquista do Campeonato Paulista de 1938. O Corinthians é bicampeão estadual invicto pela quarta vez em sua história.

1939

31 DE DEZEMBRO – goleada sobre o Santos por 4 a 1 garante a conquista de mais um tricampeonato paulista.

1940

28 DE ABRIL – participa da inauguração do Pacaembu. Na preliminar, o Palestra Itália goleia o Coritiba por 6 a 2. No jogo de fundo, o Corinthians faz 4 a 2 no Atlético Mineiro.

1941

28 DE SETEMBRO – vitória sobre o Santos por 3 a 2, na Vila Belmiro, garante mais um título paulista ao Corinthians.

1942

28 DE MARÇO – o Timão goleia o Palestra (4 a 1) e é campeão do Torneio Quinela de Ouro, que reuniu os três maiores clubes de São Paulo (Corinthians, Palmeiras e São Paulo) e os dois maiores do Rio (Flamengo e Fluminense).

1943

1º DE JULHO – o Corinthians derrota o Palmeiras (3 a 1) e é bicampeão da Taça Cidade de São Paulo.

1944

Pela quantia de 300 contos de réis (recorde sul-americano na época), o Corinthians contrata, do Flamengo, o zagueiro Domingos da Guia, um dos melhores do mundo em todos os tempos.

1945

12 DE AGOSTO – o Corinthians vence o São Paulo por 2 a 1, em jogo no qual chuta cinco bolas na trave, e torna-se o único time a derrotar o campeão paulista daquele ano.

1946

Ganha 18 de seus 20 jogos pelo Campeonato Paulista. Mesmo assim, acaba como vice-campeão.

1947

1º DE MAIO – vence a Portuguesa por 2 a 1 e volta a conquistar a Taça Cidade de São Paulo.

1948

21 DE JUNHO – torna-se o único clube brasileiro a derrotar o grande esquadrão do Torino, tetracampeão italiano, durante sua excursão ao Brasil: 2 a 1.

1949

8 DE MAIO – em um amistoso contra a Portuguesa, vencido pelo Timão por 2 a 0, a equipe troca seu tradicional uniforme pelas camisas grenás do Torino, equipe vitimada em um acidente aéreo.

1950

15 DE FEVEREIRO – empate por 1 a 1 com o Botafogo, no Pacaembu, garante a conquista do Torneio Rio-São Paulo.

1951

30 DE JUNHO – em sua primeira exibição no exterior, o Corinthians goleia um

combinado uruguaio, no Estádio Centenário, em Montevideu, por 4 a 1.

1952

13 DE JANEIRO – com goleada por 4 a 0 no Guarani, no Pacaembu, o Corinthians volta a ser campeão Paulista, depois de dez anos. O ataque, formado por Cláudio, Luizinho, Baltazar, Carbone e Mário, é o primeiro a ultrapassar a marca dos cem gols (assinalou 103) na era do profissionalismo.

27 DE AGOSTO – goleada sobre o Palmeiras (5 a 1) garante a posse definitiva da Taça Cidade de São Paulo, conquistada cinco vezes pelo Corinthians (1942, 1943, 1947, 1948 e 1952).

1953

25 DE JANEIRO – o Corinthians conquista o bicampeonato paulista, referente ainda ao ano de 1952.

31 DE MAIO – sagra-se novamente campeão do Rio-São Paulo.

14 DE JULHO – o Corinthians derrota o Barcelona, da Espanha, por 1 a 0, e conquista a Pequena Taça do Mundo, disputada em Caracas, na Venezuela.

1954

10 DE JULHO – vitória sobre o Palmeiras por 1 a 0 garante o bicampeonato (e o terceiro título) do Torneio Rio-São Paulo.

1955

6 DE FEVEREIRO – o empate por 1 a 1 com o Palmeiras vale o título do Paulista do ano anterior, 1954, em que se comemorava o IV Centenário de São Paulo. O Corinthians passa a ser chamado de “Campeão dos Centenários”.

10 DE JULHO – o Corinthians derrota o Benfica, de Portugal, por 2 a 1, no Pacaembu, e é campeão do Torneio Internacional Charles Miller.

1956

2 DE DEZEMBRO – empata com o São Paulo (2 a 2), alcança 25

jogos sem derrota no Paulista e conquista pela primeira vez a Taça dos Invictos.

1957

3 DE NOVEMBRO – com um gol no último minuto, o Corinthians empata com o Santos (3 a 3) e iguala sua própria série de 25 jogos sem derrota no Paulista. A Taça dos Invictos agora é definitiva.

1958

O Brasil é campeão mundial pela primeira vez, na Suécia, com os corinthianos Gilmar (goleiro) e Orecó (lateral esquerdo) entre os convocados.

1959

O Corinthians encerra uma série de 64 jogos contra equipes estrangeiras, jogando no Brasil e no exterior, com 47 vitórias, dez empates e apenas sete derrotas.

1960

Por 8 milhões de cruzeiros, o Corinthians traz do Vasco o atacante Almir Albuquerque, chamado de “Pelé branco”.

1961

25 DE FEVEREIRO – inauguração dos refletores do Parque São Jorge, com goleada sobre o Flamengo por 7 a 2.

1962

21 DE JUNHO – empata com o Santos, na Vila Belmiro (3 a 3), e é campeão da I Taça São Paulo.

1963

Vice-campeão do Torneio Rio-São Paulo.

1964

O Corinthians é campeão paulista da categoria Aspirantes (seria bi em 1965 e tri em 1966) e revela um dos maiores craques do futebol mundial: Roberto Rivellino.



APRESENTAÇÃO

PONTAPÉ INICIAL

Após três anos, voltamos a publicar o nosso Relatório de Sustentabilidade. Somos o primeiro clube no mundo e o único brasileiro a divulgar no mesmo documento nossos resultados econômico-financeiros, estratégias e governança, iniciativa fundamental para a transparência e a prestação de contas da atual gestão, tendo como pano de fundo nossa gloriosa história.

Embora este relatório se destine prioritariamente a investidores, instituições financeiras, parceiros de negócios, entidades de classe e outros clubes, notamos um interesse crescente de outros públicos pela publicação, o que pode ser explicado pela paixão presente no futebol e em tudo o que se refere ao Corinthians.

Neste oitavo relato, apresentamos um balanço das nossas conquistas e

atividades realizadas entre 2015 e 2017, dando um panorama da força do Sport Club Corinthians Paulista.

Buscamos referência, neste relatório, nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização *multistakeholder* que propõe um padrão mundial para o relato de informações não exclusivamente financeiras.

Para 2018, nos comprometemos a realizar uma ampla consulta aos nossos principais públicos de relacionamento – torcedores, funcionários, sócios, fornecedores, mídia, bancos, emissoras de televisão e equipe profissional – para aprimorar nossa gestão sobre os temas relevantes.

Boa leitura!

AGENDA 2030

Em setembro de 2015, os 193 países membros da Organização das Nações Unidas celebraram o compromisso com a Agenda 2030, que engloba 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Trata-se de um ambicioso plano de ação para as pessoas e o planeta, a ser alcançado nos próximos anos.

O Corinthians está comprometido com a Agenda 2030 e, com o seu engajamento, busca contribuir para o atingimento dos ODS.



CONSELHO EDITORIAL

Andrés Navarro Sanchez
Wesley Melo
Roberto Gavioli

APURAÇÃO E TEXTO

Report Sustentabilidade

CONSULTORIA DE CONTEÚDO

BDO Brazil

COORDENAÇÃO

Estevam Pereira

GESTÃO DE PROJETO

Ana Carolina Souza
Matsuzaki
Luana Bessa

EDIÇÃO

Adriana Braz

COLABORAÇÃO

Marina Dall'Anese

REVISÃO

Ana Paula Cardoso

DIREÇÃO DE ARTE

Marcio Penna

INFOGRÁFICO

Marcus Penna

FOTOS

Agência Corinthians
Bruno Rolo

IMPRESSÃO

xxxx

TIRAGEM

xxx exemplares

Este trabalho foi inteiramente desenvolvido por corinthianos, com paixão e profissionalismo.

Buscando minimizar o impacto ambiental desta publicação, a laminação da capa é biodegradável.



CARTA DO PRESIDENTE

CAMPEÃO DOS CAMPEÕES

UMA DÉCADA DE TRABALHO COLOCOU O CORINTHIANS NO TOPO DO FUTEBOL BRASILEIRO

Há 10 anos, iniciamos um projeto ousado para modernizar o Sport Club Corinthians Paulista, com a visão de um futuro grandioso para o nosso clube. Também desenvolvemos um intenso trabalho para alcançar uma gestão sustentável e profissional, resultando no fortalecimento da gestão financeira, sem descuidar da dimensão social: estamos cada vez mais próximos da nossa torcida, nosso maior patrimônio, sócios, associados e patrocinadores.

Seguimos firmes com o nosso planejamento estratégico de colocar o Corinthians como o clube mais conhecido e poderoso do mundo, ter a marca mais conhecida, os melhores jogadores e a maior renda, com um projeto comprometido em estruturar um time competitivo, além de manter e aumentar o seu patrimônio. Dentro dessa proposta, realizamos

o maior sonho: ter a nossa casa, ao construir e inaugurar a Arena Corinthians, cujo projeto seguiu altos padrões de sustentabilidade. Também temos o Centro de Excelência e Treinamento de Futebol Dr. Joaquim Grava, referência mundial, e o novo CT das categorias de base já tem seu projeto concluído e será implantado em breve.

Nos campos de futebol, somos imbatíveis. Afinal, desde que implantamos nosso projeto conquistamos os títulos do Brasileirão de 2011, 2015 e 2017, do Campeonato Paulista de 2009, 2013 e 2017, da Copa Santander Libertadores da América e o bi do Mundial de Clubes da FIFA, em 2012, e da Recopa Sul-Americana, em 2013. Também somos campeões em outras modalidades, com mais de 40 títulos. Todas essas vitórias são consequência direta dos grandes investimentos na infraestrutura do clube, com o objetivo de implementar

uma estrutura física que atenda aos melhores padrões internacionais de excelência esportiva.

Investimos muito nas categorias de base do futebol e do futsal e mantemos uma integração com o futebol profissional para potencializar o processo de formação desportiva, buscando atletas cada vez mais qualificados ao chegar no departamento profissional. Por isso, o Corinthians é um dos clubes citados com destaque quando o assunto é revelação de jogadores.

No Parque São Jorge, realizamos a modernização da estrutura e algumas reformas importantes, que proporcionaram muitos benefícios aos associados.

O trabalho para fortalecer a marca Corinthians tem sido constante. Executamos um plano de ações abrangente e ambicioso. Criamos diversas iniciativas, que foram desenvolvidas e reforçadas



nos últimos nove anos, como o estabelecimento de um novo padrão de negócios e o relacionamento com patrocinadores. Em 2017, nossa marca valia R\$ 1,59 bilhão, segundo estudo da consultoria BDO Brazil.

Para a nossa gestão ser mais eficiente, promovemos uma profunda mudança, instituindo novas regras de governança, controles e *compliance*, bem como promovemos alterações estatutárias que tornaram o clube mais democrático – mandato de três anos para presidente e diretoria, fim da reeleição, entre outras medidas de modernização.

Um exemplo do resultado de todo esse trabalho está no desempenho econômico-financeiro do clube. Entre 2013 e 2017, a receita total cresceu 24%, atingindo em 2017 R\$ 391.243 milhões. Se não considerarmos as receitas provenientes da transferência de atletas, os dados também são

positivos: aumento de 19%, crescendo R\$ 246.910 milhões em 2013 para R\$ 293.411 milhões em 2017. No entanto, o endividamento do clube é um ponto de atenção da nova gestão: desde 2013 cresceu 127%, encerrando 2017 em R\$ 435.832 milhões. Em relação à dívida da Arena, que soma R\$ 1,2 bilhão, boa parte referente a juros, estamos renegociando prazos e reestruturando esse endividamento.

Também somos um clube com forte vocação social. Para ampliar nosso raio de ação, criamos o Departamento de Responsabilidade Social em 2012, que desenvolve uma série de ações e atividades com o público em situação de vulnerabilidade social, recebendo-o em seus programas próprios e apoiando inúmeros outros projetos e causas. Em 2017, iniciamos a captação de recursos via incentivos fiscais. O Incentiva Timão ajudará nosso clube a formar melhores

atletas e cidadãos, reduzindo nossas despesas.

Trilhamos um longo caminho desde outubro de 2007 para colocar o Corinthians em um lugar de destaque no futebol brasileiro, fruto do intenso trabalho das diretorias que conduziram o clube até o começo de 2018. Estou comprometido com a estratégia adotada há 10 anos, orientada por uma conduta ética e profissional, valorizada pela transparência no relacionamento com toda a torcida, entre outros públicos estratégicos. Nada se compara à fidelidade do torcedor corinthiano, a maior razão da existência do Timão!

**ANDRÉS
NAVARRO SANCHEZ**
PRESIDENTE
DO SPORT CLUB
CORINTHIANS PAULISTA



O CORINTHIANS

ETERNAMENTE EM NOSSOS CORAÇÕES

A GRANDEZA DO CORINTHIANS ESTÁ NA SUA INCOMPARÁVEL TORCIDA – SOMOS UMA NAÇÃO, COM MAIS DE 30 MILHÕES DE FIEIS – E NAS INÚMERAS CONQUISTAS DE TÍTULOS

O Corinthians segue com o planejamento estratégico de dez anos: ser o clube mais conhecido e poderoso do mundo, ter a marca mais conhecida, os melhores jogadores e a maior renda, com um projeto comprometido em estruturar um time competitivo, além de manter e aumentar o seu patrimônio. Dentro dessa proposta, há a Arena Corinthians, cujo projeto seguiu altos padrões de sustentabilidade, o CT Dr. Joaquim Grava e o novo CT das categorias de base (leia mais em Nossa casa e em Estratégia do nosso negócio).

Entre 2015 e 2017, o futebol profissional conquistou dois Campeonatos Brasileiros (somos hexacampeões) e o 28º título do Campeonato Paulista – é o clube que mais tem títulos do estadual e o único a ter sete títulos do Brasileirão desde a criação da competição, em 1971.

Fora das quatro linhas, nossos atletas nos enchem de orgulho e vitórias – asa delta, basquete, futsal, judô, natação e tantas outras modalidades que fazem do Corinthians um grande clube.

Mais do que apenas números, a força do Timão se mede pela fidelidade de sua torcida de mais de 30 milhões de pessoas, que comparece em peso ao estádio e sai nas ruas usando as cores do clube.

Em toda a sua história, essa sempre foi a característica principal do Corinthians, o Time do Povo, fundado em 1º de setembro de 1910, por cinco operários – Joaquim Ambrósio, Carlos Silva, Raphael Perrone, Antônio Pereira e Anselmo Corrêa –, sob a luz de um lampião.



CORINTHIANS NO SÉCULO 21

- ▶ 5 CAMPEONATOS PAULISTAS
- ▶ 1 TORNEIO RIO-SÃO PAULO
- ▶ 1 CAMPEONATO BRASILEIRO - SÉRIE B
- ▶ 2 COPAS DO BRASIL
- ▶ 4 CAMPEONATOS BRASILEIROS
- ▶ 1 COPA SANTANDER LIBERTADORES DA AMÉRICA
- ▶ 2 MUNDIAIS DA FIFA
- ▶ 1 RECOPA SUL-AMERICANA

PRINCIPAIS CONQUISTAS

- ▶ **BICAMPEÃO MUNDIAL DA FIFA** | 2000 E 2012
- ▶ **CAMPEÃO DA COPA SANTANDER LIBERTADORES DA AMÉRICA** | 2012
- ▶ **HEPTACAMPEÃO BRASILEIRO** | 1990, 1998, 1999, 2005, 2011, 2015 E 2017
- ▶ **TRICAMPEÃO DA COPA DO BRASIL** | 1995, 2002 E 2009
- ▶ **28 VEZES CAMPEÃO PAULISTA** | 1914, 1916, 1922, 1923, 1924, 1928, 1929, 1930, 1937, 1938, 1939, 1941, 1951, 1952, 1954, 1977, 1979, 1982, 1983, 1988, 1995, 1997, 1999, 2001, 2003, 2009, 2013 E 2017
- ▶ **RECOPA SUL-AMERICANA** | 2013

O CLUBE

- ▶ **RAZÃO SOCIAL**
SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA
- ▶ **NATUREZA JURÍDICA**
ENTIDADE DESPORTIVA,
SEM FINS LUCRATIVOS
- ▶ **SEDE**
RUA SÃO JORGE, 777 – TATUAPÉ
SÃO PAULO/SP – BRASIL
- ▶ **SÓCIOS ADIMPLENTES**
25.598
- ▶ **FUNCIONÁRIOS**
1.065
- ▶ **TORCEDORES**
MAIS DE 30 MILHÕES
- ▶ **MASCOTE**
MOSQUETEIRO
- ▶ **SANTO PADROEIRO**
SÃO JORGE
- ▶ **ATIVO TOTAL***
R\$ 926 MILHÕES
- ▶ **PATRIMÔNIO LÍQUIDO***
R\$ 284 MILHÕES
- ▶ **RECEITAS OPERACIONAIS***
FUTEBOL: R\$ 358 MILHÕES
CLUBE: R\$ 33 MILHÕES

*Em 31 de dezembro de 2017.



40 ANOS DO TÍTULO PAULISTA DE 1977

O Departamento de Marketing organizou uma série de ações para lembrar e comemorar essa importante conquista

Jadson: Jogador do time profissional usa o número 77 para homenagear a história do clube durante o Paulistão
Segundo uniforme inspirado em 1977
Arena Corinthians: Bandeirinhas de escanteio da Arena com o escudo de 1977

Paulistão: Volta olímpica com os ídolos de 1977 após a conquista do 28º título do campeonato
Ônibus oficial com adesivo comemorativo
Exposição "1977 Vive" no Memorial Corinthians

FUNCIONÁRIOS

Função	H	M	Total
Diretores*	14	1	15
Gerentes	30	8	38
Chefes/coordenadores	14	3	17
Técnicos/supervisores e professores	121	25	146
Administrativo	80	63	143
Operacional	190	46	236
Atletas do futebol profissional	58	-	58
Atletas do futebol amador	52	-	52
Atletas do futebol feminino	-	24	24
Ajuda de custo – atletas futebol amador	128	-	128
Ajuda de custo – atletas esportes terrestres	105	4	109
Ajuda de custo – atletas esportes aquáticos	19	15	34
Médicos, massagistas, fisiologista e fisioterapeutas	23	1	24
Podólogo	1	-	1
Estagiários	15	4	19
Aprendizes	17	4	21
TOTAL	867	198	1.065

*Diretores ocupam cargos não remunerados.

NOSSAS TRADIÇÕES



SÃO JORGE PROTETOR

Nosso eterno padroeiro tem uma história de reconhecida devoção e fidelidade à fé, como os milhões de fiéis torcedores do Corinthians. São Jorge inspirou também o nome do estádio e da região do bairro do Tatuapé, na zona leste da capital paulista, onde se localiza o clube.

Ali, existe ainda uma capela construída em homenagem ao santo guerreiro.



BIQUINHA

A histórica fonte do Parque São Jorge já existia antes de a gleba de terreno, localizada às margens do rio Tietê, ser adquirida, na década de 1920. Com o tempo, virou tradição os pais levarem os filhos até lá para beber a sua santa água e “batizá-los” corinthianos.



MASCOTE

O Mosqueteiro foi escolhido há décadas como mascote do nosso clube. No dia 2 de junho de 1929, o jornalista Thomaz Mazzoni saudou nas páginas do jornal *A Gazeta Esportiva* a “fibra de verdadeiros mosqueteiros” demonstrada pela equipe ao conquistar a primeira vitória internacional da história do clube (3 a 1 sobre o Barracas, da Argentina, no Parque São Jorge). Em 2017, o *design* do mascote foi reformulado, para se reconectar com o público infantil.

TORCEDORES ILUSTRES

■ **ANDERSON SILVA**, lutador de MMA (*mixed martial arts* – artes marciais mistas)

■ **ADONIRAN BARBOSA**, cantor e compositor (*in memoriam*)

■ **AMÁCIO MAZZAROPI**, ator, diretor e produtor cinematográfico (*in memoriam*)

■ **ANTONIO ERMÍRIO DE MORAES**, presidente do Grupo Votorantim (*in memoriam*)

■ **ANTÔNIO FAGUNDES**, ator

■ **AYRTON SENNA**, tricampeão de Fórmula 1 (*in memoriam*)

■ **CACÁ ROSSET**, ator e diretor de teatro

■ **CHARLES MILLER**, introdutor do futebol

no Brasil (*in memoriam*)

■ **CLAUDIA RAIA**, atriz

■ **DERICO**, músico e instrumentista

■ **DAIANE DOS SANTOS**, campeã mundial de ginástica de solo

■ **DAN STULBACH**, ator e radialista

■ **ELIS REGINA**, cantora (*in memoriam*)

■ **EMERSON FITTIPALDI**, bicampeão da Fórmula 1 e bicampeão das 500 Milhas de Indianápolis

■ **EVA WILMA**, atriz

■ **FÁBIO ASSUNÇÃO**, ator

■ **FERNANDO HENRIQUE CARDOSO**, ex-presidente da República

■ **HORTÊNCIA MARCARI**, campeã mundial e medalhista olímpica de basquete

■ **IRENE RAVACHE**, atriz

■ **JÂNIO DA SILVA QUADROS**, ex-presidente da República (*in memoriam*)

■ **LEANDRO BARBOSA**, o Leandrinho, jogador de basquete da NBA

■ **LUCIANO HUCK**, apresentador de TV

■ **LUÍZA POSSI**, cantora

■ **LUÍZ INÁCIO LULA DA SILVA**, ex-presidente da República

■ **MAGUILA**, ex-pugilista

■ **MARCELO RUBENS PAIVA**, escritor

■ **MARÍLIA GABRIELA**, apresentadora de TV

■ **MARTA**, eleita cinco vezes melhor jogadora de futebol do mundo pela FIFA

■ **PADRE MARCELO ROSSI**, padre

■ **PAULO BETTI**, ator

■ **(DOM) PAULO EVARISTO ARNS**, arcebispo emérito de São Paulo (*in memoriam*)

■ **RAPPIN' HOOD**, cantor e compositor

■ **RAUL GIL**, apresentador de TV

■ **REYNALDO GIANECCHINI**, ator

■ **RITA GUEDES**, atriz

■ **RITA LEE**, cantora e compositora

■ **RONALD GOLIAS**, ator (*in memoriam*)

■ **RUBINHO BARRICHELLO**, recordista de participação em grandes prêmios de Fórmula 1

■ **SERGINHO GROISMAN**, apresentador de TV

■ **SILVIO SANTOS**, empresário e apresentador de TV

■ **SÔNIA BRAGA**, atriz

■ **TONI GARRIDO**, cantor e compositor

■ **TOQUINHO**, cantor e compositor

■ **VOCÊ**, mais um louco do bando

NOSSOS HERÓIS

GRANDES JOGADORES PASSARAM PELO CORINTHIANS. NOMES COMO NECO, FILÓ, LUIZINHO, CLÁUDIO, BALTAZAR, DINO SANI, ZÉ MARIA, WLADIMIR, BIRO-BIRO, RONALDO, PALHINHA, MARCELINHO CARIOCA E NETO, ENTRE OUTROS, VESTIRAM A NOSSA CAMISA. A SEGUIR, A LISTA COM JOGADORES DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL QUE DEFENDERAM AS NOSSAS CORES

■ **AMÍLCAR** (Amílcar Barbuy) – centroavante. Foi o primeiro ídolo do Timão, ao lado de Neco. Jogou por dez anos, entre 1913 e 1923.

■ **BALTAZAR** (Oswaldo Silva) – o apelidado “Cabecinha de Ouro” marcou 267 gols pelo Corinthians e fez parte da Seleção Brasileira das Copas de 1950 e 1954.

■ **BASÍLIO** (João Roberto Basílio) – autor do gol que encerrou o jejum de quase 23 anos sem títulos, em 1977, também atuou como técnico do Timão em quatro oportunidades.

■ **BIRO-BIRO** (Antônio José da Silva Filho) – ídolo do Corinthians nos anos 1980, participou da Democracia Corinthiana e foi campeão paulista em 1982 e 1983.

■ **CASAGRANDE** (Walter Casagrande Júnior) – bicampeão paulista em 1982 e 1983, marcou 103 gols com a camisa do clube e disputou a Copa de 1986.

■ **CLÁUDIO** (Cláudio Christovam de Pinho) – maior artilheiro da história do time, com 303 gols, fez parte do famoso “ataque dos 100 gols”, em 1951.

■ **DECO** (Anderson Luis de Souza) – meia do Porto, do Barcelona, do Chelsea e da Seleção Portuguesa.

■ **DEL DEBBIO** (Armando Del Debbio) – primeiro grande zagueiro da história do Corinthians, participou das campanhas dos dois primeiros tris paulistas (1922/23/24 e 1928/29/30).

■ **DIDA** (Nelson de Jesus Silva) – goleiro do Milan e campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 2002.

■ **DOMINGOS DA GUIA** (Domingos Antônio da Guia) – zagueiro da Seleção Brasileira na Copa de 1938.

■ **DUNGA** (Carlos Caetano Bledorn Verri) – volante campeão do mundo pela Seleção Brasileira de 1994 e ex-técnico da Seleção Brasileira.

■ **FILÓ** (Anphilóquio Marques) – pontadireita bicampeão paulista em 1929 e 1930. Após a segunda conquista, foi para a Lazio, da Itália. Naturalizou-se italiano e disputou a Copa do Mundo de 1934 pela Azurra, tornando-se o primeiro jogador do Timão a ganhar uma Copa do Mundo. Regressou ao Corinthians em 1937 e conquistou mais um título paulista.

■ **GAMARRA** (Carlos Alberto Gamarra Pavón) – zagueiro da Seleção Paraguáia, disputou a Copa do Mundo de 1998.

■ **GARRINCHA** (Manuel dos Santos) – atacante campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 1958 e 1962 e um dos maiores jogadores de todos os tempos.

■ **GILMAR** (Gilmar dos Santos Neves) – goleiro campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 1958 e 1962.

■ **LUIZINHO** (Luís Trochillo) – o “Pequeno Polegar” atuou pelo clube nos anos 1950 e 1960, ganhou três Campeonatos Paulistas e dois Torneios Rio-SP. É o

maior artilheiro do Timão nos jogos contra o Palmeiras, com 21 gols.

■ **MARCELINHO CARIOCA** (Marcelo Pereira Surcin) – o “Pé de Anjo” atuou oito anos no Corinthians, marcando mais de 200 gols, sendo o atleta com o maior número de títulos com a camisa do Timão.

■ **NECO** (Manuel Nunes) – primeiro grande ídolo do Corinthians, defendeu o alvinegro por 17 anos. Foi também o primeiro jogador a ser convocado para a Seleção Brasileira, ao lado de Amílcar.

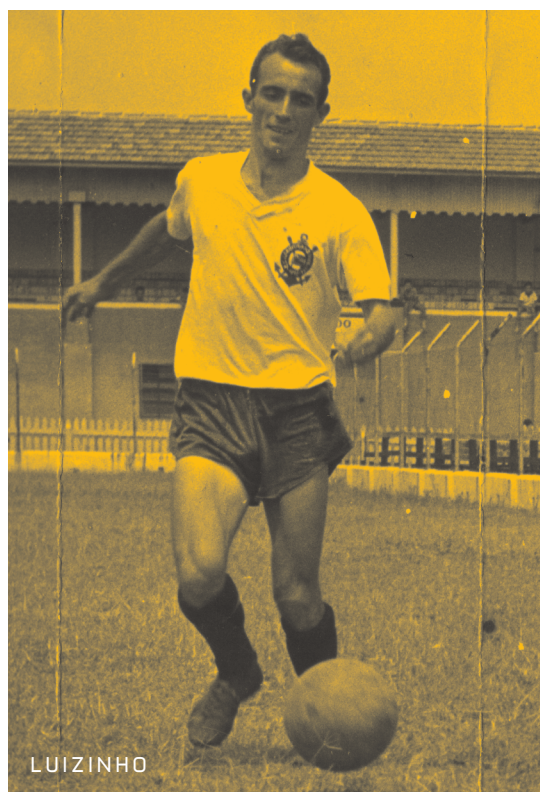
■ **OSWALDO BRANDÃO** (Oswaldo Brandão) – o mais carismático de todos os técnicos do Timão conquistou o título IV Centenário, em 1954, e comandou a Seleção Brasileira nas Eliminatórias das Copas de 1958 e de 1978. Voltou ao Timão em 1977, para pôr fim ao jejum de títulos, vencendo o Campeonato Paulista daquele ano.

■ **RINCÓN** (Freddy Eusébio Gustavo Rincón Valencia) – volante da Seleção Colombiana.

■ **RIVALDO** (Rivaldo Vitor Borba Ferreira) – atacante campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 2002.

■ **RIVELLINO** (Roberto Rivellino) – meia, campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 1970.

■ **ROBERTO CARLOS** (Roberto Carlos da Silva) – lateral esquerdo da Seleção Brasileira, da Inter de Milão, do Real Madrid e do Fenerbahçe.



■ **RONALDO** (Ronaldo Luís Nazário de Lima) – atacante da Seleção Brasileira, do Real Madrid, do Barcelona, da Inter de Milão e do Milan.

■ **RONALDO** (Ronaldo Soares Giovanelli) – dono da camisa 1 do Corinthians durante dez anos, foi campeão brasileiro em 1990 e da Copa do Brasil em 1995.

■ **SÓCRATES** (Sócrates Brasileiro Sampaio de Souza Vieira de Oliveira) – meia e capitão da Seleção Brasileira na Copa de 1982.

■ **TELECO** (Uriel Fernandes) – marcou 251 gols em 246 jogos pelo

Corinthians, a maior média da história do clube, e foi cinco vezes artilheiro do Campeonato Paulista.

■ **TUPÁZINHO** (Pedro Francisco Garcia) – meia. Ganhou o status de “Deus Tupã” quando marcou o gol da sua vida (e o da vida de muita gente), na final do Campeonato Brasileiro de 1990, contra o São Paulo, tornando-se o herói do título.

■ **VAMPETA** (Marcos André Batista Santos) – volante campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 2002.

■ **VIOLA** (Paulo Sérgio Rosa) – atacante campeão do mundo pela Seleção Brasileira em 1994.

■ **WLADIMIR** (Wladimir Rodrigues dos Santos) – lateral esquerdo. Atuou 805 vezes com a camisa do Timão e foi o corinthiano com mais jogos pelo Campeonato Brasileiro (32).

■ **ZÉ ELIAS** (José Elias Moedim Júnior) – volante do Bayern Leverkusen e da Inter de Milão, entre outros times. Ganhou os títulos da Copa do Brasil e do Campeonato Paulista, em 1995, pelo Timão.

■ **ZÉ MARIA** (José Maria Rodrigues Alves) – conhecido como “Super Zé”, por causa de sua raça e vigor físico, ganhou quatro Campeonatos Paulistas pelo clube (1977, 1979, 1982 e 1983) e disputou as Copas de 1970 e 1974 pela Seleção Brasileira.

TRADIÇÕES E GLÓRIAS MIL

INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO TÊM COMO FOCO A AMBIÇÃO DE TORNAR O CORINTHIANS O CLUBE MAIS PODEROSO DO PLANETA

Os títulos do Brasileirão de 2011, 2015 e 2017, da Copa Santander Libertadores da América e do bi do Mundial de Clubes da FIFA, em 2012, do Campeonato Paulista (2009, 2013 e 2017) e da Recopa Sul-Americana, em 2013, são consequência direta dos grandes investimentos na infraestrutura do clube, com o objetivo de implementar uma estrutura física que atenda aos melhores padrões internacionais

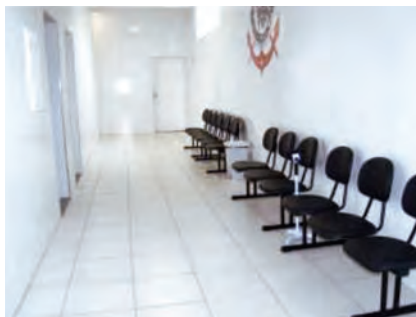
de excelência esportiva, um dos compromissos do planejamento estratégico de dez anos do Corinthians.

Desde 2013, os investimentos em modernização da estrutura e em reformas foram prioridades da Diretoria, sempre com foco na ambição de levar o Timão à condição de clube mais poderoso do mundo.

Os investimentos proporcionaram muitos benefícios aos associados.

Nos últimos três anos, o clube construiu quadras de futvôlei e de vôlei de areia e uma nova churrasqueira, reformou várias áreas (estacionamentos, Departamento Feminino, sede do Tamboréu, rouparia e Departamento de Vôlei, subestação de entrada de energia etc.), recuperou a estrutura da passarela do Parque Aquático, entre outras obras importantes para a melhoria do Parque.

AMBULATÓRIO



ACADEMIA



CEPRO



**"MEU SONHO ERA JOGAR NA EUROPA.
EU AINDA NÃO TINHA
CONHECIDO O CORINTHIANS"**

ROMERO, ATUAL ATACANTE DO TIMÃO



REFERÊNCIA MUNDIAL

O CENTRO DE EXCELÊNCIA E TREINAMENTO DE FUTEBOL DR. JOAQUIM GRAVA É O MAIS COMPLETO DO PAÍS



Inaugurado no final de 2011, tem 98 mil m² construídos em uma área total de 200 mil m², no Parque Ecológico do Tietê, às margens da Rodovia Ayrton Senna, na zona leste da capital paulista.

O projeto moderno, resultado do trabalho do arquiteto Ruy Ohtake, é o único no Brasil que foi totalmente planejado antes do início de sua implantação. A área contempla quatro campos de futebol de tamanho oficial (105 m x 70 m) e outro para treinamento de goleiros (80 m x 55 m). Todos são ladeados por grama sintética, aprovada pela FIFA, que evita a contaminação da grama natural e serve para a corrida dos atletas.

Para os treinos em dias de chuva, foi construído um ginásio coberto, que também pode se transformar em um palco para grandes eventos, como a apresentação de novos jogadores. Ao lado de um dos campos fica o único laboratório de biomecânica do Brasil. Apenas três clubes de futebol no mundo têm esse tipo de equipamento

(um na Itália, um na Espanha e outro em Portugal). O laboratório avalia todo o gasto físico do atleta, permitindo um diagnóstico preciso de sua condição de jogo.

A parte médica do CT é completa. O centro de reabilitação se distingue de muitos outros clubes por ter a hidroterapia em lugar coberto e com água aquecida. Uma nutricionista cuida da alimentação dos jogadores, e a sala dela fica a poucos passos da lanchonete.

A academia de musculação conta com o que há de mais moderno em aparelhagens. Os atletas se exercitam em um ambiente envidraçado, que permite a entrada de luz natural e a apreciação do paisagismo do lado externo.

A sala do técnico é equipada com computador e outros equipamentos que auxiliam na análise tática do time. Há, ainda, uma sala de visitas, instalações para o pessoal administrativo do Departamento de Futebol, capela ecumênica e uma moderna sala de imprensa, com lanchonete, 64 lugares para entrevista

coletiva e equipamentos de última geração, como monitores LED. Para a cobertura jornalística, há seis vagas no estacionamento exclusivamente para caminhões-*link* fazerem transmissões ao vivo.

O CT ainda conta com um hotel para receber até 74 atletas, suficiente não apenas para os craques corinthianos, mas também para hospedar outras delegações. Ao lado das suítes, equipadas com TV e frigobar, os jogadores podem desfrutar de uma sala de jogos, piscina para adultos e crianças, churrasqueira, restaurante, quadra de tênis e campo de futebol *society*. É um clube completo, que oferece o melhor ambiente para os períodos de concentração antes dos jogos e na pré-temporada, com todo o conforto para também acomodar as famílias dos jogadores.

O edifício que servia como escritório do canteiro de obras, situado ao lado do estacionamento do hotel, foi removido em 2012. O canteiro foi ampliado para a instalação do CT das categorias de base.



EM SOLO SAGRADO

O mais tradicional e conhecido endereço do Corinthians é o Parque São Jorge, no bairro do Tatuapé, na zona leste de São Paulo. São 158.170 m² no total, sendo 44.113 m² de área construída. O associado que frequenta as dependências do clube vem percebendo mudanças, com as obras de recuperação das instalações.

Praças, banheiros, cozinhas, complexo aquático, miniginásio, vestiários, academia de ginástica, espaços de alimentação, *playground*, quadras, praça central e paisagismo passaram por um processo de revitalização.

O clube também se adequou às normas brasileiras no que se refere à acessibilidade, com rampas para cadeirantes.

■ VISITA MONITORADA

A visita guiada às dependências do Corinthians começou em dezembro de 2012, com o objetivo de levar torcedores, sócios e não sócios a conhecerem as instalações do Parque São Jorge. Mesmo quem tem por hábito frequentar as piscinas, praticar esportes ou fazer uma caminhada pelas alamedas arborizadas do local se surpreende com as novidades, cantos e recantos a serem descobertos nesse passeio, que dura, em média, duas horas. A sensação pode ser comparada à visita à casa de um amigo querido, daqueles que dividem alegrias, tristezas, sonhos, emoções.

A excursão é uma oportunidade de conhecer o que é o Corinthians, reunindo dados históricos, atualidades, emoção. Para entender o enredo dessa trama de paixão é preciso viajar no tempo e chegar a 1926, com a compra da Fazenda São Jorge, local às margens do rio Tietê, na época, despoluído e tranquilo. Mas foi somente em 1928 que o lugar começou a ser utilizado para os jogos, que até então ocorriam no Estádio da Ponte Grande.

Todos os sócios e não sócios do clube podem agendar a visita guiada, sempre nos fins de semanas e feriados, em dois horários: 10h e 14h. Crianças e jovens de 6 a 14 anos, aposentados e idosos acima de 65 anos pagam meia-entrada. O agendamento pode ser feito por telefone, (11) 2095-3000, ramal 3175, ou por e-mail, cultural@sccorinthians.com.br.

RADIOGRAFIA DO PARQUE

A FAZENDINHA/ESTÁDIO

O Estádio Alfredo Schürig foi inaugurado no dia 22 de julho de 1928, com a partida entre Corinthians e América-RJ. O resultado de 2 x 2 foi presenciado por 2 mil torcedores, que viram no mesmo dia o gol mais rápido da história do estádio. Aos 29 segundos do primeiro tempo, o ponta-esquerda corinthiano De Maria abria o placar, marcando também o primeiro gol na Fazendinha.

Em sua centenária história, o Timão mandou 484 jogos no Parque São Jorge. Obteve 356 vitórias, empatou 65 vezes e sofreu apenas 63 derrotas. O time corinthiano marcou 1.345 gols e foi vazado 491 vezes.

A capacidade do estádio é de 16 mil pessoas, mas o recorde de público foi registrado numa partida contra o Santos, em 1962, com a presença de 27.384 espectadores. Um ano antes, no dia 25 de fevereiro de 1961, o Corinthians vencia o Flamengo por 7 a 2, inaugurando o sistema de iluminação da Fazendinha.

Com a construção do CT Dr. Joaquim Grava e do novo estádio, em Itaquera, o Parque São Jorge passou a ser utilizado como espaço para espetáculos artísticos e outros eventos.

B ANFITEATRO

Com capacidade para 399 pessoas, o anfiteatro corinthiano é um espaço extremamente moderno e multimídia.

C BIQUINHA

A histórica fonte do Parque São Jorge já existia antes de a gleba de terreno, localizada às margens do rio Tietê, ser adquirida, na década de 1920. Com o tempo, virou tradição

os pais levarem os filhos até lá para beber a sua santa água e "batizá-los" corinthianos. Uma imagem de São Jorge foi colocada ao seu lado (*leia mais na pág. 13*).

D CAPELA DO PARQUE

Inaugurado em 26 de novembro de 1967, depois de um projeto esboçado nos anos 1950, o lugar mantém as portas abertas diariamente, desde o final de 2007. Foi finalizado todo o trabalho de restauro, com limpeza e recolocação das pastilhas da antiga construção, realçando a cor original, substituição das peças luminárias, reforma dos bancos, instalação de mosaico na torre e restauro da imagem abençoada pelo Papa João Paulo II, que se tornou uma relíquia religiosa após a santificação do santo padre. A imagem entalhada em madeira foi trazida da Turquia, em 1994, pela presidente Marlene Matheus.

E CONJUNTO DE QUADRAS

Há dez quadras de tênis de saibro (oito descobertas e duas cobertas), seis quadras poliesportivas descobertas, um miniginásio para 800 pessoas, quadra de futebol de areia, cancha de bocha e de malha, quatro quadras de peteca (três descobertas e uma coberta), duas quadras de futebol *society* com gramado sintético, salão de jogos e dois campos oficiais de futebol com gramado sintético.

F DEPTO. FEMININO

Desenvolve atividades para as associadas, como aulas semanais de artesanato, fuxico, tricô & crochê e culinária. Proporciona ações promocionais de produtos de beleza, moda e estilo de vida. Assessoras organizam a rotina de atividades diárias e também



**“BRIGA,
SACODE A POEIRA,
LEVANTA A BANDEIRA,
TRIBO SOBERANA. TU
É A MAIS BONITA DAS NAÇÕES.”**

TRECHO DA MÚSICA **NAÇÃO CORINTHIANS**, DE CARLINHOS VERGUEIRO, J. PETROLINO E FAVECO

os eventos voltados ao público, como o Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, além de dar apoio às ações promovidas pelo Departamento Social.

G GINÁSIO DO PARQUE

O ginásio poliesportivo do Parque São Jorge é a maior arena esportiva coberta particular da América Latina. Para adaptar as novas acomodações às exigências do Estatuto do Torcedor, a capacidade do ginásio, que chegou a 15 mil lugares na década de 1960, foi reduzida para 8.058. O local tornou-se palco de partidas do futsal principal e das categorias de base do basquete, do vôlei e de outras modalidades.

H MEGALOJA

No final de 2009, foi inaugurada, nas dependências do Parque São Jorge, a megaloja Poderoso Timão, a maior unidade de toda a rede, com mais de 400 m².

I MEMORIAL

O Memorial Corinthians, localizado na entrada principal do

Parque São Jorge, representa uma viagem pelos 107 anos de história alvinegra. São mais de 1.500 m², com diversos recursos, memorabilia corinthiana e muita emoção.

J PARQUE AQUÁTICO

O Corinthians também abriga o maior parque aquático brasileiro, com duas piscinas aquecidas, uma de ondas, outra de correnteza, em forma de meia-lua, uma para crianças de até 5 anos, uma de ilha, cinco escorregadores e dois tobogãs.

K RESTAURANTE

Com uma estrutura moderna e hospitaleira, o restaurante tem capacidade para atender 520 pessoas. Totalmente informatizado, tem quatro computadores e cinco telões, além de sistema de ar condicionado. Com os serviços *self-service* por quilo e *à la carte*, o restaurante alvinegro espera receber um público ainda maior, que chega, atualmente, a 1,5 mil pessoas nos fins de semana.

L SALÃO NOBRE

O Salão Nobre do Corinthians tem 1.356 m² e acomoda até 2 mil pessoas. É palco dos principais eventos organizados pelo clube. O local dispõe de ar condicionado, bar,

pista de dança, telão, camarins, cozinha industrial equipada, sanitários adaptados (PNE), chapelaria, elevador, piso em mármore, 1,2 mil cadeiras estofadas e estacionamento para 600 carros.

CONSUMO

ENERGIA DIRETA (GJ)	2015	2016	2017
Parque São Jorge	17.173	17.497	19.226
CT Parque Ecológico	1.803	2.040	2.058
Total	18.976	19.537	21.284

ÁGUA – ABASTECIMENTO MUNICIPAL (M³)	2015	2016	2017
Parque São Jorge	18.761	19.195	16.177
CT Parque Ecológico	47.025	4.888	5.166
José Tavares	2.174	235	1.903
Total	67.960	24.318	23.246



A CASA DO POVO

A ARENA É O PRINCIPAL PALCO ONDE O CORINTHIANO TORCE, CELEBRA E VIVE A SUA PAIXÃO

Mais do que um estádio de futebol, a Arena Corinthians é um sonho que se tornou realidade para a Fiel e um motivo de orgulho para os brasileiros. Como uma das mais modernas arenas no mundo, recebeu partidas da Copa de 2014, das Olimpíadas do Rio de 2016 e das Eliminatórias da Copa de 2018, bem como jogos das campanhas vitoriosas do time nos Campeonatos Brasileiros de 2015 e 2017 e no Paulista de 2017.

Trata-se também de um grande espaço de convivência para seus visitantes. Esporte, lazer, cultura, educação e negócios fazem parte dessa atmosfera única. A experiência proporcionada pela Arena atrai, anualmente, cerca de 1,5 milhão de pessoas.

A sua história começou no dia 10 de maio de 2014, quando a Fiel passou a ter, enfim, um lugar para chamar de casa. Nessa data, a Arena Corinthians era inaugurada

com a realização de um jogo Corinthians x Corinthians, em que participaram mais de 100 ex-jogadores do Timão.

Mas a jornada que levou à abertura da Arena Corinthians começou, de fato, no dia 1º de setembro de 2010, quando a construção do tão sonhado estádio alvinegro foi confirmada na festa do centenário do clube no Vale do Anhangabaú, para cerca de 150 mil pessoas.

Já o pontapé inicial da obra aconteceu às 8h14 do dia 30 de maio de 2011, quando se ligaram as primeiras máquinas no canteiro da Arena Corinthians, para o trabalho de terraplanagem, ocasião em que tudo não passava de um grande terreno de 197 mil m², no bairro de Itaquera, na zona leste de São Paulo.

As obras prosseguiram até 2014, com a realização de eventos-teste para a Copa do Mundo.

Desde então, a Arena Corinthians virou ponto turístico de São Paulo. E, mais do que tudo, a casa da Fiel.

■ VALORES EM CAMPO

A Arena Corinthians custou R\$ 1,084 bilhão. Desse total, R\$ 400 milhões foram bancados com recursos de financiamento do BNDES, com repasse da Caixa Econômica Federal, no âmbito do Programa Pró-Copa Arenas, com prazo de pagamento de 13 anos e meio, contados a partir de julho de 2015. R\$ 420 milhões têm origem na venda a terceiros dos Certificados de Incentivo ao Desenvolvimento (CID), emitidos nos termos da

7 BELO

A moderna Arena não deixou para trás as tradições e a história do Timão. O gramado, por exemplo, fica a 777 metros do nível do mar, em homenagem ao endereço da sede do clube (Rua São Jorge, 777). O número também remete ao ano de 1977, quando o Corinthians foi campeão paulista e encerrou um jejum de quase 23 anos.

Lei Municipal nº 15.413/2011, e o saldo endereçado por meio de um novo financiamento, com amortizações desde o final de 2016.

Para dar conta do custo da obra, uma Sociedade de Propósito Específico (SPE) foi constituída para o projeto e tomou financiamento do BNDES, de R\$ 400 milhões (valor máximo disponibilizado pelo governo federal para cada cidade-sede dos jogos da Copa do Mundo de 2014).

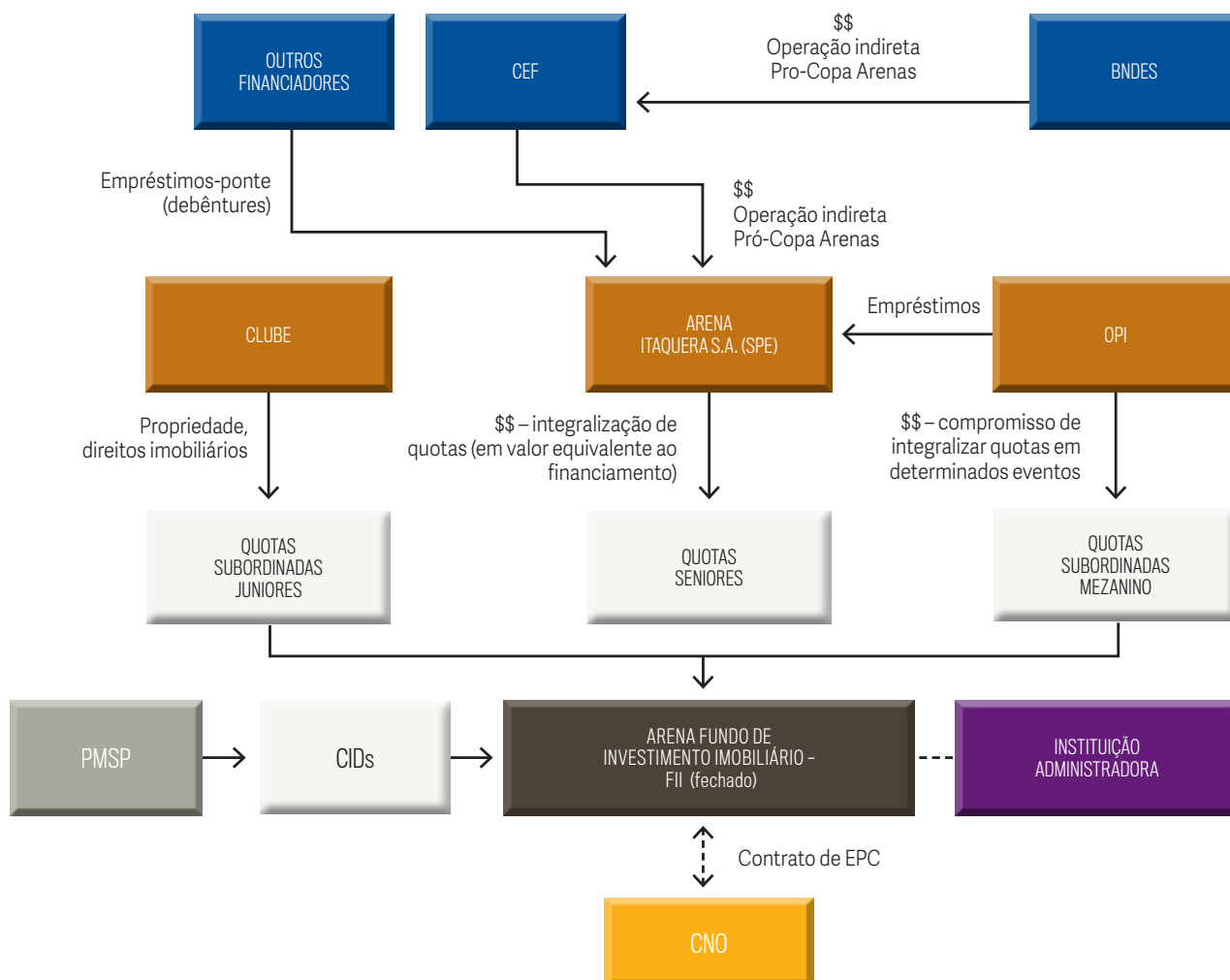
O valor foi liberado e utilizado para custear parte dos investimentos necessários à construção do estádio,

integralmente pago pela SPE, com os recursos gerados pela exploração do local, ou seja, por meio da receita futura da Arena Corinthians. A SPE também é a quotista sênior de um Fundo de Investimento Imobiliário Arena (ao lado, o balanço de 31 de dezembro de 2014 do FII Arena). Além de ser titular do Fundo Arena, a SPE é beneficiária dos Certificados de Incentivo ao Desenvolvimento (CID). Os recursos provenientes da venda desses certificados a investidores privados custeiam outra parcela dos investimentos.

INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO DA ARENA CORINTHIANS (R\$)

Empréstimo CEF	400.000,00
CID	420.000,00
Dutos/ Overlay Copa	264.000,00
Custo da obra	1.084.000,00
Juros empréstimos ponte	86.000,00
Custo total	1.170.000,00

ESTRUTURA DE FINANCIAMENTO





BALANÇO DO FUNDO ARENA

O Fundo de Investimento Imobiliário (FII), cujo principal ativo é a edificação do estádio Arena Corinthians, vem apresentando rentabilidade negativa desde o início de sua operação. Com o aprofundamento da crise econômica a partir de 2014, as receitas não se realizaram no tempo previsto, afetando diretamente a rentabilidade do Fundo. Isso levou a direção do clube a implementar, a partir do final de 2016, novas diretrizes e ações comerciais. Adicionalmente, o clube elaborou um plano estratégico para a manutenção da continuidade operacional do estádio e de sua capacidade financeira para cumprir o cronograma

de amortização das cotas seniores do Fundo, assim como a liquidação dos financiamentos obtidos como fonte de recursos para a construção do empreendimento. As principais decisões visam ao incremento de receitas, ao controle rígido e efetivo das despesas e ao aprimoramento dos controles internos.

Os valores apresentados como resultado líquido do Arena FII representam os pagamentos realizados de acordo com a cláusula 2.2 e o anexo 2.2.1.1 do Contrato de Operação de Equipamento Esportivo assinado em 10 de junho de 2014 entre o Arena FII e o clube para a operação e a manutenção da

Arena Corinthians. De acordo com o contrato, o clube é responsável pelo pagamento das despesas da operação do estádio, sendo ressarcido no evento em que o fundo gere resultado positivo, situação que não tem ocorrido.

As despesas extraordinárias com a Arena Corinthians em 2017 foram de R\$ 26.567, contra um volume de R\$ 24.831 no ano anterior. Parte das despesas de operação do exercício de 2017 foi paga com a utilização de recursos de bilheteria. O pagamento parcial dessas despesas resultou no saldo e consequente provisão de repasse ao Arena FII, no montante de R\$ 25.472 (veja tabela).

ATIVO CIRCULANTE EM 2017 (R\$ MIL)		PASSIVO CIRCULANTE EM 2017 (R\$ MIL)	
Caixa e equivalentes de caixa	6.743	Contas a pagar	1.747
Outros	36.506		
Total	43.249	Total	1.747
Ativo não circulante (R\$ mil)		Passivo não circulante (R\$ mil)	
Propriedade para Investimento	820.993		
Certificados de Incentivo ao Desenvolvimento – CIDs	291.788	Patrimônio líquido	
		Cotas por classe	1.297.347
	1.112.781	Prejuízos acumulados	(474.331)
Total	-	Total do patrimônio líquido	823.016
Total do ativo	1.156.030	Total do passivo	1.156.030

RECEITA BRUTA/DESPESAS	2017	2016
Receita bruta de jogos	63.785	50.148
Despesas boletim financeiro (borderô)	(23.630)	(17.552)
Valor líquido a repassar ao Arena FII	40.155	32.596
Repasse de caixa ao Arena FII	(14.683)	32.596
Valores a repassar ao Arena FII Passivo	25.472	-

GRANDES EMOÇÕES

- **30 de maio de 2011:** o início da construção
- **10 de maio de 2014:** a inauguração
- **189 mil m²** de área construída
- **48 mil pessoas** é a capacidade de acomodação
- **2 prédios:** um voltado para o oeste e outro para o leste
- **9 metros de distância do gramado,** com vista ampla do campo para o torcedor, sem pontos cegos no estádio
- **3 mil TVs** de vários tamanhos (ainda não instaladas), formando telões para projeção de imagens do jogo ou propaganda
- **1 telão** com 170 metros de largura por 20 metros de altura, localizado na fachada externa do prédio leste, conta com **210 mil** LEDs.
- **50 mil visitantes** no *tour* do estádio (até janeiro de 2018)
- **100 eventos** por ano, entre *shows*, eventos corporativos e sociais
- **3,94 milhões** de espectadores*
- **R\$ 230 milhões** de bilheteria*
- **121** jogos do Corinthians*
- **32.599** é a média de público*

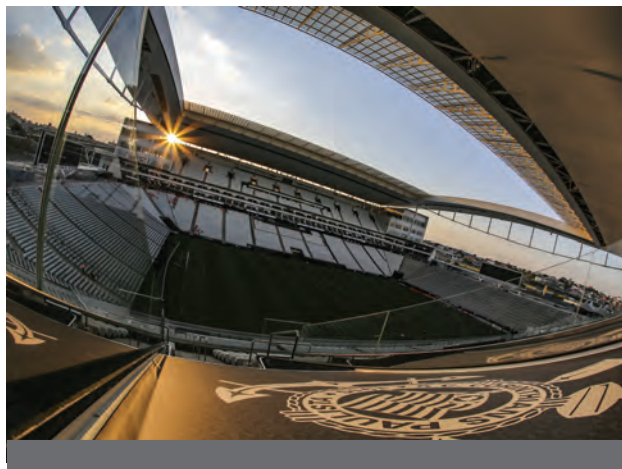
*Até dez./2017.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

A escolha do local para abrigar o maior sonho corinthiano não foi por acaso. Itaquera, bairro da zona leste, é a região mais populosa de São Paulo –, segundo dados do Datafolha de 2012, abriga 35% do total de moradores da capital, sendo que 52% pertencem à classe C e 40% têm o Corinthians como o time do coração.

A criação de empregos e o aumento da atividade econômica e da arrecadação de impostos são alguns dos benefícios que a Arena Corinthians tem proporcionado à zona leste desde o início da sua construção. Segundo estudo da Accenture, a estimativa de impostos coletados em toda a cadeia é de:

- **ISS:** de R\$ 550 milhões a R\$ 756 milhões;
- **ICMS:** de R\$ 1,7 milhão a R\$ 1,8 milhão;
- **PIS/Cofins:** de R\$ 1,7 milhão a R\$ 2,2 milhões;
- **IRPJ:** de R\$ 888 mil a R\$ 1,1 milhão;
- **IPTU:** R\$ 325 milhões.



APROVADA COM LOUVOR

Os frequentadores avaliaram a Arena e deram as seguintes notas:

Limpeza	■■■■■■■■■■■	8,5
Conforto	■■■■■■■■■■■	8,2
Experiência	■■■■■■■■■■■	8,4
Acesso	■■■■■■■■■■■	7,8
Segurança	■■■■■■■■■■■	7,9
Atendimento	■■■■■■■■■■■	7,5

IMPACTOS ATÉ 2020

OPERAÇÃO 2014-2020

- Geração de receita de **R\$ 442 milhões** com eventos esportivos e **R\$ 511 milhões** com eventos não esportivos;
- Criação de aproximadamente **700 empregos**, sendo **200 permanentes** e **500 nos dias de jogos e eventos**;
- Economia de **R\$ 50 milhões para a Prefeitura** de São Paulo pela não construção do Centro de Convenções na zona leste.

LEGADO 2014-2020

- Estímulo de infraestrutura induzida no valor de **R\$ 15,5 bilhões** pelos efeitos diretos;
- Criação de mais de **34 mil empregos** e implantação de novas fontes de atividades econômicas pela melhoria da infraestrutura;
- Incremento na atividade turística pós-Copa de **R\$ 1 bilhão**;
- Valorização do mercado imobiliário (IPTU e ITBI).



MODERNA E SUSTENTÁVEL

O prédio principal (oeste) da Arena tem fachada composta de vidros de tamanhos, curvaturas e tonalidades variadas, totalizando 1.080 peças. A escolha da fachada envidraçada contribui para a diminuição do consumo de energia, uma vez que, durante o dia, grande parte da área interna do prédio oeste, com seus 11 pavimentos, não utiliza luz elétrica.

O gramado é tecnológico. Possui sistemas de drenagem por gravidade e por sucção para evitar que chuvas intensas, antes ou durante uma partida, prejudiquem o desempenho dos atletas. Em meio às raízes da grama, há um sistema que faz circular água gelada para que a vegetação se mantenha viva e apta para jogos.

Em 2017, a Arena Corinthians conquistou o certificado Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Trata-se de um sistema de certificação e orientação ambiental

de edificações, criado pelo órgão norte-americano U.S. Green Building Council.

Além de benefícios ambientais, como a adoção de medidas que apoiam o combate às mudanças climáticas, a certificação traz ao empreendimento diversas outras vantagens, como, por exemplo, diminuição do custo operacional, valorização do imóvel, modernização da edificação, melhoria na segurança e priorização da saúde dos trabalhadores e ocupantes.

No processo de certificação, a Arena Corinthians foi avaliada em itens como eficiência na iluminação; eficiência na gestão da água (uso de torneiras com sensores automáticos, além de chuveiros, bacias e mictórios com válvulas restritivas para diminuição de vazão e rede própria com água de reúso); e gestão responsável de materiais e resíduos durante a construção.

A escolha do terreno; a densidade de desenvolvimento e envolvimento com a comunidade local; o armazenamento e a coleta de materiais recicláveis; o uso de materiais de fornecedores regionais; e a inovação e **design** também foram considerados na avaliação.

■ CONECTADA COM A INOVAÇÃO

O compromisso do Corinthians é tornar a sua Arena a mais conectada e digital da América Latina. Para atingir esse objetivo, nos próximos dois anos, serão implantadas diversas inovações, entre as quais:

- ▶ Inteligência artificial – uso do Watson, sistema de programação cognitiva da IBM, para oferecer mais interação e engajamento com os torcedores, bem como oportunidades de negócio;
- ▶ Wi-fi de alta intensidade;
- ▶ Aplicativo oficial da Arena;
- ▶ Integração das mídias digitais.

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

A ARENA OFERECE AOS TORCEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIO UMA EXPERIÊNCIA COM ALTAS DOSES DE ENTRETENIMENTO E COMUNICAÇÃO

VISITE O SITE DA ARENA: ARENACORINTHIANS.COM.BR

ATIVAÇÕES

- ▶ Estandes
- ▶ *Sampling* (distribuição de amostras de produtos)
- ▶ Exposições
- ▶ Ações de *marketing*
- ▶ Câmeras interativas

RELACIONAMENTO E AÇÕES DE RELACIONAMENTO

- ▶ Camarote
- ▶ Ingressos
- ▶ *Business lounge*
- ▶ Experiências exclusivas

EVENTOS

- ▶ Auditório
- ▶ Camarote festa
- ▶ Centro de convenções

INOVAÇÃO

- ▶ Tecnologia
- ▶ Experiências
- ▶ *Lab*

CONSUMO

- ▶ Alimentos e bebidas
- ▶ *Merchandising*
- ▶ Produtos e serviços diversos

MISSÃO

Criar experiências únicas e inesquecíveis, que geram valor às marcas e lembranças na vida das pessoas, por meio da nossa plataforma de entretenimento esportiva e corporativa.

VISÃO

Ser a mais eficiente, criativa e rentável plataforma corporativa e esportiva de entretenimento e engajamento do mundo.

NOVOS PROJETOS EM ESTUDO DE VIABILIDADE

- Boulevard / mall
- Parque infantil
- Museu
- Universidade
- Cinema
- Parque outdoor
- Atrações radicais

PROPRIEDADES INTELECTUAIS

- Pouring rights (direito exclusivo de vendas de bebidas)
- Naming de setores
- Exclusividade no segmento
- Naming de áreas específicas

VISIBILIDADE E MÍDIA

- TVs nos camarotes
- TVs nos banheiros
- TVs nas concessões
- Painel de projeção (Oeste)
- Projeções no teto
- LED
- Telão
- Flycam
- Supertelão
- Mídias sociais
- Pilares
- Nichos
- Capa de assentos
- Testeiras internas
- Ambientação de elevadores
- Balde de pipoca



NOVAS FRONTEIRAS

INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA
CORINTHIANS ENTRA EM UMA FASE
DE CONSOLIDAÇÃO

O planejamento estratégico é um projeto de dez anos. Parte já foi realizada, com as construções do CT Dr. Joaquim Grava e da Arena Corinthians, bem como a ampla reforma realizada no Parque São Jorge. Paralelamente, a direção evoluiu nos controles e na gestão financeira, buscou a valorização da imagem e da marca e, agora, trabalha forte para a internacionalização da marca Corinthians. Essa é uma das principais estratégias, aliada à continuação do modelo de gestão e a ter um time competitivo, pronto para disputar títulos.

Sob esse aspecto, uma das ações é a realização de parte da pré-temporada nos Estados Unidos. A estratégia é obter ganhos técnicos e buscar a internacionalização da marca. A inauguração da Arena Corinthians também abriu portas para o clube ampliar a presença da marca em outros países. Com infraestrutura moderna, a Arena também tem capacidade de receber qualquer grande evento, além das atividades esportivas.

Isso tudo foi possível graças às ações adotadas em 2007, que permitiram ao clube ter uma gestão moderna e eficiente. Com esse modelo, temos mais credibilidade e foi possível a geração de mais negócios. As Diretorias que assumiram a administração do clube desde 2012 deram continuidade ao projeto da gestão idealizado em 2007, trabalhando ativamente para colocar o Corinthians em um novo patamar: ser o clube mais conhecido e poderoso do mundo

e ter a marca mais conhecida, os melhores jogadores e a maior renda, com um projeto comprometido em estruturar um time competitivo, além de manter e aumentar o seu patrimônio.

Para atingir esses objetivos, a gestão do clube adotou uma estratégia baseada em sete pilares: **respeito absoluto à nossa identidade; respeito à nossa cultura; respeito às nossas diferenças; respeito às nossas tradições; difusão dos valores da Nação; envolver a torcida com o time; e envolver a torcida com o clube.** A primeira etapa dessa estratégia – resgatar a credibilidade do clube perante seus principais públicos de relacionamento (torcida, atletas, funcionários, patrocinadores, mídia, bancos, sócios e fornecedores) – foi alcançada com grande sucesso. Todo o planejamento elaborado em 2007 foi implantado, realizado e ampliado. O resultado foi a conquista de títulos relevantes obtidos pelo futebol profissional – foram 17 conquistas em 10 anos, sendo quatro internacionais, sete nacionais e seis estaduais –, mostrando a importância dessa estratégia.

■ HISTÓRICO

Além dos investimentos em infraestrutura esportiva e social, foi montada uma estrutura de gestão profissional, contemplando governança corporativa; controles; *compliance*; regime presidencialista; além do desenvolvimento de um trabalho em forma de colégiado, com troca constante de

informações (*leia mais em Como decidimos*).

As ações táticas empregadas foram severas: tratamento ortodoxo, análise das despesas visando à sua redução, análise de todos os contratos de serviços, adequação orçamentária departamental e reuniões periódicas com as Vice-presidências e Diretorias para discutir os números e a contratação de profissionais do mercado para áreas-chave.

Paralelamente, foram adotadas ações para o gerenciamento, que incluíram elaboração de um planejamento estratégico, implantação de fluxo de caixa, com horizonte de custo fixo para 60 dias, e um planejamento orçamentário bem detalhado.

Para isso, o clube foi dividido em três unidades de negócios: Futebol, Esportes Terrestres e Aquáticos e Clube Social. Também foi implantada uma contabilidade gerencial, com acompanhamento mensal. Os atos e resultados passaram a ser divulgados mensalmente, e a estrutura de controles e processos foi melhorada.

Tendo como foco a torcida e o time de futebol, a principal razão de ser do Corinthians, foram desenvolvidas ações gerenciais estratégicas específicas para imagem/marca, futebol profissional, torcida e clube. Esse modelo de gestão se revelou eficiente, sendo possível ser mensurado pelos excelentes resultados financeiros obtidos nos últimos anos (*leia mais em Nossos resultados*).

NOSSO NEGÓCIO

O CLUBE

PARQUE SÃO JORGE

Sede social, com 158.170 m² no total, sendo 44.113 m² de área construída:

Estádio Alfredo Schürig

Anfiteatro

Fonte do Parque São Jorge

Capela do Parque

Conjunto de quadras (seis quadras de tênis de saibro, 12 quadras poliesportivas, um minigimnásio para 500 pessoas, quadra de futebol de areia, cancha de bocha e de malha, quadra de peteca, campo de futebol society, salão de jogos e campo oficial de futebol)

Departamento Feminino

Ginásio poliesportivo

Megaloja Poderoso Timão

Memorial

Maior parque aquático brasileiro, com sete piscinas

Restaurante

Salão nobre

DEPARTAMENTOS ESPORTIVOS

Futebol Profissional

Formação de Atletas (categorias de base do futebol)

Esportes Aquáticos (inclui Escola de Natação)

Esportes Terrestres (coordena quase 30 modalidades esportivas, bem como a Rede de Escolas Chute Inicial, Corinthians/MMA e atividades internas, como Campeonato Interno de Futebol Associativo – Cifac – e o Canindê)

CT

Centro de Excelência e Treinamento de Futebol Dr. Joaquim Grava é o mais completo do País, com 98 mil m² construídos em uma área total de 200 mil m²:

Três campos

Um ginásio coberto

Laboratório de biomecânica

Academia de musculação

Centro de reabilitação

Lanchonete

Vestiário

Sala do técnico

Alojamento para 74 atletas

Sala de visitas

Capela ecumênica

Sala de imprensa

ARENA

O estádio está em um terreno de 200 mil m², cuja área construída engloba 189 mil m²:

Capacidade: 48 mil pessoas

Estacionamento: 1.620 vagas descobertas e 929 vagas cobertas

Camarotes: 89

Assentos: 48 mil fixos

Sanitários: 502 unidades

Lojas: 59 (concessão)

Elevadores: 15

Escadas rolantes: 10

Auditório: 1

Restaurante/Sport bar: 4

Cozinha industrial: 1

COMO ESTAMOS ESTRUTURADOS

GOVERNANÇA

■ Gestão dividida em cinco níveis, estruturados de acordo com os parâmetros previstos nos Poderes Sociais (Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho de Orientação, Conselho Fiscal e Diretoria)

■ Estatuto do Corinthians garante o voto direto dos associados do clube para o cargo de presidente, com mandato de três anos e fim da reeleição, entre outras medidas de modernização

■ Divulgação trimestral dos dados financeiros, disponível no site do clube

ESTRATÉGIA

Está baseada em sete pilares:

- RESPEITO ABSOLUTO À NOSSA IDENTIDADE
- RESPEITO À NOSSA CULTURA
- RESPEITO ÀS NOSSAS DIFERENÇAS
- RESPEITO ÀS NOSSAS TRADIÇÕES
- DIFUSÃO DOS VALORES DA NAÇÃO
- ENVOLVER A TORCIDA COM O TIME
- ENVOLVER A TORCIDA COM O CLUBE

INVESTIMENTOS

- Construção da Arena Corinthians
- Construção do Centro de Treinamento Dr. Joaquim Grava
- Revitalização do clube social

ORIGEM DOS RECURSOS EM 2017 (R\$ MILHÕES)

RECEITAS

- Premiações, Fiel Torcedor e outras: 35,3
- Negociação de atletas: 97,8
- TV: 146,6
- Patrocínio e publicidade: 78,4
- Clube social: 33,1

DESTAQUES 2017 (R\$ MILHÕES)

- Receita total: 391,2
- Receita sem transferência de atletas: 293,4

METAS PARA 2020

- Internacionalização da marca;
- Ser o clube mais conhecido e poderoso do mundo;
- Ser a marca mais conhecida;
- Os melhores jogadores;
- Time competitivo;
- A maior renda;
- Aumentar o seu patrimônio.

NOSSA MARCA

O trabalho para fortalecer a marca Corinthians tem sido constante. Com um plano de ações abrangente e ambicioso, diversas iniciativas foram criadas, desenvolvidas e reforçadas nos últimos dez anos.

Dentre elas, destacam-se o estabelecimento de um novo padrão de negócios e o relacionamento com patrocinadores.

Em 2017, o clube figurou em segundo lugar entre as marcas mais valiosas dos 12 maiores clubes de futebol do Brasil. Estudo da consultoria BDO Brazil, presente em 158 países, mostra que a marca Corinthians valorizou 12,02% em 2017 em relação ao ano anterior, atingindo R\$ 1,59 bilhão. Para calcular o valor da marca, o estudo da consultoria segue uma rigorosa métrica que considera mais de 30 variáveis,

entre dados financeiros e históricos dos clubes, informações publicadas em pesquisas com os torcedores, dados de marketing esportivo, hábitos de consumo dos torcedores, engajamento em mídias sociais e dados sociais e econômicos do mercado em que atuam os clubes analisados.

De acordo com o levantamento, entre 2008 e 2017, a marca Corinthians valorizou 183,452% – há nove anos, valia R\$ 562 milhões.

MARCAS MAIS VALIOSAS DO FUTEBOL BRASILEIRO (EM R\$ MILHÕES)

CLUBE	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Flamengo	1.693,8	1.493,4	1.243,7	1.006,1	855,4	792,0	689,5	652,4
Corinthians	1.593,9	1.422,9	1.241,4	1.236,1	1.108,5	1.005,0	867,0	749,7
Palmeiras	1.123,8	1.021,0	651,2	576,1	496,4	481,2	452,9	497,2
São Paulo	995,1	926,3	878,1	879,1	848,2	771,0	664,2	710,2
Grêmio	706,8	666,6	590,1	478,5	359,6	316,7	224,6	222,8
Internacional	627,3	609,2	580,7	453,7	412,9	392,9	277,9	268,6
Atlético-MG	502,7	515,5	394,8	357,6	214,9	179,1	150,5	124,2
Cruzeiro	485,4	575,7	512,2	407,2	202,8	205,0	151,3	157,7
Santos	402,8	448,2	404,6	416,0	377,4	341,6	227,9	171,4
Vasco da Gama	382,9	444,5	359,3	339,6	323,2	316,1	162,5	195,4
Fluminense	324,6	322,6	256,0	218,5	170,2	157,4	135,7	104,7
Botafogo	241,5	235,5	209,3	172,2	124,2	112,6	90,7	82,6

Fonte: Consultoria BDO Brazil.

**“NÃO SABIA QUE EXISTIA
UMA TORCIDA ASSIM”**

FRANK LAMPARD, EX-FUTEBOLISTA INGLÊS QUE ATUAVA COMO MEIA E É O ATUAL TREINADOR DO DERBY COUNTY



EFICIÊNCIA E PROFISSIONALISMO

DIRETORIA MANTÉM O COMPROMISSO DE
PRESTAR CONTAS PERMANENTEMENTE E
ENVOLVER ASSOCIADOS NO DIA A DIA DO CLUBE

Há 10 anos, a atual administração desenvolve um trabalho intenso para alcançar uma gestão sustentável e profissional. Realizado pela Diretoria do Corinthians desde 2007, esse esforço tem como resultado o fortalecimento da gestão financeira, sem descuidar da dimensão social, exemplificada pelo estreitamento do relacionamento com os nossos públicos, principalmente com a torcida.

A governança tem papel importante na profissionalização. Foi dada autonomia aos profissionais das áreas para desenvolverem um trabalho mais eficiente, independente, quebrando conflitos de interesse e proporcionando boas práticas corporativas, com foco no resultado da corporação. A prática de governança corporativa nos últimos dez anos aumentou a transparência na prestação de contas do clube, bem como contribuiu no equacionamento dos resultados financeiros.

Para cumprir essa missão, a Diretoria segue as diretrizes colocadas em prática após uma profunda mudança na gestão, com a instituição de novas regras de governança. O estatuto do Corinthians, que vigora desde setembro de 2008, garantiu o voto direto dos associados do clube para o cargo de presidente, com mandato de três anos e fim da

reeleição, entre outras medidas de modernização. A reformulação do estatuto, um dos mais modernos e democráticos do mundo, tornou-se um marco na história do clube.

O documento criou as bases legais para fortalecer o processo de profissionalização da administração, tornando-a mais transparente e eficiente. Nesse período, resultados importantes foram alcançados e erros históricos, corrigidos. Outro aspecto do atual modelo de governança do Corinthians é o fato de a Diretoria e os comitês executivos serem formados por membros independentes, não remunerados.

■ ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A gestão é dividida em cinco níveis, estruturados de acordo com os parâmetros previstos nos Poderes Sociais (Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho de Orientação, Conselho Fiscal e Diretoria). O estatuto recomenda, ainda, a prestação permanente de contas e valoriza o envolvimento da torcida com o time e com o clube, aspecto previsto também nos sete pilares que o grupo diretor estabeleceu desde o início da gestão, em 2007 (*leia mais na pág. 31*). Sob esse aspecto, foi criada, em 2009, a Diretoria Cultural, com a finalidade de resgatar os fatos marcantes dos 100 anos de história do clube e promover eventos de relevância para sócios e não sócios.

O **Conselho Deliberativo** é constituído por membros vitalícios e eleitos, com mandato de três anos. Compete ao conselho eleger os membros efetivos e suplentes do Conselho de Orientação (Cori), do Conselho Fiscal e da Comissão de Ética e Disciplina e os conselheiros vitalícios, além de votar a previsão orçamentária anual.

Composto de dez membros, o **Conselho de Orientação** exerce as funções de orientar o presidente da Diretoria e fiscalizar a administração; aprovar e expedir o Regimento Interno e os regulamentos, com direito à revisão do texto, dentro do primeiro trimestre de cada ano; emitir parecer ao CD sobre o relatório da Diretoria à proposta orçamentária para cada exercício financeiro e à suplementação de verbas; autorizar o presidente da Diretoria, *ad referendum* do CD, a firmar contratos; examinar os balancetes mensais; e recomendar à Diretoria quaisquer providências necessárias à sua perfeita organização, bem como à aplicação de verba, entre outras responsabilidades.

No **Conselho Fiscal**, os três membros efetivos e os três suplentes têm como principais atribuições verificar a escrituração geral do Corinthians, examinando os respectivos comprovantes, pelo menos uma vez por mês; revisar os balancetes mensais da Tesouraria; dar conhecimento ao presidente da Diretoria das irregularidades

que porventura se verificarem; representar o Cori nos assuntos de ordem financeira; emitir parecer anual ao CD sobre o balanço geral e a demonstração da conta de receitas e despesas do clube, que deverão ser anexados ao relatório anual da Diretoria; dar parecer sobre o projeto de orçamento e opinar sobre a cobertura de créditos adicionais ao orçamento, tendo em vista os recursos de compensação; e fiscalizar o cumprimento da legislação esportiva vigente.

Para o triênio 2018-2021, o clube conta com 136 conselheiros vitalícios, sendo 133 homens e três mulheres, e 200 trienais, com 188 homens e 12 mulheres. À Diretoria compete, entre muitas atribuições, administrar o Corinthians; resolver questões sobre admissão, transferência, licenciamento, demissão e readmissão de associados; tratar de competições desportivas que deverão se realizar oficialmente em local não pertencente ao Corinthians; e fornecer ao Cori e ao CD todas as informações e documentos por eles solicitados. Por sua vez, cabe à **Comissão de Ética e Disciplina** conhecer, instruir e relatar processos disciplinares relativos aos membros do próprio CD, da Diretoria, do Cori e do Conselho Fiscal, podendo, para tanto, colher provas, tomar depoimentos e solicitar informações de todos os poderes do Corinthians; e colher novas provas, tomar novos depoimentos, juntar novos documentos e solicitar informações da Diretoria para o fiel cumprimento de suas atribuições. O parecer final da Comissão Disciplinar é submetido à deliberação do CD.

Cabe ao presidente a administração social, com amplos poderes para dirigir a organização dos serviços; nomear comissões permanentes ou temporárias, necessárias à manutenção e ao desenvolvimento das atividades sociais; constituir comissão para apurar infração; convocar o CD, o Cori, a Diretoria e o Conselho

PODERES SOCIAIS

■ ASSEMBLEIA GERAL (AG)

Constituída por todos os associados maiores de 18 anos, admitidos há mais de cinco anos e em dia com as obrigações estatutárias. A AG elege presidente, vice-presidentes e dois terços do Conselho Deliberativo.

■ CONSELHO DELIBERATIVO (CD)

Composto de 300 conselheiros, 200 eleitos pela AG – com mandatos trienais – e cem vitalícios, o CD deve fiscalizar as contas e as ações da Diretoria. Ao CD compete eleger os membros do Conselho de Orientação (Cori), do Conselho Fiscal e da Comissão de Ética e Disciplina e os conselheiros vitalícios. Deve zelar pela ética no clube, além de votar a previsão orçamentária, julgar as contas anuais da Diretoria e os pareceres do Conselho Fiscal e do Cori e apreciar o relatório geral do presidente da Diretoria.

■ CONSELHO DE ORIENTAÇÃO (CORI)

Integrado por dez membros eleitos pelo CD – a partir de seus próprios integrantes –, pelos dois últimos presidentes da Diretoria e por aqueles que estão na condição de “membros natos”. Cada conselheiro detém mandato de três anos, sem direito a reeleição consecutiva, e não pode exercer cargo de Diretoria. Os conselheiros fiscalizam a administração e as contas do clube, emitindo pareceres para o CD sobre o relatório da Diretoria à proposta orçamentária, além de acompanhar a execução orçamentária.

■ CONSELHO FISCAL

Participam do Conselho Fiscal três membros efetivos e três suplentes, eleitos pelo CD, com mandato de três anos. Seus membros não podem integrar o CD, o Cori e/ou a Diretoria nem manter grau de parentesco com integrantes da Diretoria. Além de avaliar e emitir parecer sobre o projeto orçamentário do clube para cada exercício, acompanha a execução do orçamento e avalia os balancetes mensais para dar ciência ao presidente sobre eventuais irregularidades.

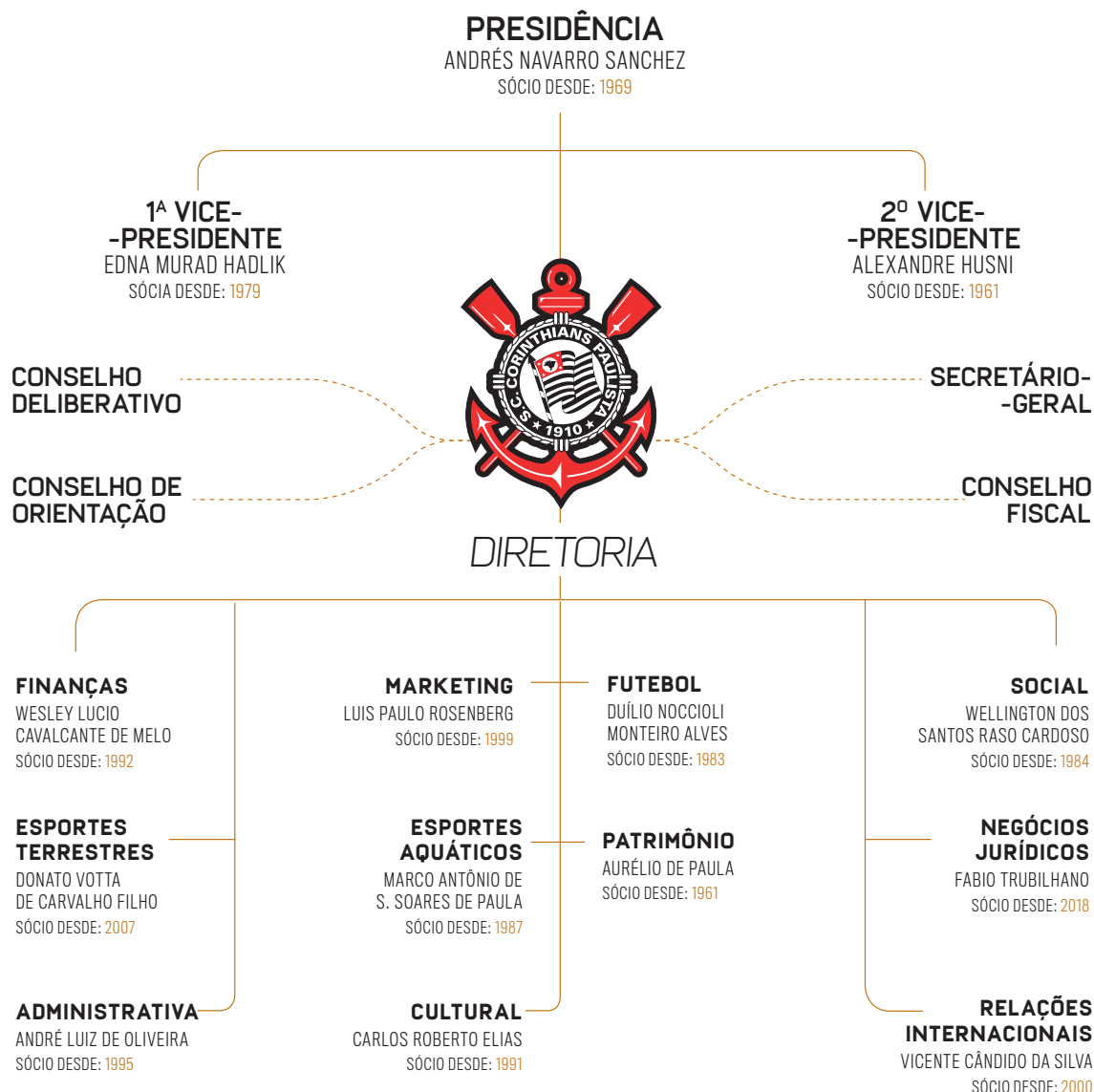
■ DIRETORIA

Órgão administrativo constituído pelo presidente, pelo 1º vice-presidente e pelo 2º vice-presidente, todos eleitos por voto direto e secreto, pela segunda vez na história do clube, em Assembleia Geral realizada em fevereiro de 2012, com mandato de três anos, sem direito a reeleição. O presidente, os vice-presidentes e os diretores não são remunerados. Cabe ao presidente da Diretoria indicar e destituir, livremente, o secretário-geral e os diretores titulados, num total de 11 diretorias.

Fiscal; autorizar a abertura de créditos concedidos pelo CD e realizar as operações financeiras, em vista de relevante necessidade administrativa, atendidas as prescrições estatutárias; autenticar documentos de responsabilidade social e firmar papéis; gerir os interesses sociais, demandar, transigir, contratar, renovar ou rescindir obrigações,

ouvida a Diretoria; representar o Corinthians em juízo e fora dele; submeter ao CD, anualmente, a previsão orçamentária para o exercício seguinte, o balanço geral e a demonstração da conta de receitas e despesas do exercício anterior e o relatório geral anual das atividades do clube, com os respectivos pareceres do Conselho Fiscal e do Cori; verificar

ORGANOGRAMA



as contas antes do pagamento, ou delegar essa competência ao diretor de Finanças; relatar ao Cori o desenvolvimento da vida social do clube, prestando contas das providências adotadas; divulgar o pensamento do Corinthians, ou delegar essa competência à Diretoria; nomear os diretores; cumprir e fazer cumprir o estatuto e

demais normas internas do clube e, ainda, as deliberações dos poderes ou órgãos desportivos de hierarquia superior; contratar jogadores e técnicos; admitir, dispensar e punir empregados, fixar vencimentos e salários, conceder licenças e praticar todos os atos legais a que se sujeitar o empregador; entre outras atribuições.

A PRÁTICA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA NOS ÚLTIMOS DEZ ANOS AUMENTOU A TRANSPARÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CLUBE, BEM COMO CONTRIBUIU NO EQUACIONAMENTO DOS RESULTADOS FINANCEIROS.

CONSTITUIÇÃO CORINTHIANA

O estatuto de um clube é como a Constituição de um país. É ele que define as regras do sistema político interno e os direitos e deveres dos associados e da Diretoria. O estatuto é a lei máxima do clube, que, em ambientes democráticos, deve ser elaborado com a participação de todos os interessados. Em setembro de 2008, o estatuto do Corinthians foi aprovado por uma assembleia geral constituída pelos sócios que têm direito a voto, ou seja, pelos associados há pelo menos cinco anos no clube, com idade acima de 18 anos e que estavam com suas mensalidades em dia.

A "constituição" alvinegra é o resultado de uma revolução no Parque São Jorge. Com as novas regras, os destinos do Corinthians passaram para as mãos dos seus sócios. Cinco palavras resumem o que há de mais importante nas mudanças estatutárias. São elas: **o clube é do associado.**

A estrutura do poder foi completamente transformada. Até então, o Corinthians tinha 400 conselheiros. Com o novo estatuto, o número total de conselheiros foi reduzido para 300, sendo que cem são vitalícios e 200 são escolhidos em eleição direta pelos associados. É importante observar que há, atualmente, 136 conselheiros vitalícios no clube. Como as novas regras definem que o clube deve ter cem conselheiros vitalícios, a renovação desse quadro só vai começar quando, ao longo do tempo, o número atual tiver caído para 99.

O estatuto também trouxe aos corinthianos a eleição direta para presidente. Agora, o presidente e os dois vice-presidentes são escolhidos em eleição direta pelo associado para um mandato de três anos, sem direito a reeleição.

Qualquer associado que atenda aos pré-requisitos informados no estatuto pode

se candidatar ao conselho e também à Presidência. Para ser eleito conselheiro, é preciso ter cinco anos de associado, no mínimo. Para a Presidência e as duas Vice-presidências, o candidato precisa ter feito parte do Conselho durante pelo menos duas gestões, com mais de 11 anos de atuação no clube.

Os diretores, por sua vez, são indicados pelo presidente, como funciona com os ministros de um governo democrático, cargos que exigem tanto capacitação técnica e consonância com as diretrizes da nova administração quanto confiança do mandatário.

Quando as regras são claras e transparentes, o associado vive mais seguro porque sabe que pode influenciar os rumos do seu clube. Já em relação ao público externo, o Corinthians ganha credibilidade. O resultado disso são acordos comerciais vantajosos para o clube, além do bom exemplo de democracia para toda a sociedade.

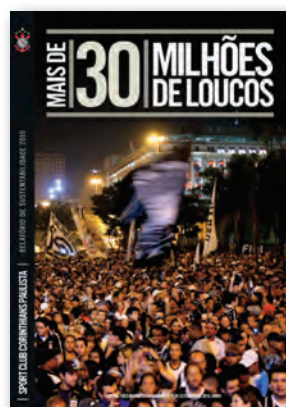
PRESTAÇÃO DE CONTAS



2008



2009



2010



2011

OUVIDORIA

Como tradicionalmente ocorre nos clubes de futebol, especialmente aqueles que possuem milhões de simpatizantes, como é o caso do Corinthians, parcela preponderante das solicitações que chegam à Ouvidoria relaciona-se ao futebol. Foram 10.675 solicitações em 2015; 9.612, em 2016; e 8.503, em 2017. Nesse período, essas solicitações envolveram sugestões, reclamações, agradecimentos, elogios, entre outros.

Todas as manifestações recebem um número de protocolo, pelo qual o solicitante poderá acompanhar o andamento

até a solução final, e devem estar de acordo com o Estatuto do Torcedor (Lei 10.671/2003). A resposta enviada ao solicitante também fica disponível no site durante o ano vigente.

A Ouvidoria, órgão de natureza mediadora, sem caráter deliberativo, não substitui os tradicionais canais de relacionamento entre os sócios e o clube do Corinthians. Esse canal de comunicação foi reformulado e reestruturado em 2013, visando aperfeiçoar as relações de sócios, torcedores e visitantes com o clube, para que os serviços prestados sejam de qualidade crescente, em suas inúmeras dimensões,

para atender à nossa extensa comunidade.

ATENDIMENTO

On-line: (<http://ouvidoria.corinthians.com.br/hc/pt-br>)

E-mail: ouvidoria@sccorinthians.com.br

Telefone: (11) 2095-3044.

Pessoalmente ou pelo Correio:

Sala da Ouvidoria – Rua São Jorge, 777 – Tatuapé, ao lado do Departamento Cultural.

De segunda a quinta das 9h às 18h e às sextas-feiras das 8h às 17h. Nos fins de semana, o formulário da Ouvidoria está disponível na Sede de Campo, próximo ao Departamento Social.

“ELES NÃO TORCEM, JOGAM COM O TIME”

RAFAEL BENITEZ, TREINADOR E EX-FUTEBOLISTA ESPANHOL QUE ATUAVA COMO MEIA/CENTRO-CAMPISTA



2012



2013



2014

COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS

DIRETORIA 2018-2021

Andrés Sanchez
Presidente da Diretoria

Edna Murad Hadlik
1ª vice-presidente

Alexandre Husni
2ª vice-presidente

Duílio Monteiro Alves
Diretor de Futebol

Wesley Melo
Diretor de Finanças

Aurélio de Paula
Diretor de Patrimônio

Donato Votta de
Carvalho Filho
*Diretor de Esportes
Terrestres*

André Luiz de Oliveira
Diretor Administrativo

Marco Antônio de
S. Soares de Paula
Diretor de Esportes Aquáticos

Fabio Trubilhano
Diretor de Negócios Jurídicos

Wellington dos
Santos Raso Cardoso
Diretor Social

Luis Paulo Rosenberg
Diretor de Marketing

Carlos Roberto Elias
Diretor Cultural

Vicente Cândido da Silva
*Diretor de Relações
Institucionais e Internacionais*

CONSELHO DELIBERATIVO

Antônio Goulart dos Reis
Presidente

Ademir de Carvalho Benedito
Vice-presidente

Denis Neto Piovesan
1ª secretário

Antônio Paulo de Souza
2ª secretário

CONSELHO FISCAL

Osmar Basílio
Presidente

Jorge Roberto Pagura
Cesar Eduardo da Silva
Membros

Haroldo José Dantas da Silva
Josué Lopes de Souza
Ricardo Fernandes Maritan
Suplentes

CONSELHO DE ORIENTAÇÃO (CORI)

Guilherme Gonçalves Strenger
Presidente

Roberson de Medeiros
Vice-presidente

Yule Pedrozo Bisetto
Secretária

Ademir de Carvalho Benedito
Andrés Navarro Sanchez
Carlos João Eduardo Senger
Clodomil Antonio Orsi
Guilherme Gonçalves Strenger
Marlene Matheus
Mário Gobbi Filho
Mauro de Mello Oliveira
Gasparian
Roberto de Andrade Souza
Waldemar Pires
Membros natos

Armando da Costa Pacheco
Alexandre Silveira Palhares
*(assumiu vaga de Aurélio de
Paula, nomeado Diretor de
Patrimônio)*
Antônio de Paiva
Monteiro Filho
Claudio Faria Romero
Joaquim de Souza Gonçalves
José Antonio Avenia Neri
Pedro Luiz Soares
Roberson de Medeiros
Waldir Rozante
Yule Pedrozo Bisetto
Membros trienais (2018-2021)

Wellington dos Santos Raso
Cardoso *(licenciado por ter sido
nomeado Diretor Social)*
Antonio Craveiro Silva
Germano Augusto
Rubens Gomes da Silva
Max Anselmo Carvalho
Oswaldo Abrão
Adib Geraldo Jabur
Rogerio Mollica
Celso Oliveira Sobrinho
Luciano Ferreira Leite
Silvio Romoaldo Junior
Suplentes

CONSELHEIROS VITALÍCIOS

Abdo Antonio Hadade
Ademir de Carvalho Benedito
Adib Geraldo Jabur
Alcindo Ornelas
Alenio Calil Mathias
Alessio Calil Mathias
Alex Calil Mathias
Alexandre Husni
Alvaro Vaseli
André Luiz Barone
André Luiz de Oliveira
Andrés Navarro Sanchez
Angel Lopez Abad
Antoine Gebran
Antonio Abrão Haj
Antonio de Paiva
Monteiro Filho
Antonio Goulart dos Reis
Antonio Jorge Rachid Junior
Antonio Roque Citadini
Antonio Vicente Estorino
da Silva
Armando Samaritano
Aurelio de Paula
Carla Dualib S. Serra
Carlos Borges Cano
Carlos João Eduardo Senger
Carlos Nujud Nakhoul
Carlos Pereira da Silva
Carlos Roberto de Mello
Celso Luiz Limongi
César Romeu Gonçalves
da Silva
Cláudio Marcon
Cláudio Vieira Campos Helou
Clodomil Antonio Orsi
Coryntho Balduino Costa
Neto
Cyrro Dualib Sonnewend
Dalton Gioia

Deovaldo do Amaral Carvalho
Edson Aparecido Geanelli
Edson Médici Dualib
Edson Real Dualib
Eduardo Bitencourt Carvalho
Eduardo Nesi Curi
Elie Werdo
Emerson Piovesan
Emílio Françolin Junior
Fábio Nesi Curi
Fernando Capez
Flávio Aduato Lório Lopes
Flávio Faloppa
Flávio Ferrari
Florindo Barban
Francisco Alfredo Trindade
Francisco Cuano Filho
Francisco Teocharis
Papaíordanou Jr.
Geraldo Euclides Araújo Xavier
Germano Augusto
Guido Aquino
Guilherme Gonçalves Strenger
Hagop Chamlian
Helene Haddad Maluf
Henrique Aldrighi
Henrique Aparecido Alves
Henrique Navajas Godoy
Hermenegildo Matheus
Pernias
Ilmar Schiavenato
Isac Waynsztein
Ivaney Cayres de Souza
Ivo de Almeida
Jacinto Antonio Ribeiro
João Paulo Brazil Menezes
Garcia
Jorge Agle Kalil
Jorge Alberto Aun
Jorge Carduz Junior
José Alves dos Santos Filho
José Augusto Cardoso
Mendes
José Campizzi Busico
José Carlos Carnevale
José Edgar Soares Moreira
José Gianoccaro
Jose Mansur Farhat
José Onofre de Souza Almeida
José Roberto Menezes Garcia
José Romão Sampere
Julio Moura
Leonardo Romanholi Filho
Luciano Ferreira Leite
Luiz Antonio Fleury Filho
Luiz Paulo Teixeira Ferreira
Luiz Sergio Scarpelli Esteban
Manoel Felix Cintra Neto
Manoel Ramos Evangelista
Manrico de Camillo
Marcelo Ackel Dualib
Marcelo Fernandes Atala
Marco Aurélio Repetto
Marcos Surjan Trofo Filho
Mário Gobbi Filho
Marlene Colla Matheus
Mauro de Mello de Oliveira
Gasparian
Miguel Marques e Silva
Miriam Athie
Moacir Sebastião de Oliveira
Nelson Luiz da Silva
Nelson Real Dualib
Nelson Sacho
Osmar Stábile
Oswaldo Jorge
Osnaide Jorge
Paschoal Nobis
Paulino Tritapepe Neto
Paulo Sergio Mendes Pinhal
Paulo Sergio Menezes Garcia
Pedro Antonio Fabiano
Pedro Brazil Menezes Garcia
Pedro Mudrey Basan
Roberto de Andrade Souza

Romeu Tuma Jr.
Rubens Diniz
Rubens Gomes da Silva Junior
Rubens Tavares Aidar
Ruy Marco Antonio Filho
Sergio Panes Rodrigues
Toufic Jamil Akkari
Tufi Jubran
Vicente Torralba
Wagner Caetano Acedo
Waldemar Pires
Waldir Rozante
Waldir Vieira de Campos Helu
Wanda Gomes Carneiro
Wanderley Correa Raymundo
Wanderlei Wagner Bonfanti
William Sesso
Wilson Abussamra Bugarib
Wilson Bento
Wilson Canhedo

CONSELHEIROS TRIENAI

Abílio de Paula Fernandes
Adilson Benedito Guimarães
de Toledo
Adilson José Santos Carvalho
Junior
Adilson Mendes Ferreira
Adilson Pavão Junior
Adriano Nocchioli Monteiro
Alves
Afonso Rio
Alexandre Machado Serafim
Abrantes
Alexandre Silveira Palhares
Alexandre Tavares da Silva
Alfredo de Oliveira Filho
Alfredo Giovannini
Ana Hortencia dos Santos
André Luiz Bisca
André Gustavo Jorge Rachid
Angelo Mario Camara de Sá
Junior
Antonio Carlos Carvalho
da Silva
Antonio Carlos Cedenho
Antonio Carlos Donoso
Antonio Craveiro Silva
Antonio Darci Pannocchia
Filho
Antonio Domingos Fasolari
Antonio José da Silva Filho
Antonio Paulo de Souza
Antonio Roberto Maia Simões
Antonio Souza Magalhães
Ariovaldo Brandespim
Armando da Costa Pacheco
Armando José Terreri Rossi
Mendonça
Benedito Aparecido Bueno de
Oliveira
Cacilda Guariglia
Carlos Alberto de Almeida
Chaves
Carlos Alberto Marinho
Pereira
Carlos Eduardo Fernandes
Carlos Eduardo Garcia de
Miguel
Carlos Frederico Coelho
Nogueira
Carlos José Zaporoli
Carlos Marcelo Garofallo
Carlos Roberto Auricchio
Carlos Roberto dos Santos
Cassio Fernandes Augusto
Celso de Oliveira Sobrinho
Cicero Mendes da Silva
Claudemir Adalberto Inacio
Claudio do Canto
Claudio Faria Romero
Claudio Nogueira de Almeida
Cleber Metta
Cleiton Vicente Alves da Silva
Clember Zanin

Cleonice Maria de Jesus
Cristian Roberto Ferrari
Danilo de Mello
Denis Nieto Piovezan
Denis Fuchman
Denise Laís Lopes
Dilma Costa Rozante
Dilson Costa de Menezes
Domenico Carnevale
Donato Votta de Carvalho
Filho
Douglas Fernando Gomes
Duílio Nocchioli Monteiro Alves
Eder Beltran
Edmilson Parra Navarro
Eduardo Almogren Ferreira
Eduardo Caggiano Freitas
Eduardo de Almeida Losi
Eleni Carillo Sevo Machado
Eloizio Martim Pagani
Eudes Pascoal Trimboli
Eudes Pontes da Silva
Eugênio Antonio Lourenço
Everton Roberto Dumbrowsky
Evilasio Rodrigues
Fabio Aguiar Munhoz Soares
Fabio Antonio Palmieri
Fabio Luiz Petrillo
Fabricio José Parras Vicentim
Fatima Aparecida Garcia
Alves
Felipe de Jesus Pereira
Fernando Luiz Matheus
Flávio da Silva Almeida
Flávio Martins Capitão
Gildo de Souza Luque
Gilmar Cicero Altamirano
Gustavo Henrique M. Gama
Halison Gris Peres
Helenio Marchelli Nunes
Helio Castenheira Junior
Helio Nasri Madi
Hernani Angelon
Herói João Paulo Vicente
Hneine Elias Kardouss
Iris Maria Sesso
Jair Rodrigues Nunes
Jairo Almeida Barros
João Carlos Tolone Schena
João Roberto de Souza
Joaquim de Souza Gonçalves
Jorge Antonio Picciocchi
Jorge Nakhoul
Jorge Neme Neto
José Antonio Avenia Neri
José Carlos Guillem Blat
José Carlos Passaretti
José Eduardo Miguel Matheus
José Eduardo Savoia
José Francisco Teixeira de
Oliveira
José Getulio Almeida
José Humberto Simplicio
da Silva
José Luis Cecilio
José Luiz Pereira Bouços
José Valmir da Costa
José Victor Taraby
José Virgolino Sobrinho Junior
Joseph Mouaoud
Leandro Jorge Bittencourt
Cano
Leonardo Ribeiro Silva
Luiz Fernando Mellone
Faloppa
Luiz Wagner Alcantara
Luiz Augusto San Juan França
Luiz Carlos Lopes de Almeida
Luiz Cesar de Oliveira
Marcelo Acursi
Marcelo Bastos de Melo
Marcelo Lopes de Souza
Marcelo Mattoso Azevedo
Marcelo Roberto Milano
Marcio Antonio Augustinelli

Marco Antonio de Souza
Soares de Paula
Marco Antonio Guariglia
Marcos Evangelista dos
Santos
Marcos Costa Linguette
Marcos Paulo Ribeiro dos
Santos
Marcos Ribeiro Caldeirinha
Maria Lopes Rosenberg
Mário Lório Lopes
Mário Julio de Carvalho
Mauricio Nale Pinto Ferreira
Mauro Elias Miguel Rosa
Max Anselmo Carvalho
Milton Guilherme Rossi
Mendonça
Milton Leite da Silva
Mirella Havir Ramacciotti
Moacir Cestari Junior
Mufid Adib Kfour
Nelson Martins Costa Filho
Octavio Clemente Filho
Osmar Aparecido Mendes
da Silva
Oswaldo Abrão José
Otavio Ribeiro
Paulo André Reiter
Paulo Antonio Barrios Couto
Paulo Roberto Almeida Souza
Paulo Rogerio Filgueira Carrera
Paulo Rosario Carvalho de
O. Costa
Paulo Sergio Daud
Paulo Sergio Palombo
Pedro Luis Soares
Raul Corrêa da Silva
Reginaldo Monteiro Valerio
Renato Augusto Silva
Conceição
Renato de Almeida Bandeira
Renato Ramirez
Renato Rocha Viana
Ricardo Buonomo
Ricardo Chislacstri Junior
Ricardo Granja
Ricardo Sposito
Richard de Paula Oliveira
Richard Martins
Roberson de Medeiros
Roberval Emilio de Freitas
Junior
Rodrigo Adura
Rodrigo Cesar Calvo
Rogerio Cione
Rogerio Mollica
Rogerio Munhoz Lins
Rogerio Pereira da Costa
Ronaldo Perrella Rocha
Ronie Nieto Piovezan
Sergio Coelho Montes
Sergio Eduardo Mendonça
de Alvarenga
Sidney Ferreira dos
Santos Junior
Silvio dos Santos
Silvio Romoaldo Junior
Sulivan João Correia
Tadeu Rodrigo Sanchis
Thales Cezar de Oliveira
Thiago Mastrochirico
Rezetti
Tomas Jorge Traldi Kalil
Valdevino Bispo dos Santos
Vanderlei Falcão de Freitas
Wagner Marques
Waldemar Rodrigues do
E. Santo
Walter dos Santos Cunha
Walter Eugênio de Campos
Wellington dos Santos Raso
Cardoso
Wilson Missao Yoshimoto
Yule Pedrozo Bisetto



**"...NADA SE COMPARA
AO CORINTHIANS
NESTA TERRA
CHAMADA BRASIL.
AQUI, JAPONESES,
ÁRABES, MONGÓIS,
SIBERIANOS, ITALIANOS,
BOLIVIANOS – ALÉM
DOS NORDESTINOS – E
ATÉ OS ORIGINÁRIOS
DE ESTADOS RIVAIS
SE IRMANAM, DÃO-SE
AS MÃOS, SOFREM EM
COMUNHÃO. GRITAM
EM ÊXTASE A CADA
VITÓRIA POR MENOS
IMPORTANTE QUE
SEJA, COMO SE CADA
VIZINHO FOSSE MAIS
QUE IRMÃO, PAI, MÃE.
OU, QUEM SABE, ELE
SEJA REALMENTE
UM REPRESENTANTE
DE SUAS FAMÍLIAS
DISTANTES
OU AUSENTES,
INVENTANDO UMA
NOVA E SUBSTITUTA,
FORMANDO UMA
GIGANTESCA REDE DE
GENOMAS HUMANOS
COMO O MESMO DNA."**

SÓCRATES

CUIDADO COM AS FINANÇAS

NOSSA RECEITA CRESCEU MAIS DE 200% EM 10 ANOS, MAS NOSSO ENDIVIDAMENTO AUMENTOU

O Corinthians vive o auge de conquistas nos campos e fora dele. Em uma década, conseguimos colocar o clube no topo do futebol brasileiro – somos o time com mais títulos do Campeonato Brasileiro – são sete taças conquistadas. Fomos muito além das quatro linhas, ao adotar uma estratégia que tem como um dos focos manter as finanças saneadas, com uma gestão séria e rígida. Essa estratégia tem sido muito desafiadora, pois temos enfrentado a estagnação da economia brasileira nos últimos tempos, o que ocasionou o crescimento de nosso endividamento (leia mais neste capítulo).

O histórico desde 2007 até 2017 mostra a solidez financeira do Corinthians: a receita total cresceu 233,1%, somando R\$ 391,408 milhões em 2017, mesmo diante das dificuldades originadas na economia brasileira, e a receita sem transferência de atletas acumula elevação de 223,7% no período. Outro dado positivo é o valor da marca Corinthians, que em 2017 atingiu R\$ 1,59 bilhão. Ao mesmo tempo, aumentaram as receitas com transmissão dos jogos do Timão pela TV e temos conseguido obter crescimento de verbas de patrocínio.

O Corinthians investiu em melhorias no Clube Social, e o retorno foi o aumento das contribuições dos sócios. Outra fonte de recursos foi

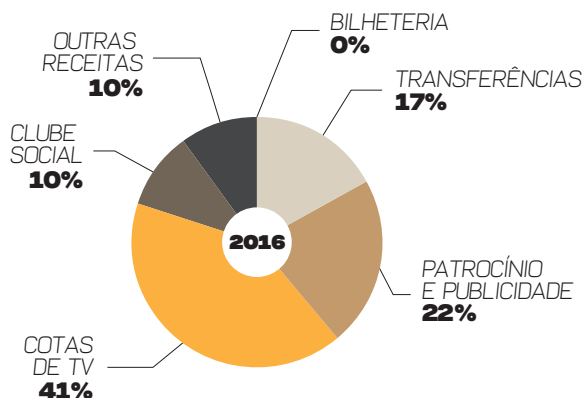
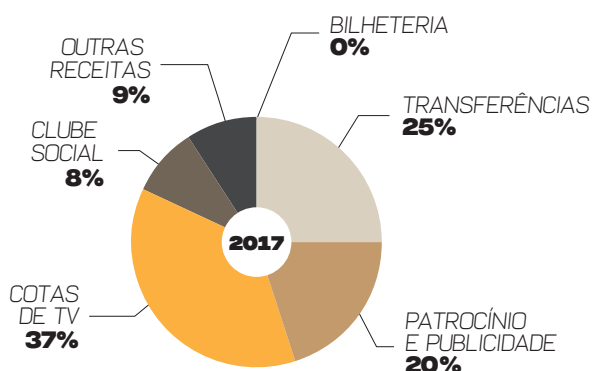
a exploração da publicidade dentro do clube, além do lançamento de produtos licenciados com a marca Corinthians para todos os gostos e todos os bolsos dos mais de 30 milhões de corinthianos.

A premiação por títulos conquistados (dez campeonatos em 10 anos, sendo três internacionais, quatro nacionais e três estaduais) e a implantação do programa Fiel Torcedor adicionaram ainda mais verbas para os cofres do Timão.

A ampla reformulação nos últimos anos também trouxe um projeto de longo prazo para o clube. Esse tipo de iniciativa promove ganhos de credibilidade e amplia as oportunidades de negócios. A meta no Corinthians é chegar a ser o clube mais valioso do mundo.

FONTES DE RECEITAS

Ao analisarmos os gráficos com a composição das receitas é importante ressaltar a ausência das receitas com bilheteria. Esses valores são integralmente utilizados para a quitação do financiamento da Arena Corinthians e, portanto, não fazem parte de nossos resultados. Ainda vemos que a receita com transferências de jogadores é relevante, mas nossa meta é incrementar as receitas com patrocínios e outras receitas (licenciamentos, franquias, Fiel Torcedor etc.), além de adotar ações que permitam um crescimento constante das receitas com patrocínios.

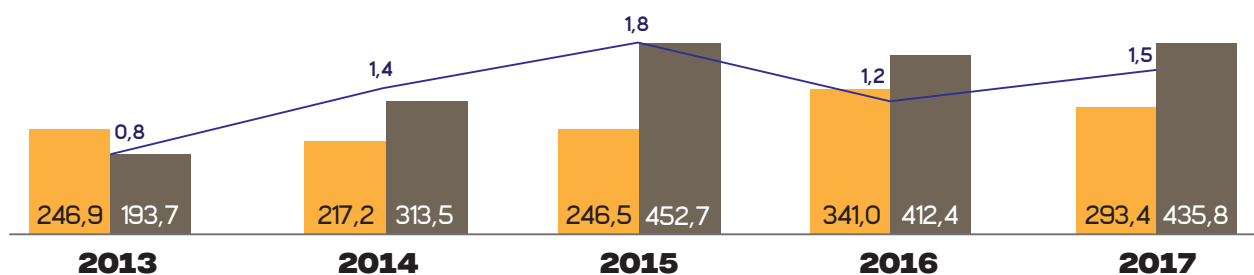


ENDIVIDAMENTO X RECEITA

(EM R\$ MILHÕES)

O nível de endividamento cresceu entre 2014 e 2015, especialmente pelo reconhecimento da renegociação de impostos após a adoção do PROFUT (Lei nº 13.155/2015). Atualmente, temos mantido um nível estável de endividamento e gerado receitas (sem a transferência de atletas) que cobrem cerca de 70% dos compromissos.

- RECEITA SEM TRANSFERÊNCIA DE ATLETAS
- ENDIVIDAMENTO
- INDICADOR DE DÍVIDAS

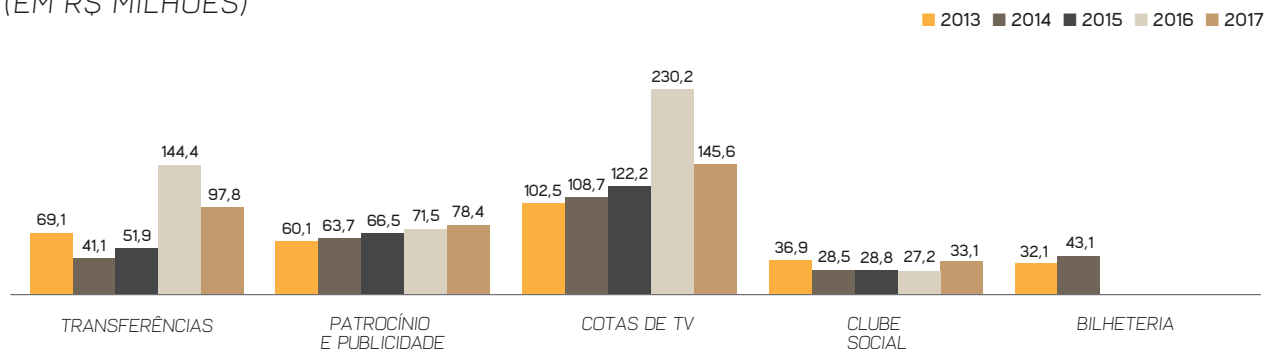


**“JÁ VIO CORINTHIANS VENCER,
JÁ VIO CORINTHIANS
PERDER, MAS EU NUNCA VIO
CORINTHIANS SE ENTREGAR.”**

MÁRIO SÉRGIO, TÉCNICO DO CORINTHIANS EM 1993 E 1995

EVOLUÇÃO DAS FONTES DE RECEITAS

(EM R\$ MILHÕES)

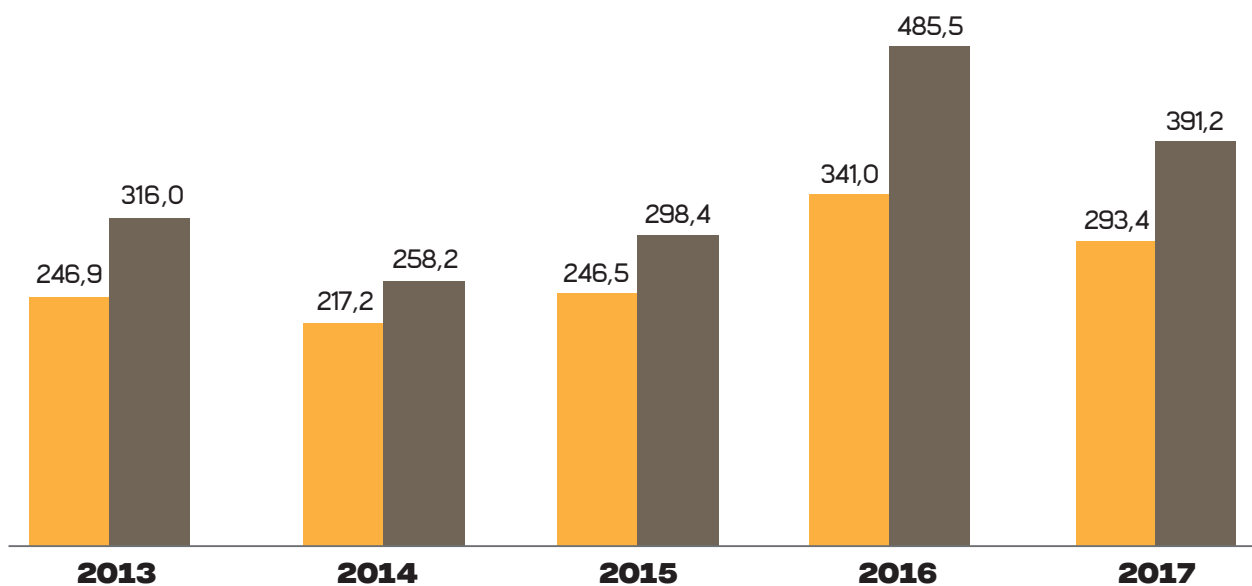


EVOLUÇÃO DAS RECEITAS

(EM R\$ MILHÕES)

Mesmo diante da crise econômica do País, conseguimos um incremento de receitas da ordem de 24% comparativamente a 2013 (20% se excluídas as receitas com transferências de atletas).

■ RECEITA SEM TRANSFERÊNCIA DE ATLETAS
■ RECEITA TOTAL

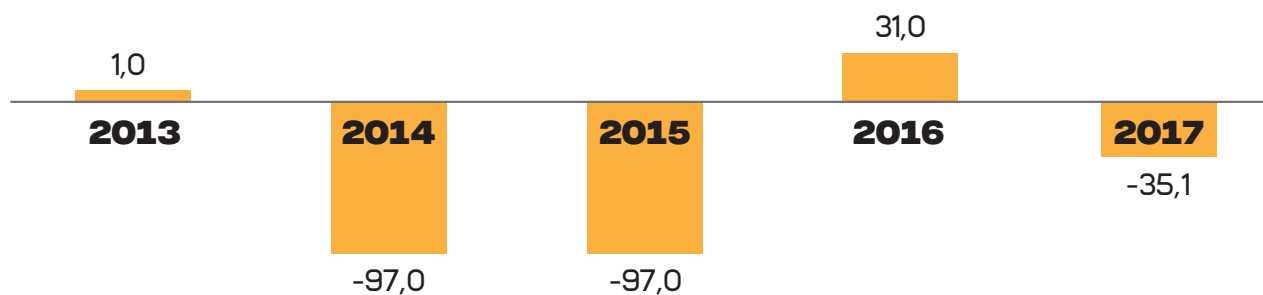


EVOLUÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO

(EM R\$ MILHÕES)

Após um superávit em 2016, voltamos a registrar déficit em 2017, mas em valor bem menor do que em anos anteriores. Isso é reflexo, basicamente, do nível de endividamento, que gera despesas financeiras, e do custo crescente do futebol.

■ SUPERÁVIT / DÉFICIT

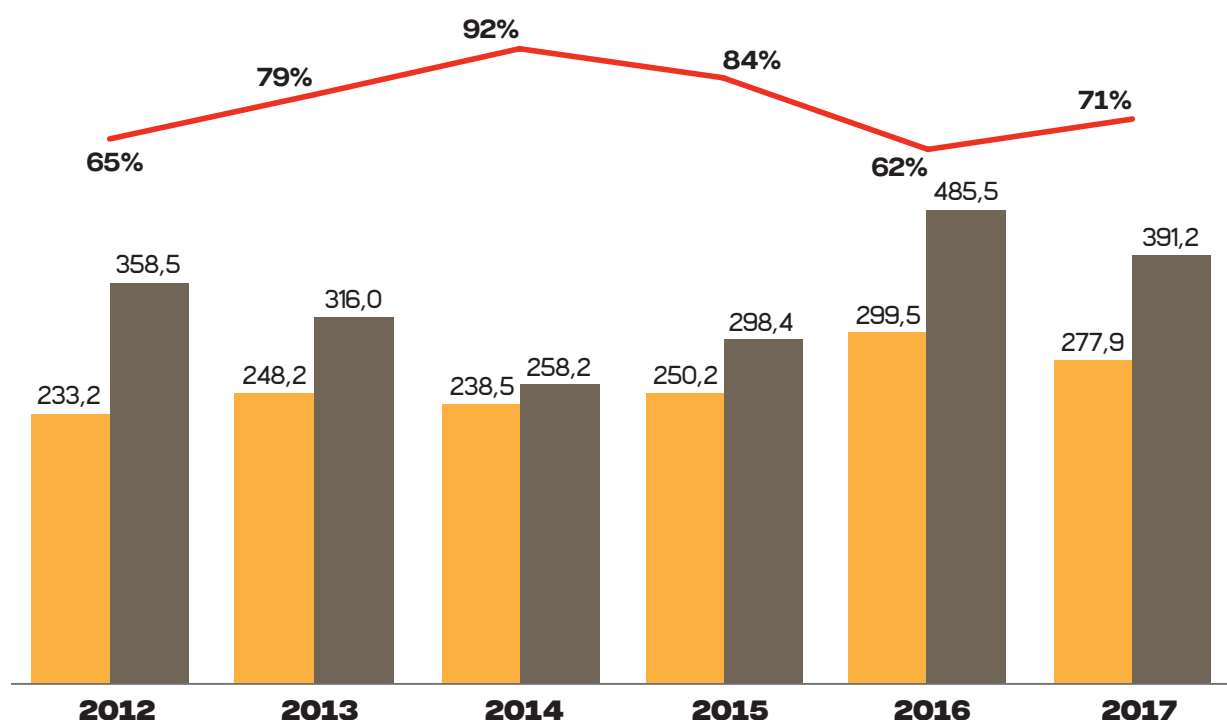


RECEITAS X CUSTOS DO FUTEBOL

(EM R\$ MILHÕES)

Os custos do futebol representam 71% da receita total. Somos bastante conservadores e rigorosos nesse controle. De acordo com o PROFUT, esse limite é de 80% considerando somente as despesas com pessoal.

■ CUSTO DO FUTEBOL
■ RECEITAS TOTAIS
■ % DE CUSTOS SOBRE RECEITA



**"O CHELSEA
NÃO IMAGINA
O QUE O ESPERA"**

RIQUELME, EX-FUTEBOLISTA ARGENTINO E ÍDOLO DO BOCA JUNIORS





TORCIDA

MUITO PRAZER: NÓS SOMOS A FIEL TORCIDA

MAIS DE 30 MILHÕES: A FIEL É O MAIOR
PATRIMÔNIO DO CLUBE

São mais de 30 milhões de loucos que, em qualquer momento, em qualquer situação, estão ao lado do time, defendendo com paixão as cores do alvinegro do Parque São Jorge. A Fiel Torcida é hoje o maior patrimônio do Sport Club Corinthians Paulista e é por ela que os atletas correm, lutam, suam a camisa.

Em troca, a Fiel grita, pula, vibra e empurra o time, no Brasil ou em qualquer lugar do mundo, como puderam testemunhar os japoneses durante o Mundial de Clubes da FIFA. É capaz de lotar a Arena Corinthians para prestigiar os treinos. Um caso emblemático aconteceu na manhã do sábado, 4 de novembro de 2017, quando o Timão realizou o último treino antes do Derby contra o Palmeiras, que aconteceria no dia seguinte, pela 32ª rodada do Campeonato Brasileiro. Um público de 32 mil pessoas encheu os setores Norte, Leste e Sul da Arena, palco do clássico, e apoiou a equipe alvinegra durante a atividade comandada pelo técnico Fábio Carille.

A Fiel, que comemora como ninguém as incontáveis vitórias, também conquista ano a ano uma legião de novos corinthianos. Pesquisas de 2017 da FoxSports, Instituto Paraná e DataFolha continuam apontando que o Corinthians tem a segunda maior torcida do País, entre 27,3 milhões e 28,3 milhões de fiéis torcedores, ficando atrás do Flamengo (entre

32,5 milhões e 36,4 milhões). Em percentual, o Timão tem de 13,6% a 14% da preferência, enquanto o Flamengo fica com 16,3% a 18%.

Se considerar somente a capital paulista, a Fiel lidera, com folga, a preferência dos paulistanos. É o que aponta a pesquisa do jornal *Folha de S.Paulo*, realizada em fevereiro de 2017: com 36% da preferência dos moradores da capital, a Fiel equivale ao número de torcedores de São Paulo, Palmeiras e Santos somados. Em segundo lugar na pesquisa, está a torcida do São Paulo, com 19%.

■ REPÚBLICA POPULAR DO CORINTHIANS

No início era uma ação publicitária patrocinada pela Nike e criada pela agência F/Nazca, em 2010, para comemorar o centenário do Timão. Hoje, a República Popular do Corinthians (RPC) vem se consolidando como uma importante ferramenta de engajamento, abrindo espaço para a representação democrática do torcedor e para aproximar o cidadão das ações do clube. Além disso, com organização pela internet, por meio das mídias sociais, a RPC promove ações sociais diversas.

Como uma república, há um governo que tem como objetivo ser combativo e representar todos os cidadãos, estruturado em cargos de presidente, vice-presidente, ministros, congressistas e governadores.



DEMOCRACIA
Corinthiana

A RPC realizou a eleição do terceiro governo em março de 2017, cujo mandato do eleito será de um ano. A eleição é realizada exclusivamente por meios digitais.

■ FIEL TORCEDOR

Lançado em 2008, o programa Fiel Torcedor conta com ampla adesão da torcida corinthiana e, com os resultados obtidos pelo time dentro de campo, vem sendo responsável pela liderança do clube na média de público e renda de partidas, já que facilita a aquisição de ingressos – a compra é feita via internet, sem filas – e premia os torcedores que acompanham o time com maior frequência, dando preferência na compra de ingressos. No acumulado dos anos 2015, 2016 e 2017, contava com aproximadamente 113 mil usuários.

Ao fazer seu cadastro e efetuar o pagamento do plano, o torcedor recebe o Cartão Fiel Torcedor, que traz os dados cadastrais do associado, possibilitando a compra de ingressos no site Fiel Torcedor e facilitando a entrada no estádio.

Nos últimos três anos, o Departamento de Marketing vem realizando uma série de ações para valorizar ainda mais o torcedor, via esse programa. Entre as campanhas, destaque para a renovação com o Aplub Capitalização, que possibilita o sorteio de 20 camisas por mês para os sócios ativos do Fiel Torcedor.

BENEFÍCIOS DO FIEL TORCEDOR

- Preferência na compra antecipada de ingressos
- Descontos exclusivos nos valores dos ingressos
- Cartão personalizado Fiel Torcedor
- Inclusão de dependentes com valores diferenciados
- Participação em concursos e promoções diversas
- Descontos na loja *on-line* da Canon
- Premiação Semanal na Capitalização (FIELCAP)
- Desconto na rede Poderoso Timão
- Desconto no Memorial e no *tour* da Arena

ARENA CORINTHIANS

O torcedor corinthiano é o verdadeiro dono da nossa casa: a Arena Corinthians. Como proprietários, nada como deixar tudo de forma que se sintam prestigiados e à vontade. Para isso, o Departamento de Marketing desenvolve várias ações para oferecer uma experiência única aos fiéis torcedores.

■ ESQUENTA DA FIEL

Evento realizado no estacionamento da Arena Corinthians antes das partidas, com o objetivo de criar uma cultura para que o torcedor chegue cedo ao estádio e possa usufruir a sua infraestrutura. Entre as atividades estão: cerveja liberada até duas horas antes da partida, *shows* ao vivo, presença de ídolos e o Food Truck Park.

■ BANDEIRAS PARA A FESTA DA TORCIDA

No 100º jogo na Arena, o estádio ficou parecido com 1977: mais de 20 mil bandeiras foram disponibilizadas.

■ COPOS COLECIONÁVEIS

Para cada jogo na Arena Corinthians há um copo novo para venda, personalizado de acordo com a partida, como o do heptacampeonato e do mosqueiteiro campeão.

■ PROMETO SER FIEL

Esse é um projeto para os casais também apaixonados pelo Timão, que querem trocar seus votos no solo sagrado na Arena Corinthians, a primeira no Brasil a receber um casamento oficial.

■ ÁREA KIDS

Em 2017, criamos uma área especial para as crianças em todos os setores da Arena Corinthians.

**“TODOS OS
TIMES TÊM
UMA TORCIDA.
O CORINTHIANS
É UMA TORCIDA
QUE TEM
UM TIME.”**

JOSÉ ROBERTO DE AQUINO, JORNALISTA

NO TOPO, NO AUGE

O CORINTHIANS É O TIME COM MAIS TÍTULOS BRASILEIROS, COM SETE TAÇAS CONQUISTADAS, E TEM MAIS NÚMERO DE VITÓRIAS DO PAULISTÃO, FOI 28 VEZES CAMPEÃO

Os últimos três anos foram uma sequência de muitas comemorações e de estatísticas que colocam o nosso futebol profissional no topo. Afinal, foram conquistados dois Campeonatos Brasileiros (2015 e 2017) e um Paulista (2017).

Ao se consagrar campeão do Brasileirão em 2017, o Corinthians se tornou a equipe com mais títulos brasileiros na era dos pontos corridos, com quatro taças conquistadas. Na edição 2017 do Campeonato Brasileiro, foi o clube que mais vezes liderou a competição desde 2003 – foram 34 rodadas. O feito de consagrar-se campeão na 35ª rodada do Brasileirão também foi alcançado em 2015.

O ano de 2017 é um marco na história do Timão. Pela segunda vez, o clube do Parque São Jorge conquistou os títulos do Campeonato Paulista e do Campeonato Brasileiro na mesma temporada – 1999 e 2017.

O Corinthians continua imbatível nas competições do Campeonato Paulista, com 28 títulos. Somente a partir de 2000, os jogadores do Timão conquistaram vários títulos importantes, com quatro Campeonatos Brasileiros, duas Copas do Brasil, uma Libertadores, o Mundial da FIFA e a Recopa Sul-Americana.

O trabalho com o elenco continuará intenso em 2018, disputando os campeonatos Paulista, Brasileiro, Copa do Brasil e Copa Libertadores da América.

Vai, Corinthians!

■ ALÉM DAS QUATRO LINHAS

A estrutura montada para o futebol

profissional é inédita na história do Corinthians e é a melhor e mais moderna do Brasil na atualidade. Pelo menos 70 profissionais trabalham para que o clube tenha uma equipe competitiva, capaz de disputar títulos em qualquer competição futebolística.

A comissão técnica, composta de um treinador, três auxiliares técnicos, um observador técnico e um treinador específico para os goleiros, responde pelo planejamento dos treinos e pela formação da equipe. Um motorista conduz o ônibus do clube que leva o time do Centro de Treinamento ao estádio. A segurança dos atletas e dos funcionários do CT Dr. Joaquim Grava é feita, diariamente, por três profissionais, além daqueles que são contratados especificamente para os dias de jogos.

Uma nutricionista elabora o cardápio nas concentrações e em dias de jogos. As refeições são preparadas por dois cozinheiros, que também servem café da manhã e lanches. Em dias de jogos, os roupeiros ajudam na distribuição dos lanches. Os quatro funcionários da Rouparia preparam todo o material de treino e jogo, como uniformes, chuteiras e bolas.

A saúde geral dos jogadores fica aos cuidados de três médicos e de três enfermeiros e massagistas. O Departamento Médico é responsável pelo tratamento e pela prevenção de lesões. No banco de reservas, durante os jogos, há sempre um médico e um massagista ou enfermeiro. Já a manutenção da condição física dos atletas está a cargo de um preparador físico e três auxiliares, um fisiologista e um consultor

científico. Para a recuperação dos atletas lesionados e, também, para a prevenção de contusões, o Corinthians conta com quatro fisioterapeutas.

Hoje, nenhuma empresa consegue ser competitiva sem os avanços tecnológicos. Cinco profissionais respondem pelo setor de Tecnologia Esportiva. Eles fazem a análise dos jogos do Timão e dos adversários, mapeiam potenciais atletas que podem ser contratados e operam um *software* com todas as informações geradas pelo Departamento de Futebol Profissional, resultando em relatórios usados no dia a dia por todos os setores, desde a Rouparia até a Diretoria.

Fora dos treinamentos e dos jogos, dois profissionais gerenciam o registro dos contratos dos atletas, com total suporte do Departamento Jurídico, e providenciam os trâmites nas federações, nos clubes com os quais o Corinthians negocia os jogadores e na FIFA, no caso de transferências internacionais.

No relacionamento com a imprensa, três pessoas organizam as entrevistas coletivas, coordenam as demandas dos jornalistas dos veículos de comunicação e confeccionam os *press kits* em dias de jogos. Tudo é registrado por um fotógrafo, que também viaja com a equipe.

O Departamento de Futebol tem ainda um supervisor para coordenar o dia a dia e planejar as operações nos jogos e nas concentrações. Há também um gerente para estreitar o diálogo entre os atletas e a Diretoria, além



de ajudar a comissão técnica no estabelecimento de metas para todo o departamento.

O principal objetivo, sempre, é colocar o melhor time possível entre as quatro linhas. Para isso, o Departamento de Futebol Profissional executa uma série de ações. Nos últimos três anos, as mais relevantes foram:

- **Desenvolvimento do sistema integrado do CIFUT como substituto ao SGFut.** Agrupa informações das diversas áreas do futebol profissional em um único local e é totalmente acessível on-line via computador, tablet ou smartphone.
- **Implantação das TVs com sinalização digital no Centro de Treinamento,** que exibem informações do elenco e da próxima partida.

NOSSAS GLÓRIAS

- 28 vezes campeão Paulista
 - 7 vezes campeão Brasileiro – desde 1971
 - 34 rodadas na liderança do Brasileirão de 2017 – da quinta a 38ª

- **Desenvolvimento dos relatórios e dashboards acessíveis on-line,** com as informações da equipe no sistema integrado do CIFUT.
- **Ampliação das fontes de obtenção de informação e imagem,** substituindo o registro em DVD de partidas por plataformas on-line e filmagens nas partidas e nos treinos.

- **Criação dos módulos de preparação física, fisiologia, acompanhamento médico e observação de atletas** adicionados ao sistema integrado do CIFUT.

- **Otimização da segurança, com dados em nuvem e política de backup diário.** As informações possuem proteção contra ataques cibernéticos e desastres tecnológicos.

- **Integração do futebol de base e do futebol de salão ao futebol profissional,** por meio do sistema integrado do CIFUT.

- **Implantação do ERP Protheus,** pelo qual se tornou possível conciliar o sistema integrado do CIFUT com as informações de gestão do clube e relacionar valores ao desempenho de atletas, além de otimizar a gestão do futebol e do clube.





ELENCO 2017

O GRUPO UNE ATLETAS DA BASE E JOGADORES EXPERIENTES

GOLEIROS

Caíque França (03/06/95).
No Corinthians desde: 2011
Cássio Ramos (06/06/87).
No Corinthians desde: 2012
Filipe Gonçalves dos Santos (31/01/98).
No Corinthians desde:
categoria de base
Matheus Vidotto (10/04/93).
No Corinthians desde: 2012
Walter Leandro Capeloza Artune
(18/11/87). No Corinthians desde: 2013

ZAGUEIROS

Fabián Cornélio Balbuena
Gonzáles (23/08/91).
No Corinthians desde: 2016
Léo Santos (09/12/98).
No Corinthians desde: 2015
Pablo Castro (21/06/91).
No Corinthians desde: 2017
Pedro Henrique Ribeiro
Gonçalves (02/10/95).
No Corinthians desde: 2011
Vilson Xavier de Menezes
Junior (03/04/88).
No Corinthians desde: 2016

LATERAIS

Fagner Conserva Lemos (11/06/89).
No Corinthians desde: 2014
Leonardo Peixoto Príncipe (13/08/96).
No Corinthians desde: 2014
Guilherme Arana (14/04/97).
No Corinthians desde: 2013
Moisés Roberto Barbosa (11/03/95).
No Corinthians desde: 2015

VOLANTES

Fellipe Bastos (01/02/90).
No Corinthians desde: 2017
Gabriel Girotto Franco (10/07/92).
No Corinthians desde: 2017
Guilherme de Aguiar Camacho (02/03/90).
No Corinthians desde: 2016
Guilherme Mantuan (02/08/97).
No Corinthians desde: 2014
Marciel Silva da Silva (08/03/95).
No Corinthians desde: 2014
Maycon de Andrade Barberan (15/07/97).
No Corinthians desde: 2013
Paulo Roberto da Silva (06/03/87).
No Corinthians desde: 2017
Warian dos Santos Souza (14/06/96).
No Corinthians desde: 2015

MEIAS

Clayson Henrique da Silva Vieira
(19/03/95). No Corinthians desde: 2017
Giovanni Augusto Oliveira
Cardoso (05/09/89).
No Corinthians desde: 2016
Jadson Rodrigues da Silva (05/10/83).
No Corinthians desde: 2014
Marcos Gabriel do Nascimento
(21/07/90). No Corinthians desde: 2016
Rodrigo Eduardo Costa Marinho
(27/03/88). No Corinthians desde: 2013
Rodrigo Figueiredo (27/03/96).
No Corinthians desde: 2013

ATACANTES

Colin Kazim-Richards (26/08/86).
No Corinthians desde: 2017
Danilo Gabriel de Andrade (11/06/79).
No Corinthians desde: 2010
João Alves de Assis Silva (20/03/87).
No Corinthians desde: 2017
Pedro Víctor Delmino da Silva
(13/04/98). No Corinthians desde: 2017
Ángel Rodrigo Romero Villamayor
(04/07/92). No Corinthians desde:
2014

CHEGADAS

Carlos Augusto Zopolato Neves
(07/01/99), zagueiro
Emerson Sheik (06/09/78), atacante
Henrique Adriano Buss
(14/10/86), zagueiro
Jean Carlos de Souza Irmer
(26/09/94), volante
Juninho Capixaba (06/07/97),
lateral

Junior Dutra (25/04/88),
atacante
Marllon (16/04/92), zagueiro
Mateus Vital (12/02/98), meia
Matheus Matias (26/06/98),
atacante
Ralf (09/06/84), volante
Renê Junior (16/09/89), volante
Sidcley (13/05/93), lateral

PARTIDAS

Guilherme Arana (14/04/97), lateral
Moisés (11/03/95), lateral
Pablo (21/06/91), zagueiro
Camacho (02/03/90), volante
Fellipe Bastos (01/02/90), volante
Marciel (08/03/95), volante
Giovanni Augusto (05/09/89), meia
Rodrigo Figueiredo (27/03/96), meia
Jô (20/03/87), atacante

DO TERRÃO AO MUNDO

CLUBE INVESTIU R\$ 25 MILHÕES NA CONSTRUÇÃO DO CT DA BASE, PARA POTENCIALIZAR A FORMAÇÃO DE NOVOS JOGADORES

Rivellino, Wladimir, Casagrande, Ronaldo Giovanelli e Viola são apenas alguns entre tantos atletas profissionais formados no "Terrão", apelido dado às categorias de base do futebol do Corinthians em alusão aos antigos campos de terra localizados no Parque São Jorge, onde os jovens boleiros alvinegros buscavam um lugar ao sol entre os profissionais.

O "Terrão" já não existe há algum tempo. Atualmente, o Centro de Excelência em Formação de Atletas (CEFA) já tem seu projeto concluído e será implantado em breve. Está situado ao lado do CT Dr. Joaquim Grava, com 9 mil m² de área construída, em um terreno de 59 mil m², no qual foram investidos R\$ 25 milhões.

A proposta do CEFA é formar atletas das categorias de base do futebol e do futsal a partir de uma gestão

séria, com planejamento, metas e governança, além de comissões técnicas de excelência. Dispõe de uma infraestrutura robusta, com Centro de Treinamento e tecnologia de ponta (equipamentos e *softwares* para avaliação de desempenho e resultados), capaz de usar a ciência do esporte e os métodos e processos para buscar bons resultados no desempenho dos jovens atletas nos campeonatos que disputam.

A gestão do CEFA está baseada no planejamento tático, responsável por criar metas e condições para que as ações estabelecidas no planejamento estratégico sejam atingidas. As decisões são tomadas por pessoas que ocupam os cargos entre a alta direção e o operacional, como diretoria e gerentes. Outra característica que diferencia o planejamento tático é o

tempo em que as ações são aplicadas, geralmente no período de um a três anos. As iniciativas têm como propósito desenvolver competências, capacitar colaboradores e atletas, atrair e reter talentos, para administrar comportamentos internos e potencializar o capital humano. A sua governança está fundamentada em processos, regulamentos, decisões, costumes, ideias, além de aprimorar a comunicação interna e externa e estabelecer um orçamento por categoria.

Para 2018, as metas definidas são: integrar os esportes futebol e futsal; buscar a certificação ISO para métodos e processos; e desenvolver modelos orçamentário e de captação de atletas.

■ FORMAÇÃO DE ATLETAS

Atualmente, mais de 200 jovens atletas fazem parte das categorias

NOSSAS VITÓRIAS

SUB-20

2015 – Copa São Paulo; Campeonato Paulista

2017 – Copa São Paulo

SUB-17

2015 – Mundial de Madri; Taça BH

2016 – Copa do Brasil

SUB-15

2015 – Intercâmbio Brasil-Japão

2016 – Torneio Base 2020;

Intercâmbio Brasil-Japão

SUB-13

2016 – Copa Ouro

NOSSAS CRENÇAS

VISÃO

■ Ser o maior e melhor clube formador de atletas do Brasil

MISSÃO

■ Buscar excelência na formação de atleta e cidadão

VALORES

- Priorizar a formação e não o resultado
- Desejo de vencer – "Essa noite temos que ganhar"
- Busca da perfeição – "Todo Poderoso Timão"
- Respeito pelos outros
- Transparência
- Ética profissional e esportiva

ESTRUTURA DO CT DA BASE

- 3 campos oficiais com grama natural
- 1 campo não oficial com grama sintética
- 1 estádio para 2 mil pessoas (para partidas das divisões de base)
- Alojamentos para abrigar 152 jogadores
- 2 salas de aula
- Cozinha e refeitório com capacidade para 200 refeições/dia
- Auditório





de base do Timão. Para esses garotos darem continuidade aos estudos, o clube mantém convênios com alguns colégios do Tatuapé, da Penha e de Guarulhos. Além disso, os jovens atletas têm acompanhamento psicológico, plano de saúde e uma assistente social que avalia as necessidades individuais de ajuda de custo, como transporte e alimentação.

Com o objetivo de adaptar os jovens ao ambiente esportivo até se tornarem profissionais, o Departamento de Formação de Atletas trabalha com planejamento e metodologias definidas para cada categoria (do Sub-11 ao Sub-20), buscando dar uma sequência pedagógica ao desenvolvimento de cada um.

O bom trabalho desenvolvido no Departamento de Formação de Atletas permite a evolução dos garotos, que muitas vezes chegam à equipe principal do Timão. Por isso, o Departamento mantém a integração com os departamentos de Futsal e Futebol Profissional, com o objetivo de otimizar o processo de formação desportiva, buscando atletas cada vez mais qualificados a chegar ao nível profissional.

A integração viabiliza um processo sistêmico que, por meio de um rodízio semanal nos treinos com a equipe profissional, otimiza a transição, fazendo com que, aos poucos, os jovens se sintam confiantes e cada vez mais aptos a atuar na equipe principal.

Atualmente, por exemplo, a equipe principal do Corinthians conta com 16 atletas provenientes das categorias de base, sendo dois que voltaram ao clube depois de passagens por outras equipes (Fagner e Jô): Caique França e Matheus Vidotto (goleiros); Léo Santos e Pedro Henrique (zagueiros); Fagner, Guilherme Arana e Léo Príncipe (laterais); Marciel, Maycon, Warian e Mantuan (volantes); Pedrinho e Rodrigo Figueiredo (meias); e Carlinhos, Jô e Léo Jabá (atacantes).

■ ANÁLISE DE DESEMPENHO

Diversos aspectos do desempenho dos atletas da base são avaliados, e uma curva de sua evolução é armazenada no sistema e pode

CHUTE INICIAL

A rede de escolas de futebol licenciadas do Corinthians, o Chute Inicial, é apoiada em três propósitos interligados: esportivo + financeiro + social. Com uma metodologia pedagógica amadurecida e um processo de treinamento e certificação dos professores da rede, vem aprimorando a dimensão social de suas atividades, incorporando concretamente às aulas atividades que transmitem valores éticos pelo esporte, como cooperação, respeito, disciplina, foco e determinação, dentre outros.

Uma série de ações e eventos é entregue pelo Chute Inicial para as escolas e seus alunos, como participação em jogos na Arena Corinthians, visitas ao CT, avaliações de alunos no Parque São Jorge e nas unidades, visitas técnicas à Arena Corinthians, Jogai por Nós Chute Inicial, visita ao Memorial do clube, ações com futsal e com futebol de areia (*beach soccer*), dentre outras. Além disso, campeonatos no Brasil e no exterior movimentam os alunos da rede e as seleções do Chute Inicial.

As escolas são avaliadas em diversos quesitos por um detalhado sistema de *ranking*, que promove a busca permanente de melhoria. Para contribuir com o desenvolvimento da gestão das escolas, o Chute Inicial promove um Concurso de Cases de Sucesso, premiando os melhores casos de iniciativas bem-sucedidas.

O Chute Inicial conta com parceiros na produção de carteirinhas, uniformes e bolas com a marca Chute Inicial, movimentando uma cadeia que gera benefícios para escolas, alunos, fornecedores e o próprio Corinthians. Além disso, em 2017 marcou o início de uma parceria pioneira no futebol brasileiro: a Magnus, fabricante de alimentos para pets, tornou-se patrocinadora máster do Chute Inicial.

Consolidando suas atividades e relacionamento com o público, o Chute Inicial realiza anualmente um fórum reunindo todas as escolas licenciadas, além de produzir e distribuir a *Revista Chute Inicial* e se comunicar pelas principais mídias digitais.

O Chute Inicial atingiu, em 2017, seu maior valor de faturamento: R\$ 2.757.619,91, com crescimento de 11,35% em comparação ao ano anterior. No triênio 2015-2017, aumentou seu faturamento em 30,5% em relação ao triênio anterior, fechando 2017 com 87 unidades espalhadas pelo Brasil e uma unidade no exterior (Japão).

ser acessada e analisada durante todo o processo.

Alguns treinos e jogos são filmados e passam pelo processo de análise que envolve o Scout Técnico, com a verificação e a edição das imagens. Além disso, são utilizados aparelhos de GPS para analisar a ação e a evolução física dos atletas. Atualmente, o banco de dados contempla mais de cem jogos, com estatísticas individuais e coletivas, e mais de mil análises de dados de GPS.

■ SOFTWARE DE GESTÃO

Com o objetivo de organizar e centralizar as informações que envolvem o Departamento de

Futebol de Base, o *software* reúne dados que vão desde o cadastro dos atletas a análises do desempenho das equipes do Sub-11 ao Sub-20. Isso também facilita o trabalho do setor de logística do time profissional, que solicita informações pontuais sobre os atletas que eventualmente poderão integrar o time principal.

O departamento busca modernizar o fluxo das informações e dar subsídio para os profissionais se adequarem à realidade digital atual. Todos os dados de atletas e das categorias são colocados no SGFutBase, desenvolvido pelo Departamento de TI do clube, e ficam disponíveis para consulta interna.

SEMPRE ALTANEIRO

TRADIÇÃO DO CORINTHIANS VAI ALÉM DO FUTEBOL, E ATLETAS ALVINEGROS SÃO DESTAQUES EM DIVERSAS MODALIDADES ESPORTIVAS

Além do futebol, o Corinthians mostra toda sua força em outras modalidades esportivas. A novidade de 2017 é o atletismo. Fechamos a parceria de licenciamento de marca com o atleta olímpico Fabio Gomes, um dos principais nomes do salto com vara brasileiro e atual recordista do Campeonato Brasileiro. Após a parceria, ele conquistou três etapas do circuito FPA: foi campeão estadual na modalidade e ficou com a terceira colocação no brasileiro adulto e no ranking nacional.

ASA DELTA

A equipe de Asa Delta do Corinthians trouxe muitas conquistas para o clube. Os principais títulos nos últimos anos foram:

2015

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** Michel Louzada conquistou o Pentacampeonato Paulista, vencendo todas as edições do estadual desde 2011.

2016

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** David Brito Filho conquistou o hexacampeonato, vencendo quatro das cinco etapas da competição, sendo o número 10 no ranking mundial e o terceiro do Brasil. Michel Louzada foi campeão da etapa São Vicente, sendo o segundo melhor no Brasil, terceiro no *ranking* paulista e oitavo no Campeonato Mundial.

■ **CAMPEONATO AMERICANO DE ASA DELTA:** David Brito Filho venceu a competição, disputada na cidade de WhiteWater, nos Estados Unidos.

BASQUETE

O basquete corinthiano sempre traz importantes conquistas para o clube. Em 2017, iniciamos a formação da equipe de basquete adulto principal, que disputará em 2018 a Liga Ouro de Basquete. Os principais destaques dos últimos três anos foram:

2015

■ CAMPEONATO PAULISTA

Metropolitano: Sub-14 conquista o histórico campeonato.

2016

■ **LIGA PAULISTA DE BASQUETE:** Sub-15 é campeã, com destaque para o atleta Emanuel Borges dos Santos.

2017

■ CAMPEONATO PAULISTA

METROPOLITANO: Sub-12 é campeã do torneio.

■ ENCONTRO SULAMERICANO DE

BASKETBALL: Sub-12 tornou-se campeã do evento realizado em Novo Hamburgo (RS) e Rosana Lopes foi eleita a melhor técnica.

BEACH SOCCER

Atualmente, temos uma parceria com a Field of Play Soluções Esportivas Ltda. Nossa equipe de futebol de areia é a atual campeã paulista de Beach Soccer, vencendo o torneio de forma invicta. Em 2017, a equipe também participou do Mundialito de Clubes, ficando com a terceira posição do campeonato.

BOCHA

Nosso Departamento de Bocha continuou fazendo história nos

últimos três anos, com as equipes Principal Masculina, Feminina e Domingueira.

2015

■ CAMPEONATO PAULISTA:

a categoria Principal Masculina conquistou o título.

2016

■ CAMPEONATO PAULISTA DE

BOCHA MUNDIAL: a equipe ficou em segundo lugar na fase classificatória e em terceiro na fase final.

2017

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** a categoria Principal Masculina conquistou novamente o título.

CIFAC E CANINDÉ

O Departamento de Futebol Associativo, responsável por coordenar todas as atividades de futebol dos sócios do clube. No CIFAC, o Campeonato Interno contou com a participação de 500 atletas, nas categorias Sub-9, 11, 13, 15 e 17 durante os últimos três anos, com as finais sendo realizadas na Fazendinha.

O Canindé é o departamento que agrega a maioria de associados do clube, divididos em 13 turmas: ABC, Chefão, Gama, Garra, Máfia, Maquininha, Mosqueteiros, Raça, Sabadão, União, Todo Poderoso, Velha Guarda e Zagalo. As turmas realizam rachões diurnos e noturnos entre quarta-feira e domingo nos campos de grama sintética, localizados no espaço que leva o nome do departamento.



2015

• **CIFAC:** no 32º Campeonato Interno de Futebol, categoria Sub-15 foi campeã.

2016

• **CIFAC:** o 33º Campeonato Interno de Futebol contou com a participação de mais de 500 crianças, que fizeram bonito no Campeonato Interclubes. Conquistaram o título de campeão as categorias Sub-11, Sub-13 e Sub-15, e o vice-campeonato ficou com a categoria Sub-17.

• **CANINDÉ:** As seleções adultas de futebol associativo são formadas por associados e participantes dos campeonatos internos organizados pelo clube. Em 2016, o Corinthians foi representado na Copa Paulistana, principal competição interclubes de São Paulo. Os resultados mais expressivos foram o tricampeonato na Categoria Principal (18+) e o vice-campeonato na Categoria Máster (30+).

2017

• **CIFAC:** no 33º Campeonato Interno de Futebol, as campeãs foram as categorias Sub-15, na Série Ouro, e a Sub-13, na Série Prata.

• **CANINDÉ:** na Copa Paulistana de Clubes, a seleção principal sagrou-se tetracampeã.

FUTEBOL AMERICANO

O Corinthians Steamrollers, nosso futebol americano, vem conquistando muitas vitórias nos campos. Ampliamos as categorias da modalidade, atingindo a marca de 500 atletas amadores, subdivididos em sete categorias: Futebol Americano Masculino Adulto; Futebol Americano Masculino Sub-19; Futebol Americano Masculino Varsity; Futebol Americano Feminino; Flag 8x8 Masculino adulto; Flag 5x5 Masculino adulto e Flag 5x5 Feminino adulto. As principais conquistas dos últimos anos foram:

2016

• **CAMPEONATO PAULISTA FEFASP:** a categoria Flag Masculino venceu a competição, com destaque para Igor Rivelles.

• **QUADRANGULAR – CATEGORIA INICIANTES:** a Sub-19 conquistou o primeiro e o segundo lugares da competição, com destaques para Carl Michael, Pedro Silva Nossa e Diego.

2017

• **CAMPEONATO PAULISTA:** conquistamos o vice-campeonato.

FUTEBOL DE MESA

O clube mantém uma escolinha de futebol de mesa, com aulas semanais e equipes que disputam campeonatos nas categorias Principal, Máster e Aspirantes.

Os principais títulos dos últimos três anos foram:

2015

■ CAMPEONATO BRASILEIRO:

a equipe da categoria Máster conquistou o título.

■ CAMPEONATO PAULISTA:

a categoria Aspirantes é a vitoriosa da competição.

2016

■ **TORNEIO INÍCIO:** conquistaram o campeonato por equipes, com destaque para Marcelo Lopes.

■ CAMPEONATO PAULISTA:

time da categoria Aspirantes vence a competição por equipes, com destaque para Rodrigo Ribeiro.

2017

■ **CAMPEONATO BRASILEIRO:** a equipe da categoria Principal conquista o título.

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** a equipe da categoria Aspirantes conquista o tricampeonato.

FUTSAL

A fiel parceria entre futsal e futebol segue em pleno desenvolvimento, consolidando sua filosofia na formação de atletas, com comprovação de resultados dentro de quadra. O grupo conquistou as principais competições da modalidade, como a inédita Liga Nacional, o Tricampeonato da Liga Paulista, a tríplice Coroa na categoria Sub-20 e o Mundial de Clubes Sub-18. O projeto é exemplo na integração de todas as categorias, desde a Sub-8 até a Principal, com ações atrativas e inovadoras. Além disso, coopera de forma efetiva no desenvolvimento de outros programas do clube. Em 2017, o tradicional "Bernardão", ginásio de treinamento das categorias de base, foi modernizado.

Com estrutura e gestão modernas, o futsal do Corinthians é referência de organização na modalidade e reconhecido como um dos maiores projetos de futsal do mundo. As convocações de atletas corinthianos para a Seleção Brasileira demonstram a efetividade

INCENTIVA TIMÃO

Com a missão de elaborar e executar projetos sustentáveis para todas as modalidades esportivas do clube, o Incentiva Timão é a mais nova campanha do Departamento de Projetos Incentivados do Corinthians. O objetivo é formar melhores atletas e cidadãos, reduzindo as despesas do clube.

O Incentiva Timão usa a Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), nº 11.438/2006, que permite que pessoas físicas e jurídicas invistam parte de seu Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte – as pessoas jurídicas podem investir até 1% e as pessoas físicas até 6% de seus impostos devidos. Também usa a Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de São Paulo (LPIE), nº 55.636/2010, que possibilita às empresas de todo o estado apoiar projetos esportivos elaborados pelo Corinthians, por meio de doação, que pode ser de até 3% de seu recolhimento trimestral de ICMS. Além disso, o clube mantém convênio com o Comitê Brasileiro de Clubes (CBC) para a formação de atletas olímpicos e paraolímpicos.

de um dos pontos fundamentais da modalidade no clube.

Em três anos

as equipes participaram de 53 finais e conquistaram 35 títulos

FUTEBOL SOCIETY

Com a parceria feita com a Arena Nacional Fut 7, a equipe de futebol 7 corinthiana disputou diversos campeonatos nos últimos três anos, conquistando diversos títulos. Entre eles, o bicampeonato Invicto Copa Nacional (2016 e 2017).

HANDEBOL

O handebol feminino e masculino corinthiano sempre é destaque nas competições que disputa. As principais conquistas dos últimos três anos foram:

2015

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** as categorias Mirim e Infantil foram vice-campeãs.

Atualmente, os projetos que recebem recursos dos incentivos fiscais têm prazo de execução até dezembro de 2018, apoiando treinamentos e competições. Os projetos em andamento são:

■ **VAI TERRÃO:** beneficia 101 atletas das categorias Sub-11, Sub-13 e Sub-15.

■ **MOSQUETEIRAS DO TIMÃO:** beneficia 56 atletas das categorias principal e Sub-17 do futebol feminino.

■ **AQUÁTICOS DA FIEL:** beneficia mais de 100 atletas da natação e do remo.

■ **PRIMEIRO GOL FIEL:** beneficia mais de 80 atletas do futebol das categorias Sub-8 a Sub-20.

■ **FUTSAL TIMÃO:** beneficia 20 atletas da equipe principal.

■ **CORINTHIANS ETERNO:** beneficia 290 atletas das modalidades vôlei, basquete e handebol.

2016

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** as categorias Cadete e Infantil se consagraram campeãs e a Mirim conquistou o vice-campeonato.

2017

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** o time masculino da categoria Cadete ficou com o vice-campeonato.

JUDÔ

Representando o Corinthians, nossos judocas participaram das principais competições vinculadas à Federação Paulista de Judô e à Confederação Brasileira.

2015

■ **COPA SÃO PAULO:** nossos atletas conquistaram cinco medalhas.

■ **CAMPEONATO BRASILEIRO DE VETERANOS:** conquistamos a medalha de prata.



MOSQUETEIRAS DO TIMÃO

2016

■ COPA SÃO PAULO VETERANOS:

Ronaldo Andrade Rocha conquista o primeiro lugar, na categoria M2 – leve.

■ COPA SÃO PAULO ASPIRANTE:

Beatriz Cristina de Souza Silva conquista o primeiro lugar, na categoria Sub-15 – médio-pesado.

■ CAMPEONATO PAULISTA DE

VETERANOS: Rafael Rossi conquista o primeiro lugar, na categoria M3 – médio-leve.

■ CAMPEONATO PAULISTA FASE INTER

REGIONAL: conquistam o primeiro lugar Samara Uno Maiolino (categoria Sub-11 – s. ligeiro), Beatriz Kaori Chibana (Sub-11 – médio-leve), João Victor Rodrigues Guimarães (Sub-11 – leve) e Maria Clara Fiorelli Ramos (Sub 13 – ligeiro).

■ CAMPEONATO PAULISTA POR FAIXAS:

Ronin Lins Rocha conquista o primeiro lugar, Faixa Marrom – médio-leve.

■ CAMPEONATO PAULISTA

ASPIRANTE – FASE FINAL: Beatriz Cristina da Souza Silva conquista o primeiro lugar, na categoria Sub-15 – médio-pesado.

2017

■ **COPA SÃO PAULO:** subimos ao pódio quatro vezes.

■ CAMPEONATO BRASILEIRO REGIÃO V:

vencemos a competição.

■ TORNEIO NACIONAL INTERCLUBES:

Beatriz Cristina de Souza Silva conquista o primeiro lugar, na categoria Sub-15.

MMA

Criado em 2011, o projeto acumula vários títulos. Durante esses três últimos anos, nossos atletas representaram o Corinthians em diversos eventos, como Bellator, XFC, Rezin e WGP. Somos detentores do cinturão dos eventos Force Fight, KR, Circuito Talent e

Jungle Fighth. Em novembro de 2016, o atleta do Corinthians Douglas D'Silva venceu o mexicano Henry Briones por nocaute no UFC México. Podemos citar também a participação do nosso atleta Marcelo Golm no UFC Fight Night 119, com vitória por finalização em 2017.

NATAÇÃO

O importante trabalho realizado pelo Departamento de Esportes Aquáticos abrange as categorias Mirim, Petiz, Infantil, Juvenil, Júnior e Sênior, treinando e participando de várias competições. Na equipe Mirim, uma das tarefas do departamento é preparar os garotos para a rotina de treinos e estimular o espírito de equipe e competitividade participando de festividades. Atualmente, nossa maior competição é o Torneio Timão, promovido pelo próprio clube, que atrai sempre muitos atletas de diversas academias e clubes de São Paulo.



Nos últimos três anos, as equipes demonstraram empenho e sucesso em várias competições. Os principais resultados foram:

2015

■ **EQUIPE JÚNIOR E SÊNIOR:** a melhor campanha internacional da história da equipe. Nos Jogos Pan-Americanos, em Toronto, Canadá, sete atletas e dois treinadores integraram a seleção brasileira. Os nadadores do Corinthians conquistaram 11 medalhas, sendo seis de ouro, além de três recordes Pan-Americanos e um recorde mundial Júnior. Na sequência, três nadadores disputaram o Campeonato Mundial Absoluto, em Kazan, Rússia, e outros três disputaram o Campeonato Mundial Júnior, em Cingapura. No Mundial Júnior, o nadador Brandonn Almeida foi campeão mundial dos 1.500 livres e prata nos 400 metros Medley. Fechando a temporada, vieram a terceira colocação no Troféu José Finkel, disputado em São Paulo, o título do Campeonato Brasileiro Júnior, em Vitória (ES), e o terceiro lugar no Campeonato Brasileiro Sênior e Torneio Open CBDA.

2016

■ **EQUIPE JÚNIOR E SÊNIOR:** com uma equipe reduzida, visando à classificação de seus nadadores para os Jogos Olímpicos, a equipe principal foi a quarta colocada no Troféu Maria Lenk, e classificou cinco atletas para as Olimpíadas do Rio de Janeiro. No primeiro semestre, a equipe foi campeã paulista, em São Caetano do Sul (SP). No segundo semestre, após os Jogos Olímpicos (com uma final e duas semifinais alcançadas), veio a terceira colocação no Troféu José Finkel, em Santos (SP), novo título Paulista, no Corinthians, e o bi do Campeonato Brasileiro Júnior, em João Pessoa (PB). Na última competição nacional do ano, a equipe foi vice-campeã do Campeonato Brasileiro Sênior e do Torneio Open CBDA, tendo como destaque o recorde sul-americano do atleta Brandonn Almeida, nos 400 metros livre. Fechando o ano, quatro atletas disputaram o Campeonato Mundial de Piscina Curta em Windsor, no Canadá, com dois treinadores integrando a comissão técnica do Brasil.

■ **EQUIPE INFANTIL:** no primeiro semestre, a equipe foi campeã do Torneio Sudeste, disputado em São Paulo (SP), e campeã paulista. No segundo semestre, a equipe foi novamente campeã paulista, competição disputada em Santos (SP), e conquistou o primeiro lugar no Campeonato Brasileiro, disputado em Aracaju (SE).

2017

■ **EQUIPE INFANTIL:** no início do ano, a equipe foi campeã do Torneio Sudeste, disputado em Santos (SP), e conquistou o título do Campeonato Paulista, disputado em Bauru (SP). No final do ano, a equipe ganhou o Campeonato Paulista, que ocorreu em Santos (SP).

PETECA

Departamento com 87 anos de história, a peteca corinthiana conta com uma quadra coberta e três descobertas e continua fazendo história. As principais conquistas dos últimos anos foram:

2015

■ **TORNEIO DE DUPLAS:** na competição

organizada pelo Círculo Militar, nossas equipes garantiram os três primeiros lugares, com a conquista das medalhas de ouro, prata e bronze.

2016

■ CAMPEONATO PAULISTA

INDIVIDUAL: Marcus Ambrósio vence a competição, na categoria Máster 1.

REMO

O remo é um dos esportes mais tradicionais do Corinthians – representado no escudo pelo par de remos e âncora, que dão ao Corinthians o status de clube de regatas. Entre as principais vitórias da modalidade, estão os quatro títulos mundiais conquistados pela equipe máster.

Vale um destaque especial para o atleta Gabriel Moraes, que entrou na história do clube por ser o primeiro atleta do Corinthians bicampeão nacional de remo na categoria Single Skiff Sênior (2015), além de ter sido o primeiro remador na história do clube a representar o Brasil nos Jogos Pan-Americanos (Toronto 2015).

TAMBORÉU

Uma das modalidades mais tradicionais do clube e com boa participação de sócios praticantes. Os tamborelistas do Corinthians conquistaram o vice-campeonato da Copa Brasil Veteranos e no Torneio Ipê Open. Em 2016, não houve participação em campeonatos, retornando em 2017, com o título de vice-campeão na Copa Brasil.

TAEKWONDO

Os atletas corinthianos conquistaram inúmeras medalhas nos campeonatos que disputaram. As principais vitórias nos últimos anos foram:

2016

■ **CAMPEONATO BRASILEIRO:** venceu a competição Talita Lopes.

■ **CAMPEONATO PAULISTA:** venceram a competição Talita Lopes, Thais Labrador, Cesar Ricardo, Gustavo Dylan e Raquel Silva.

■ **CORINTHIANS OPEN:** venceram a competição Talita Lopes, Bruna Santana, Thais Labrador, Cesar Ricardo, Gabriela Araújo, Gustavo Dylan, Wellington Novais, Arthur Lopes, Pedro Tobias, Rafaela Ranulpho e Paulo Roberto.

■ **JOGOS REGIONAIS:** venceu a competição Bruna Santana.

■ **CIRCUITO OLÍMPICO:** venceu a competição Pedro Tobias.

2017

■ **KOREA OPEN:** Talita Lopes conquistou esse título inédito, levando a medalha de ouro na categoria faixa preta acima de 20 anos.

TÊNIS

O Departamento de Tênis atualmente conta com 200 sócios praticantes. Realizamos anualmente o Torneio Interno, com a participação dos sócios e militantes do clube. Temos uma sede própria do departamento e dez quadras de ótima qualidade, sendo duas cobertas. Nossas principais conquistas nos últimos três anos foram:

■ **2015:** fomos campeões no Torneio Máster, no Campeonato Estadual de Classes e no Campeonato Paulista Interclubes. No *ranking* da Federação, ficamos em primeiro lugar nos Campeonatos Supervisionados.

■ **2016:** no Campeonato Interclubes, conquistamos o título de campeão nas categorias individuais.

■ **2017:** também ganhamos o Campeonato Interclubes na categoria individual; e no Torneio Aberto Supervisionado, no Campeonato Estadual de classes e no Circuito FPT de adultos e sênior vencemos nas categorias individuais.

VÔLEI

A força dos atletas de vôlei é constatada pelos vários títulos conquistados em diferentes categorias. O Corinthians foi eleito em 2015, 2016 e 2017 o clube do ano.

A nossa técnica Mirtes Benko foi indicada a melhor de 2016, e Hernani Dezotti recebeu o prêmio de terceiro melhor técnico de 2017.

Em 2017, o clube firmou uma parceria com a Prefeitura de Guarulhos para viabilizar uma equipe adulta de vôlei masculina, com o atleta bicampeão olímpico Serginho. A equipe foi campeã da Liga Ouro após derrotar a equipe do Botafogo, e obteve sua classificação para participar da Superliga de Vôlei da temporada 2017/2018. Nos últimos três anos, os principais títulos foram:

2015

■ **CAMPEONATO SINDI CLUB:** a equipe feminina das categorias Iniciante e Mirim conquistaram o título.

2016

■ **CAMPEONATO SINDI CLUB:** a equipe feminina das categorias Iniciante e Mirim foram campeãs da Série Ouro.

■ VÔLEI MÁSTER FEMININO

(CATEGORIAS 40+ E 45+): a forte equipe feminina foi campeã nas competições USOPEN, em Orlando (Estados Unidos), Máster de Santos no 45 +, Máster de Santos no 50 +, Superliga Máster 25+ (primeiro semestre), e Superliga Máster 25+ (segundo semestre).

■ VÔLEI MÁSTER MASCULINO

(CATEGORIA 40+, 45+, 50+ E 55+): realizado pela Associação Nacional de Esportes (ANE), a categoria 40+ venceu o 14º Brasileiro de Voleibol Máster de Santos. Na Copa Máster de Voleibol de São Bernardo do Campo, realizada pela Prefeitura Municipal, a categoria 45+ foi campeã.

2017

■ **CAMPEONATO SINDI CLUB:** a equipe feminina da categoria Mirim foi campeã.

■ **LIGA OURO:** a equipe adulta de vôlei masculina foi campeã.

■ **CAMPEONATO BRASILEIRO MÁSTER:** vencido pela equipe feminina do Vôlei Máster.

REDE DE RELACIONAMENTOS

O CORINTHIANS MANTÉM CANAIS ESPECÍFICOS PARA ESTREITAR O RELACIONAMENTO COM CADA UM DE SEUS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

A comunicação do Corinthians com seus diversos públicos de relacionamento foi intensificada nos últimos anos. Foi montada uma ampla e bem estruturada rede de comunicação para dialogar com os vários públicos. Mantemos canais específicos de relacionamento com cada um deles – torcedores, funcionários, sócios, fornecedores, mídia, bancos, emissoras de televisão e equipe profissional.

Na internet, nosso portal reúne as informações mais importantes para a comunicação com toda a torcida alvinegra. Ao utilizá-lo, usuários e torcedores também encontram com

facilidade os canais de acesso mais ágeis e transparentes para dialogar com os dirigentes. Além disso, é possível verificar os principais dados institucionais, notícias atualizadas sobre as modalidades esportivas, promoções e serviços de compras *on-line* por meio da loja virtual. Completo e bastante diversificado, o *site* constitui, atualmente, um dos mais bem estruturados e acessados portais de clubes esportivos do Brasil.

O portal também pode ser lido em espanhol ou inglês, com versões estáticas – mais uma maneira de ampliar a internacionalização da marca Corinthians.

NÚMEROS DA INTERNET EM 2017

- 19,904 mil em média/dia de acessos ao *site* oficial
- 53 milhões de visualizações no YouTube, com 531 mil inscritos
- 2,3 milhões de seguidores no Instagram
- 5,89 milhões de seguidores no Twitter
- 11,5 milhões de seguidores no Facebook

ESPORTE

ENTIDADES

Confederação Brasileira de Futebol, Confederação Sul-Americana de Futebol, Federação Paulista de Futebol, FIFA e entidades de esportes amadores.

Canais de relacionamento: os contatos institucionais são realizados pela Diretoria e pela Presidência.

TORCIDA

Mais de 30 milhões de corinthianos.

Canais de relacionamento: *site* e Ouvidoria.

TORCIDAS ORGANIZADAS

Existem dezenas de torcidas organizadas. Entre as mais conhecidas:

Camisa 12, Coringão Chopp, Estopim da Fiel, Garra Corinthians, Gaviões da Fiel e Pavilhão 9.

Canais de relacionamento: Diretoria e Presidência.

EQUIPE PROFISSIONAL

Nove integrantes da Comissão Técnica e 36 atletas profissionais.

Canais de relacionamento: acesso direto à Diretoria de Futebol e à Presidência.

SOCIAL

SÓCIOS ADIMPLENTES

25.598 sócios

Canais de relacionamento: *site* oficial, revista mensal e jornal O Fiel. O presidente também é o principal interlocutor da Diretoria no relacionamento com os associados, por meio do contato presencial, pelo depósito de mensagens nas caixas de sugestões espalhadas pela sede ou pelo envio de mensagens eletrônicas, via *site*. O presidente disponibiliza, em sua agenda administrativa, horários para se reunir com associados.

FUNCIONÁRIOS

1.065 no total

Canais de relacionamento: diretorias específicas e administrativas.

FORNECEDORES

Mais de 7.500

Canais de relacionamento: diretorias específicas e de Finanças.

NEGÓCIOS

PATROCÍNIO

Alcatel, Minds English School, FoxLux, Universidade Brasil, Ultra Energy Drink, Cia. do Terno, Magnus, Betel, Colégio Amorim, Universidade Paulista (Unip), Truckvan

Canais de relacionamento: Diretoria de Marketing e Presidência.

TVs

Os direitos de transmissão são negociados diretamente pelo clube.

Canais de relacionamento: Diretoria de Marketing e Presidência.

MÍDIA

Dezenas de profissionais de jornais, revistas, rádio, TV e internet estão cadastrados no clube, mas a presença do Corinthians na mídia ultrapassa essa cobertura diária.

Canal de relacionamento: assessoria de imprensa.

BANCOS

Bradesco, Itaú, Bic Banco, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal (CEF), Santander, Daycoval e BMG.

Canais de relacionamento: Diretoria de Finanças e Presidência.

**“DEU VONTADE
DE JOGAR DO
OUTRO LADO.
VOU ENCERRAR
A MINHA
CARREIRA NO
CORINTHIANS”**

DAVID LUIZ, JOGADOR BRASILEIRO
QUE ATUA COMO ZAGUEIRO NO
CLUBE INGLÊS CHELSEA

PRIMEIRO NAS MÍDIAS SOCIAIS

Um estudo da Sprinklr, plataforma aberta e gratuita, que oferece uma visão aprofundada e inovadora de como as marcas estão lidando com a disrupção digital, aponta o Corinthians como líder no *ranking* nacional de maior torcida nas redes sociais. A pesquisa foi realizada por meio do *Sprinklr Business Index*, que analisou o desempenho das 13 maiores torcidas nacionais no Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Google+. Os dados foram coletados no dia 31 de julho de 2017 e abrangem os seis meses anteriores.

Indo além, no *ranking* mundial da categoria esportes do *Sprinklr Business Index*, foi possível perceber que o Corinthians, na semana de 27 de julho a 2 de agosto, cupou a primeira posição, estando à frente de grandes times europeus, como Paris Saint-Germain (4ª), Bayern Munich (5ª) e Real Madrid (9ª).





MARKETING

FIGURAS ENTRE OS PRIMEIROS

NOSSAS AÇÕES SÃO VOLTADAS PARA VALORIZAR E AUMENTAR A VISIBILIDADE DA NOSSA MARCA NO BRASIL E NO MUNDO

O Departamento de Marketing é responsável por uma série de ações direcionadas a torcedores, comunicação e marca, incluindo a sua internacionalização. Como parte do projeto de expansão da marca, investimos há 10 anos em duas frentes: buscar novos mercados, por meio de excursões

e cooperações com outros países, aumentando a visibilidade da nossa marca; e ampliar o licenciamento de marcas internacionais. As nossas ações também contemplam aumentar a receita do clube, incluindo novas fontes de faturamento, valorizar nossa marca e patrimônio, manter uma

relação de longo prazo com nossos parceiros e se posicionar como o maior clube do futebol brasileiro.

Entre as novidades dos últimos três anos, destaque para a nova agência de turismo, em parceria com a empresa do Grupo Águia, e para o SmarTimão, a primeira telefonia

RECEITAS (R\$ MILHÕES)

PRODUTO	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
TV/publicidade estática	146,6	230,2	122,2	108,7	102,5	153,7	112,5	55,0	40,4	25,6
Nike	23,9	26,1	24,9	22,5	19,1	42,6	10,9	13,9	16,3	5,0
Uniforme	15,5	32,3	33,3	27,5	28,6	21,9	33,5	25,0	21,3	16,0
Fiel Torcedor	7,0	7,2	12,4	2,6	2,9	6,0	0,5	1,5	4,9	0,1



móvel de clubes brasileiros, com conteúdo exclusivo via app.

■ RECEITA

Com o objetivo de aumentar a arrecadação, valorizar a marca e engajar e atrair torcedores, o Corinthians desenvolve ações para reforçar continuamente a estratégia de trabalhar a serviço do torcedor.

O clube ampliou as receitas derivadas de sua marca consideravelmente desde 2008. Alguns exemplos estão na receita com os direitos de TV, que atingiu R\$ 146,6 milhões, aumento de 468,75% em relação a 2008; e nas receitas com o programa Fiel Torcedor, que cresceram de R\$ 100 mil em 2008, ano do seu lançamento, para R\$ 7 milhões em 2007 (veja tabela).

■ LOJAS PODEROSO TIMÃO

A rede de lojas Poderoso Timão acompanhou o mesmo ritmo de crescimento. Eram 12 unidades em 2008, número que subiu para 50 em 2017.

■ SHOPTIMÃO

A loja virtual ShopTimão (www.shoptimao.com.br) faturou,

em 2017, mais de R\$ 15,2 milhões, arrecadando mais de R\$ 1,7 milhão com *royalties*. Voltada para o corinthiano que está sem tempo de ir a uma das unidades da Poderoso Timão, a ShopTimão oferece ambiente seguro, com uma rígida política de privacidade.

São vendidos todos os produtos licenciados pelo Corinthians, com entrega nas cinco regiões do Brasil. A loja virtual é resultado de uma parceria entre o Corinthians e a Netshoes. O pagamento pode ser feito com cartão de crédito ou boleto bancário.

■ INVASÃO CORINTHIANA

Os torcedores contam com uma agência de turismo oficial tanto para acompanhar o time nas partidas fora da Arena como para curtir suas férias em família (www.invasaocorinthiana.com.br).

■ SPOTIFY

O Corinthians e a Spotify, uma das maiores empresas do mundo em serviço de *streaming* de música, fez uma parceria na qual as *playlists* de seus jogadores ficavam disponíveis para todos os usuários

seguirem, gerando receita e *branding* em um ambiente que não está diretamente ligado ao clube.

■ ALMANAQUE DO TIMÃO

O Almanaque do Timão, lançado em 2014, foi o primeiro aplicativo para *smartphones* do gênero no Brasil e no mundo. A ferramenta traz dados de mais de 5 mil jogos, 1,3 mil jogadores e todos os técnicos desde 1910. A ferramenta foi desenvolvida pela Bola Dentro Editora, em nome dos jornalistas Celso Unzelte e André Pascowitch e o Sport Club Corinthians Paulista.

O aplicativo traz conteúdo informativo que se torna entretenimento na mão do usuário. A tecnologia permite interatividade com o usuário, que pode, por exemplo, fazer pesquisas de sua preferência para encontrar um jogo inesquecível ou um ídolo da infância.

O Almanaque roda em *smartphones* de sistemas Android e iOS. O *download* do aplicativo é grátis. Porém, após uma degustação de 30 buscas, os conteúdos exclusivos são cobrados.



CORINTHIANS PARA O POVO

AÇÕES VALORIZAM TORCEDOR, COMUNIDADE E CULTURA
E FORMAM UMA NOVA GERAÇÃO DE CORINTHIANOS

O Corinthians nasceu com a missão de ser o Time do Povo. Em seus 107 anos de história, sempre fez jus a essa missão.

Os primeiros relatos de ações sociais datam do final da década de 1910, quando o Timão revertia a renda de alguns jogos para hospitais, asilos de órfãos, vítimas de calamidades públicas ou das guerras mundiais, famílias carentes, entre outros públicos. Essa relação com a camada mais carente da população foi se avolumando com o tempo.

Em 2010, o Corinthians deu um novo passo para contribuir mais ativamente dentro do contexto social em que está inserido, com a criação do projeto social Time do Povo. Como um caminho natural, em 2012 foi criado o Departamento de Responsabilidade Social, para estruturar melhor as atividades sociais. Atualmente, o Corinthians tem ações e atividades diárias com o público em situação de vulnerabilidade social, recebendo-o em programas próprios e apoiando inúmeros outros projetos e causas. Assim, o departamento cumpre sua missão junto ao seu público-alvo: os mais carentes, atendendo – dentro de seus limites e da melhor forma possível – à população de seu entorno.

O Departamento de Responsabilidade Social conta com o apoio do Departamento de Marketing para divulgar as campanhas, recebendo desde o suporte em redes sociais até engajamento da torcida por meio de vídeos, para potencializar as ações que democratizam a inclusão social.

■ TIME DO POVO

Carro-chefe dos projetos sociais do Departamento de Responsabilidade Social, o Time do Povo foi lançado em 2010, com o objetivo de oferecer “Um dia de Corinthians” a crianças carentes, com idades entre 5 e 12 anos.

Com o objetivo de oferecer atividades culturais e educacionais aos participantes, firmamos parcerias com o Teatro Omni Corinthians, o Museu da Língua Portuguesa (atualmente em reforma), o Museu Catavento Cultural e o Instituto Biológico. O sucesso dessas parcerias pode ser constatado pela participação de mais de 2 mil crianças em atividades culturais, que complementam esse “Dia de Corinthians”.

Anualmente, o Time do Povo oferece três grandes festas marcantes para a criançada: Páscoa, Dia das Crianças e Natal, com atendimento de 990 crianças nessas datas especiais. Com faixa etária entre 6 e 12 anos, as crianças são agraciadas com transporte, camisetas personalizadas, alimentação e brindes.

O projeto também disponibiliza atividades recreativas especiais: visitas monitoradas à sede social do clube e ao Memorial Corinthians; visitas mensais ao CT Dr. Joaquim Grava para acompanhar os treinamentos e recolher assinaturas dos jogadores do elenco profissional; jogos do Corinthians na Arena, com espaço exclusivo para as crianças; participação de uma programação cultural semanal, como visitas ao teatro ou museus, criando novas oportunidades de cultura e lazer para os pequenos.

Entre 2015 e 2017, o clube aumentou cerca de 25% o número de atendimentos. Desde a sua fundação, há oito anos, o projeto já atendeu mais de 26 mil crianças.

■ BOXE SOCIAL

O Departamento de Responsabilidade Social, em parceria com o Departamento de Esportes Terrestres, por meio da Academia Corinthians MMA, realiza o projeto de Boxe Social há cinco anos, envolvendo a população carente do entorno do Parque São Jorge. A



ação visa dar oportunidade a cerca de 50 crianças e jovens carentes ter vivência no boxe. Mestres e professores ensinam aos pequenos lutadores os fundamentos das artes marciais, como concentração, disciplina e respeito pelos mestres. As crianças são estudantes de escolas públicas e selecionadas em entidades que atuam no contratempo da escola.

Entre 2015 e 2017, foram ministradas 291 horas/aulas para uma média de 25 pequenos lutadores por aula, que têm idade entre 10 e 16 anos. Com frequência de duas vezes por semana, os alunos recebem uniformes personalizados, lanches e materiais

sob as orientações do professor Washington Silva, ex-pugilista que disputou os Jogos Olímpicos de Pequim, em 2008.

■ TÊNIS SOCIAL

Em parceria com a Diretoria de Esportes Terrestres, por meio do Departamento de Tênis, a equipe de Responsabilidade Social desenvolveu o Programa de Tênis Social em 2014, que disponibiliza aulas da modalidade esportiva, reconhecendo a importância do esporte para a inclusão social de crianças entre 10 e 15 anos, que recebem uniforme personalizado, lanches e materiais. O objetivo é oferecer todos os benefícios

advindos da prática de esportes. Entre 2015 e 2017, foram ministradas 582 horas/aula pelo professor Nivaldo Soares, duas vezes por semana, por cerca de 90 minutos.

■ TIME DO POVO EM QUADRINHOS

Reconhecendo que Arte e Cultura são primordiais para a formação dos cidadãos, em 2014 o Corinthians lançou um programa para crianças e jovens com habilidade para desenhar. O curso Time Do Povo em Quadrinhos tem dois módulos de seis meses, com aulas de figura humana, perspectiva e criação de *fanzines* e gibis, ministradas pelo artista plástico Fernando Wanner. Em três anos, 114 horas/aulas

AÇÕES PONTUAIS

Entre 2015 e 2017, o Departamento de Responsabilidade Social realizou várias ações específicas, entre elas:

■ DISTRIBUIÇÃO DE OVOS DE PÁSCOA

– Anualmente, o Departamento de Responsabilidade Social distribui cerca de mil ovos de páscoa em diversas ações ao longo do mês de comemoração da Páscoa, sendo 200 encaminhados para as crianças do Hospital Santa Marcelina. Personalidades do esporte corinthiano também ajudam na distribuição, visitando os setores de pediatria e oncologia infantil do hospital e os atendidos pelo Centro da Criança e Adolescente Santa Marcelina.

■ **NOVEMBRO AZUL** – Para alertar sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, membros do Instituto Lado a Lado desfilaram com a faixa da campanha no intervalo da partida contra o Coritiba, na Arena Corinthians, pelo Campeonato Brasileiro de 2015.

■ **DIA INTERNACIONAL DA SÍNDROME DE DOWN** – Nos últimos três anos, o clube comemorou o Dia Internacional da Síndrome de Down homenageando os atletas da equipe de Futsal Especial do Corinthians, mantida em parceria com a Associação Paradesportiva JR Ferraz. Além disso, um grupo realizou

uma apresentação especial de dança no estilo *rock'n'roll* antes do jogo contra o Linense, pelo Campeonato Paulista, e entrou em campo com uma faixa da iniciativa no intervalo da partida. Em 2017, uma nova ação foi realizada para celebrar o dia. Desta vez, eles visitaram as dependências do CT Dr. Joaquim Grava e interagiram com os jogadores do elenco profissional em uma rápida partida.

■ **TIME DOS POVOS** – No duelo contra o Red Bull Brasil, pelo Paulistão 2016, o Corinthians, em parceria com a Caritas Arquidiocesana de São Paulo, que mantém o Centro de Referência do Refugiado, com o apoio da ONU/ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados), realizou a ação Time dos Povos, que homenageou imigrantes refugiados pelo mundo. Na Arena, mais de 20 mil faixas com 21 nacionalidades foram exibidas pela Fiel antes de a bola rolar. Alguns refugiados tiveram a chance de acompanhar o aquecimento dos atletas no ambiente interno do estádio e 11 crianças caminharam com os jogadores até o campo. Um grupo de refugiados também foi conhecer o CT Dr. Joaquim Grava.

Depois de assistirem ao treinamento do elenco profissional, eles foram saudados pelos atletas e pelo ex-técnico Tite, de quem receberam vários autógrafos e com quem posaram para fotos. O conjunto de ações rendeu ao Corinthians uma homenagem no site da ONU. O clube ainda se comprometeu a dar oportunidades de trabalho aos imigrantes refugiados, oferecendo vagas como orientadores na Arena Corinthians.

■ #TIREOMACHISMODECAMPO –

Em parceria com o Instituto Maria da Penha (IMP) e com a Secretaria Municipal de Políticas Especiais para Mulheres, em 2016 o Timão entrou em campo contra o Cruzeiro para celebrar os dez anos da promulgação da Lei Maria da Penha. Durante o seu retorno ao Estádio do Pacaembu, o clube distribuiu 40 mil fitas com o tema da ação #TireOMachismoDeCampo.

■ **FUTEBOL DE AMPUTADOS** – Em 2016, durante o Campeonato Brasileiro, no jogo contra o Figueirense, a equipe de Futebol de Amputados Corinthians/Smel/ Só Vida Mogi foi homenageada

foram desenvolvidas na sala do Departamento de Responsabilidade Social, com crianças entre 10 e 14 anos, que recebem uniformes personalizados, lanches e materiais.

■ ARTE DIGITAL

Em complementação ao atendimento e aprendizado das crianças, desde agosto de 2016 elas têm recebido aulas de colorização digital, por meio de técnicas eletrônicas. Para isso, um novo projeto foi criado, o Time do Povo – Arte Digital, no qual, semanalmente, as crianças são levadas até a escola Red Zero, que, em parceria com o clube, administra gratuitamente as aulas.

■ HIP HOP SOCIAL

Em parceria com o Departamento de Esportes Terrestres, a Academia Corinthians MMA e a Escola Bombelêla Dance Company, em 2016 foi lançado o projeto de Hip Hop Social, para crianças e jovens carentes entre 10 e 16 anos terem a oportunidade de vivenciar os movimentos e as coreografias do gênero musical.

Lideradas por Mayara Rosa, vencedora do prêmio de melhor dançarina do 1º Campeonato de Street Dance BSGI, em 2013, as crianças já tiveram 120 horas/aula, além de receberem uniformes personalizados, lanches e materiais. Por meio de patrocínios, os alunos

ganham, no início de 2017, uma sala especialmente para eles, com piso, barras e espelhos especiais para a prática de dança.

■ TIME DO POVO NO TEATRO

Em parceria com a Companhia de Teatro Tonel das Artes, em 2016 foi iniciado o projeto Time Do Povo No Teatro, contemplando 20 crianças e jovens carentes entre 10 e 14 anos, com a experiência da arte cênica, por meio de aulas elaboradas pela diretora e produtora teatral Marina Costa. Os alunos, que recebem uniformes personalizados e lanches, já realizaram 80 horas/aulas, no palco do Teatro OMNI Corinthians.

na Arena Corinthians, com os jogadores entrando em campo com uma faixa alusiva ao time no intervalo da partida. Além disso, tiveram seus mais recentes troféus conquistados (Campeonato Brasileiro 2015, Copa do Brasil 2015 e 2016 e Campeonato Paulista 2016) expostos no Museu do Povo, localizado no setor Átrio do estádio.

■ DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA

NEGRA – Em novembro de 2015, o Núcleo de Estudos do Corinthians (NECO) realizou uma reunião pública para conscientizar sobre o combate ao racismo e promover a igualdade racial. O evento contou com a participação do ídolo Wladimir, atleta que mais atuou com a camisa do Corinthians (805 partidas e 32 gols). Antes de entrar em campo contra o Internacional, no Campeonato Brasileiro de 2016, o Corinthians prestou uma homenagem ao Dia Nacional da Consciência Negra, celebrado no dia 20 de novembro. Com o tema #SomosTodosAlviNegros, alunos da Faculdade Zumbi dos Palmares desfilaram com uma faixa alusiva à campanha. Além disso, faixas

de mão foram distribuídas para a torcida presente na Arena.

■ ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS

– Nas finais da Liga Paulista e da Liga Nacional de Futsal de 2016, o Corinthians deu um *show* dentro e fora de quadra. Ficou com os dois títulos e ainda arrecadou 12 toneladas de alimentos, que foram trocados por ingressos nas partidas realizadas no Ginásio Poliesportivo Wlamir Marques. Os alimentos foram doados para instituições de caridade.

■ **TREINOS SOLIDÁRIOS** – O time profissional do Corinthians realiza seus treinamentos no CT Dr. Joaquim Grava. No entanto, as atividades foram transferidas para a Arena Corinthians em duas oportunidades em prol de causas sociais. No primeiro semestre de 2016, as pessoas que gostariam de acompanhar o treino trocaram os ingressos por doações para a Campanha do Agasalho. Em novembro do mesmo ano, o treinamento teve como entrada a doação de garrafas de água mineral para as vítimas do desastre ambiental em Minas Gerais e

Espírito Santo. Em novembro de 2017, no treino antes do Derby contra o Palmeiras, mais de 32 mil torcedores levaram 1 quilo de alimentos não perecíveis.

■ **VAN TIME DO POVO** – Programa em fase experimental, visa levar moradores de comunidades carentes para conhecerem a Arena Corinthians. Com uma van, as pessoas são abordadas e levadas espontaneamente para jogos do Timão.

■ MUITOS ANOS DE VIDA – MOVIMENTO CONTRA O LINFOMA –

No histórico clássico contra o São Paulo, vencido pelo Corinthians por 6 a 1, pelo Campeonato Brasileiro 2015, o clube realizou uma grande surpresa no intervalo da goleada alvinegra. Em parceria com a Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale), os torcedores do Timão parabenizaram todos os pacientes pela cura do linfoma. A ação fez parte da campanha Muitos Anos de Vida, que ainda contou uma homenagem do meia Renato Augusto em vídeo, que incentivou o público a cantar a música Parabéns para Você!

■ FUTEBOL SOCIAL

O Departamento de Responsabilidade Social, em parceria com a Escola de Futebol Chute Inicial, lançou, em 2016, o projeto Futebol Social, visando dar oportunidade a crianças e jovens carentes entre 10 e 16 anos para a prática do esporte. Ministradas pelos renomados professores da Escola de Futebol Oficial do Corinthians, já foram aplicadas 120 aulas no Ginásio Bernardão e no Mini Ginásio. Os meninos recebem lanches, além dos uniformes e materiais utilizados nas aulas.

■ NASCI FIEL

Esse projeto, lançado em 2012, tem o objetivo de assistir recém-nascidos de famílias carentes em maternidades públicas, distribuindo um *kit* maternidade com produtos de vestuário e higiene.

Nos últimos três anos, tivemos algumas edições especiais, que contaram com a presença de personalidades corinthianas de diversas modalidades: da equipe feminina de futebol do Corinthians, do time de MMA da Academia Corinthians, do ex-técnico Tite, de parte da equipe vencedora do Campeonato Paulista de 1977, dentre outros jogadores.

■ SONHO CORINTHIANO

Com o objetivo de atender crianças e jovens com doenças graves – e com

sonhos relacionados ao Timão –, o Corinthians desenvolveu o Programa Sonhos Alvinegros, realizando desejos que estimulem alguns desses pequenos corinthianos a acreditarem em seus sonhos. Temos atendido a crianças ligadas a ONGs que trabalham com a realização de sonhos de crianças e jovens nas circunstâncias expostas (Sonhando Acordado, Make-A-Wish e Fada dos Sonhos), além das próprias entidades que trabalham no atendimento direto das crianças.

Habitualmente, são oferecidos ingressos para jogos do Corinthians na Arena, visitas monitoradas ao Parque São Jorge, ao Memorial Corinthians e ao CT Dr. Joaquim Grava, ou ganham camisas autografadas.

■ CAMPANHA FIEL AACD

A relação com a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) é antiga. Desde 2013, o Corinthians é o único clube de futebol do País que participa do Teleton (a maratona televisiva organizada pelo SBT), doando recursos para a manutenção da entidade.

O clube sempre utiliza o elenco profissional em campanhas promocionais e, durante esses períodos, estampa no seu uniforme a logo da AACD e a *hashtag* #FIELAACD. Ao mesmo tempo,

voluntários da entidade arrecadam doações pelos setores da Arena em dias de jogos.

A Fiel AACD contou com uma importante novidade em 2016. Por meio de uma parceria com a Agência Boomerang, os torcedores realizaram doações para concorrer a experiências especiais: assistir ao aquecimento interno dos jogadores na Arena Corinthians antes do jogo contra o Fluminense, pelo Campeonato Brasileiro, e participar de um churrasco em comemoração ao histórico título do Campeonato Paulista de 1977, no CT, ao lado de alguns dos jogadores da época, como Basílio, Zé Maria, Tobias, Geraldão e Vaguinho.

Entre 2015 e 2016, o Corinthians doou cerca de R\$ 300 mil à AACD.

■ CAMISAS AUTOGRAFADAS

Atendendo às solicitações de entidades filantrópicas, o Departamento de Responsabilidade Social disponibiliza doações de camisas oficiais autografadas pelos jogadores e pela comissão técnica do Corinthians para a arrecadação de fundos.

■ OUTUBRO ROSA

Com o *slogan* "Corinthians É Preto e Branco, Outubro É Rosa", o clube aderiu de forma ativa à tradicional campanha de prevenção ao câncer de mama que ocorre em outubro. Durante todo o mês, o alvinegro promove, para suas torcedoras, ações de conscientização e prevenção ao câncer de mama. Além disso, em parceria com a Secretaria Estadual de Saúde e o Hospital Santa Marcelina, já foram realizadas duas campanhas, oferecendo mais de 2 mil exames de mamografia gratuitos para mulheres que compunham um grupo de risco eleito por médicos colaboradores da campanha entre as inscritas (em um total de mais de 20 mil). O atendimento foi feito em caminhões equipados estacionados na Arena Corinthians. Como parte da campanha, foi realizado no dia 30 de outubro de 2017 a "Caminhada Outubro Rosa – Santa Marcelina e Corinthians", com ponto de chegada na Arena.

SANGUE CORINTHIANO

Lançada em 2008, a Campanha Sangue Corinthiano é uma iniciativa de um grupo de fiéis torcedores totalmente apoiado pelo clube para promover o Dia do Corinthiano Doar Sangue. Por conta disso, nesses nove anos de atuação, tem fidelizado e conscientizado muitos torcedores pelo Brasil e em outros países.

Nos últimos três anos, a campanha realizou edições especiais nas dependências da Arena Corinthians, em dezembro, período em que os estoques dos hospitais estão mais baixos. Em abril de 2017, foi a vez de o Memorial Corinthians receber uma edição do Dia D, com 250 bolsas colhidas. Em junho de 2017, em parceria com a Secretaria Estadual da Saúde, foi comemorado o Dia Mundial do Doador de Sangue, por meio da ação Quem Doa Merece Ser Reconhecido, com a participação dos 40 maiores doadores de sangue da Campanha de Sangue Corinthiano, desde 2008.

Nos últimos três anos, a ação foi realizada em dois dias, quando foram coletadas 1,5 mil bolsas de sangue (em cada edição), salvando pelo menos 12 mil vidas.



TIME DOS POVOS



NASCI FIEL



HIP HOP SOCIAL



ARTE DIGITAL



TEATRO SOCIAL



QUADRINHOS



TÊNIS SOCIAL



NOSSA RICA HISTÓRIA

A FAMÍLIA CORINTHIANA TEM ACESSO AO HISTÓRICO DAS LUTAS E CONQUISTAS DO TIMÃO, A EXPOSIÇÕES, A PEÇAS TEATRAIS E A OUTRAS ATRAÇÕES CULTURAIS

O Departamento Cultural do Sport Club Corinthians tem como objetivo promover a cultura entre os corinthianos e disseminar o corinthianismo por meio da rica história de lutas e conquistas do Time do Povo. Sob o comando do departamento, estão as ações relativas ao Teatro Omni Corinthians, ao Memorial Corinthians e ao recém-inaugurado Museu do Povo, na Arena Corinthians, além de diversas outras ações de cunho cultural.

A família corinthiana agora também vai ao 777 da Rua São Jorge para: assistir a espetáculos de teatro, música e dança, sempre a preços acessíveis; a *shows* de artistas que estão no auge de carreira; e ver apresentações dirigidas ao público infantil.

■ MEMORIAL CORINTHIANOS

Localizado no prédio da sede administrativa do Parque São Jorge, é possível visualizar três telões gigantes que mostram defesas, jogadas, dribles e também gols importantes de jogos memoráveis do Corinthians. Além disso, um enorme painel repleto de fotos de equipes corinthianas, desde sua fundação, em 1910, ano a ano, até os dias atuais.

Os heróis que vestiram o manto alvinegro estão devidamente imortalizados: seja em 42 painéis individuais, como os de Roberto Belangero, Luizinho, Teleco, Basílio, Rivellino, Sócrates, Wladimir, entre outros; ou até em caricaturas autografadas pelos craques.

Por fim, todos os principais troféus do Corinthians, seja no time profissional de futebol ou em outras

modalidades esportivas, estão expostos no Memorial, que também recebe exposições itinerantes e lançamentos de livros, por exemplo.

► **Memória corinthiana**

Nos últimos três anos, o Departamento Cultural promoveu diversas melhorias no espaço – algumas visíveis, outras nem tanto, mas todas fundamentais para a memória corinthiana.

► **Mudanças visíveis**

Sala de vestiário: antes retratava um vestiário comum; hoje retrata o vestiário da Arena Corinthians, além de homenagear os estádios que o Corinthians teve ao longo de sua história

Nova maneira de retratar as conquistas recentes do clube: agora, os troféus são expostos acompanhados de um painel – casos da conquista do hexacampeonato brasileiro de 2017; e o 28º título paulista

Invasão Corinthiana de 1976: painel que homenageava a Invasão Corinthiana também passou por alterações, por ocasião do aniversário de 40 anos do feito. Agora destaca a torcida fiel

Espaço para exposições: criamos um lugar especial para realizar exposições temporárias, como a dos 100 anos do clássico contra o Palmeiras e a da Revista Corinthians dos anos 1950

Livros: o Memorial também foi palco de diversos lançamentos de livros e tardes de autógrafos

► **Mudanças invisíveis**

Foram realizados trabalhos inéditos como o registro fotográfico e a catalogação das Taças e Troféus existentes no espaço. A digitalização do acervo de vídeo existente também vem sendo realizada.

■ **MUSEU DO POVO**

Levar à Arena Corinthians um pouco da história e da alma corinthiana: esse é o objetivo do Museu do Povo, espaço criado na Arena reservado para contar a história do Corinthians por meio do seu principal protagonista: o torcedor!

Os objetos expostos no Museu são cedidos, por tempo limitado, por diversos corinthianos e fazem parte do nosso acervo, contando, sob a ótica da torcida, momentos marcantes da vitoriosa jornada do clube no cenário mundial. Parte do acervo do Memorial também é emprestada ao espaço.

Esse espaço está aberto à visitação em dias de jogos para os torcedores que tiverem acesso pelo Átrio no prédio Oeste, local que também faz parte da experiência do Tour Casa do Povo.

■ **VISITA MONITORADA**

O Departamento Cultural oferece a Visita Monitorada no Parque São Jorge para aqueles que gostariam de conhecer o clube e suas histórias. Acompanhado por um guia, por cerca de duas horas, o torcedor recebe uma verdadeira aula sobre o Corinthians dentro do clube.

O Parque São Jorge é uma das partes mais ricas e interessantes do Corinthians. Grande parte da história centenária do alvinegro foi construída na sede social corinthiana. Com a visita monitorada, os torcedores do Timão podem conhecer a fundo esse pedaço.

Além da Fazendinha, os torcedores conhecem a Bica de São Jorge, o Departamento de Remo, a Capela de São Jorge, o grandioso ginásio poliesportivo e o maior parque aquático de clubes de futebol da América Latina. Por fim, a jornada histórica termina com a visita pelo Memorial Corinthians.

No primeiro ano de gestão, em 2015, iniciamos contatos com agências de turismo, que contribuíram para que houvesse um aumento de quase 70% na receita da visita, em números comparados com o ano anterior.

Em 2017, celebramos os 40 anos do histórico título do Campeonato Paulista de 1977 e já realizamos duas edições especiais com ídolos alvinegros. A primeira, em fevereiro, contou com a presença de Basílio, autor do gol da conquista, e do ex-goleiro Tobias. Em abril, foi a vez do ex-lateral Zé Maria e do ex-atacante Geraldão contarem suas histórias do duelo.

Fazendo a visita ainda mais atrativa, o Departamento Cultural revitalizou a Fonte de São Jorge e dois monumentos presentes no Parque: os que homenageiam a torcedora símbolo Elisa e o torcedor Rodrigo de Gasperi.

■ TEATRO OMNI CORINTHIANS

O Auditório Corinthians passou por uma grande transformação nos últimos três anos, a começar pelo nome. Com a venda do *namings rights*, o espaço passou a se chamar Teatro Omni Corinthians e teve uma profunda mudança em sua programação, trazendo para o clube grandes atrações do teatro e do *stand-up* nacional.

A mudança começou com a criação do Festival de Stand-up Comedy Loucos Por Rir, em 2015, abrindo as portas do teatro aos grandes humoristas brasileiros. Nesses três anos, passaram pelo palco corinthiano nomes como Sergio Mallandro, Maurício Meirelles, Matheus Ceará, Murilo Couto, Paulinho Gogó, Leo Lins, Marcelo Marrom, Fabiano Cambota, Paulinho Serra, Alexandre Porpetone, entre outros.

Atualmente, o Omni Corinthians é referência na zona leste de São Paulo

também em teatro infantil, recebendo todo mês centenas de crianças para iniciar seu convívio com os palcos, contribuindo para a formação cultural. O associado do clube teve potencializado seus benefícios, obtendo grandes descontos na compra de ingressos ou até mesmo gratuidades em alguns espetáculos. Benefícios que foram possíveis graças ao grande aumento de receitas oriundas do teatro.

O teatro possui capacidade para 371 pessoas, com estrutura necessária para convenções, palestras, treinamentos, lançamentos de produtos, *shows*, cerimônias de colação de grau e peças de teatro, com sonorização independente para área VIP, caixas de retorno de palco, microfones de mesa e de lapela, gravador de CD e mesa de som com 24 canais.

No setor superior, conta com uma copa equipada com geladeira e microondas, para atendimento da área VIP, com 12 lugares, além de banheiros, inclusive para deficientes, independentes da plataforma inferior.

■ AÇÕES COM EX-JOGADORES

O Corinthians é o clube que mais valoriza e relembra seus ex-atletas, protagonistas das conquistas alvinegras. O clube mantém projetos nesse sentido, como a equipe de Futebol Máster, a Série "Jogos Eternos", a "Calçada da Fama" e a entrega de cartão especial do Fiel Torcedor, que em reconhecimento ao ex-jogador que honrou a camisa corinthiana, dá a ele o direito de assistir a qualquer jogo do Corinthians na Arena de forma gratuita.

Equipe Máster – O Time de Futebol Máster do Corinthians tem o apoio do Departamento Cultural, sob a supervisão do ex-craque Basílio. Todos os meses, o elenco de ídolos da história do Timão desfila sua categoria pelos gramados de diversas cidades do País.

Além de ser uma fonte de recursos para os ex-atletas, o Máster é uma forma de eles manterem contato, reviverem boas histórias e confraternizar. Para os torcedores, uma maneira de rever seus ídolos.

Nos últimos três anos, foi intensificado o apoio ao time, além de haver a promoção de festas de fim de ano no Parque São Jorge, ocasião em que também é realizado um jogo beneficente.

A escalação oficial da equipe conta com nomes como Dagoberto, Guinei, Ezequiel, Gino, Tosim, Gilmar Fubá, Ataliba, Zenon, João Paulo, Guina, Wagner Basílio, Dama, Geraldão, Batata, Nilson, Romeu Cambalhota, Zé Maria, Basílio, Ronaldo, Wladimir, Viola, Tupãzinho, Biro-Biro, Neto, Dinei, Vampeta e Marcelinho Carioca.

Jogos Eternos – Projeto que visa resgatar grandes conquistas do Corinthians, apresentando os melhores momentos dos jogos e dos títulos do Timão, tendo como convidados os próprios atletas que fizeram parte do triunfo retratado. É um momento de confraternização dos ex-jogadores com os torcedores, que, no evento, os "entrevistam", contam suas histórias e emoções. Os vídeos são exibidos no Teatro Omni Corinthians, com ingressos trocados por alimentos, que são distribuídos para instituições de caridade.

Calçada da Fama – Para immortalizar os principais atletas que defenderam as cores do Corinthians ao longo desses mais de 100 anos, surgiu a ideia de deixar registrada a principal ferramenta de trabalho de nossos guerreiros: os pés (ou as mãos, no caso dos goleiros).

As "obras-primas" ficam expostas no espaço reservado para a Calçada da Fama, no Memorial Corinthians, no Parque São Jorge. Nesses três anos, tivemos os seguintes craques imortalizados: Márcio Bittencourt, Wilson Mano, Liedson, Casagrande, Chicão, Marcelo, Celio Silva e Parreira

Cartão Craques Eternos – Como forma de reconhecimento por terem honrado o manto alvinegro, os ex-jogadores do Corinthians recebem o cartão do Fiel Torcedor Craques Eternos, que dá direito a assistirem gratuitamente a todos os jogos na Arena Corinthians.

NECO

O Núcleo de Estudos do Corinthians (NECO), cuja sigla presta homenagem a seu craque pioneiro, se propõe a fomentar o intercâmbio de informações e ideias, organizar o conhecimento compilado e realizar o processo de difusão desses saberes construídos.

O NECO é uma instância coletiva de trabalho, aberta a todos os interessados em

colaborar de forma organizada na construção de um acervo de conhecimentos relativos à experiência corinthiana. Faz parte oficialmente do Departamento Cultural do Sport Club Corinthians Paulista. Entre os eventos promovidos nos últimos três anos estão: As Histórias de um Corinthians em Formação; Histórias sobre a Democracia Corinthiana, com Washington

Olivetto; Homenagem ao Dia da Consciência Negra, com Wladimir; A Mulher no Futebol; A Certidão de Nascimento do Time do Povo; Marginal Sem Número: a Contribuição do Parque São Jorge e do rio Tietê na formação do Corinthians; 100 Anos do Clássico Corinthians x Palmeiras, com Plínio Labriola e Luiz Gonzaga Belluzzo; e Corinthians-Casual.

EVENTOS PONTUAIS

Revitalização do Monumento Elisa

Em março de 2016, o monumento que presta homenagem a Elisa Alves do Nascimento, torcedora símbolo do Corinthians entre os anos 1950 e 1980, foi reinaugurado. O marco foi totalmente restaurado e revitalizado pelo Departamento Cultural. Na cerimônia de inauguração, Dona Tânia, uma das conselheiras mais antigas do clube e funcionária do Memorial Corinthians, recebeu um lindo buquê de flores das mulheres que integram o NECO.

DVD – Os Senadores

Em parceria com a produtora Canal Aberto, o Departamento Cultural pretende resgatar a história de personagens corinthianos que viveram o clube e sua política desde a década de 1940. O primeiro filme da série “Os Senadores” começou a ser produzido em junho de 2016 e conta com depoimentos de Newton Ferrari, Flávio Ferrari, Antônio Jorge Rachid, Antonio Arenas, Elie Werdo, Adib Geraldo Jabur, Angel Lopez Abad, Julio Moura, Miguel de Jesus Guerrero, Paulino Tritapepe Neto e William Sesso.

Corinthiarte Oficina de Férias

Aproveitando o período de férias escolares de julho de 2016, o Corinthians ofereceu aos associados (entre 6 e 12 anos) aulas de desenho na Oficina Corinthiarte, mantida pelo Departamento Cultural. Nessa edição especial, o Corinthiarte propôs aos alunos desenharem os principais troféus conquistados pelo Timão. A Oficina Corinthiarte, que começou em 2012, tem como plano de trabalho a apresentação do livro Corinthiarte aos educandos,

seguida de um debate sobre a história apresentada e a construção coletiva e participativa, por meio da escrita e do desenho.

Revitalização da Fonte de São Jorge

Em setembro de 2016, a Fonte de São Jorge, popularmente conhecida como biquinha, comemorou 75 anos de fundação, e o Departamento Cultural realizou uma reforma no local para celebrar a data. Segundo a lenda, que é contada há décadas por frequentadores do Parque São Jorge, quem bebe da água límpida e cristalina da fonte será para sempre corinthiano. E quem não é imediatamente se tornará.

Coffee Break – Centenário do Campeonato Paulista de 1916

Em novembro de 2016, o Sport Club Corinthians Paulista prestou uma grande homenagem aos familiares dos jogadores campeões do Campeonato Paulista de 1916. Recebidos com café da manhã no Memorial Corinthians, eles ganharam placas de honra ao mérito das mãos do vice-presidente do clube, Jorge Kalil, e do responsável pelo Núcleo de Estudos do Corinthians (NECO), Rafael Castilho. Estiveram presentes na cerimônia os parentes dos jogadores: Apparício (meia), artilheiro daquela competição, com sete gols oficiais; Police (lateral), um dos maiores da história do clube; Amílcar Barbuy (centromédio), primeiro jogador corinthiano convocado para a Seleção Brasileira; e Neco (meia), o primeiro grande ídolo e atleta que por mais tempo defendeu as cores do clube – incríveis 17 anos.

100 ANOS DA PONTE GRANDE

INAUGURAMOS NOSSO PRIMEIRO ESTÁDIO EM 1918,
PALCO DE IMPORTANTES CONQUISTAS

A manhã do sábado, 17 de março de 2018, foi para reviver mais um momento histórico do Corinthians. No Centro Esportivo Tietê, o alvinegro inaugurou um monumento para representar a primeira vez que o Timão jogava na Ponte Grande, o primeiro estádio corinthiano. A celebração dos 100 anos contou com a presença do presidente, Andrés Sanchez, da vice-presidente, Edna Murad, e dos familiares dos jogadores Amílcar Barbuy e Neco, que fizeram parte desse fato centenário.



O Corinthians começou jogando na várzea, no Lenheiro (1910-1913), como era conhecido o terreno da rua José Paulino, no Bom Retiro – utilizado por um vendedor de madeira para guardar o material de trabalho –, em que o time fazia as suas partidas e, depois, no Floresta, na Ponte Grande, atual Ponte das Bandeiras, às margens do rio Tietê.

O terreno foi doado pela Prefeitura e transformado em estádio pelo suor e trabalho dos próprios jogadores e dirigentes do clube, construído em mutirão, com operários, com pessoas do povo. Percebemos aí que

o Corinthians manteve sua tradição de ser o Time do Povo ao longo de mais de 107 anos de história.

Para levantar o sonhado estádio alvinegro, houve inúmeros esforços dos associados do clube da época. A data de 1918 também foi marcada com a apresentação da nova camisa corinthiana, em um amistoso contra o Palestra Itália, eterno rival do Timão. No dia 17 de março daquele ano, o empate em 3 a 3 ficou em segundo plano, partida que contou com cerca de 10 mil pessoas, dando ao local um aspecto encantador.

Dias antes da partida inaugural, os jornais saudavam o evento com entusiasmo. O *Correio Paulistano*, ao visitar o estádio com as obras

acabadas, não poupou elogios: *“O Corinthians inaugurará nesse dia mais um campo digno de São Paulo. E, como tivemos ocasião de, na visita que fizemos ao novo ground, presenciar o capricho da construção das dependências todas, onde se vê a perseverança do ânimo e a vontade do desenvolvimento esportivo em nossa terra, não podemos deixar sem algumas considerações o nobre gesto dos diretores Corinthianos. O retângulo destinado aos encontros assemelha-se a um tapete de grama, plano e sujeito às regras do foot-ball; as arquibancadas são espaçosas e cômodas, o mesmo se dando com os vestiários e outras dependências”,* descreveu o periódico da época.

Casa alvinegra até 1927, o estádio presenciou grandes conquistas da equipe do Parque São Jorge, como o título estadual do Centenário da Independência do Brasil, em 1922, e a conquista do primeiro tricampeonato paulista da história do clube – 1922, 1923 e 1924. Nele, o Corinthians jogou um total de 102 partidas, com 80 vitórias, 11 empates e 11 derrotas, marcando 386 gols.

JOGOS DISPUTADOS

Dentro da primeira casa da nossa história, foram:

- 102 JOGOS
- 80 VITÓRIAS
- 11 EMPATES
- 11 DERROTAS
- 386 GOLS MARCADOS

ESCALAÇÃO DE 1918

O Corinthians foi representado por Pizzocaro, Reis e César Nunes, Ravaccini, Spesani e Ciasca, Américo, Bororó, Amílcar, Neco e Basílio

NOSSAS ARENAS

Fazendinha

Em 1926, o Corinthians comprou o que seria sua casa até hoje: o Parque São Jorge. A área situada às margens do rio Tietê pertencia ao E.C. Sírio e foi comprada pelo presidente Ernesto Cassano, por 750 contos de réis, pagos em prestações por um período de 12 anos. Após dois anos de reformas, o Estádio Alfredo Schürig, mais conhecido como Fazendinha, foi inaugurado em um empate de 2 a 2 com o América carioca, no dia 22 de julho de 1928. A gestão do presidente Alfredo Schürig, de 1930 a 1933, considerado um anjo da guarda do Corinthians, promoveu numerosas melhorias no campo, construiu arquibancadas, e marcou o período final da era do amadorismo e início do profissionalismo no futebol. Ele também garantiu, com apoio financeiro de associados do clube, que fosse concluída a Fazendinha, e ajudou ainda nos 12 anos de dívida do Parque.

A Fazendinha foi palco de 484 jogos do Corinthians, com um saldo altamente positivo de 356 vitórias, 65 empates e 63 derrotas.

CURIOSIDADES

Primeiro gol marcado: o ponta esquerda DeMaria inaugurou o placar da casa corinthiana, aos 29 segundos – o mais rápido da história do estádio

Primeiro jogo à noite: Corinthians 7x2 Flamengo, em 25/2/1961

Recorde de público: + de 27 mil torcedores para assistir Corinthians 1 x 2 Santos, em 4 de novembro de 1962

Último jogo: Corinthians 1 x 0 Brasiense, em 3 de agosto de 2002 (amistoso)

Último gol: Fabinho, aos 44 minutos do segundo tempo

Pacaembu

Inaugurado em 27 de abril de 1940, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, mais conhecido por Pacaembu, era considerado o maior e mais moderno estádio da América Latina de sua época. O estádio do Pacaembu já teve capacidade para colocar 70 mil pessoas. Hoje, segundo a Secretaria de Habitação, a capacidade é de 40,26 mil torcedores.

Para a Fiel torcida, o Pacaembu, mesmo sendo um estádio do governo, foi considerado a casa alvinegra. A partir da década de 1940, o Timão construiu diversos capítulos de uma história cheia de vitórias. Passamos por momentos tristes também, mas nada que se compara

com as alegrias que vivemos ali.

Na despedida e ao som de "Saudosa Maloca", o Corinthians despediu-se do Pacaembu com um bandeirão, uma placa comemorativa e a apresentação de Elias, que deu uma volta olímpica no gramado. Em um domingo sentimental, mais de 39 mil torcedores comemoraram a vitória de 2 a 0 do Timão sobre o Flamengo.

CURIOSIDADE

Recorde de público: + 71 mil torcedores para assistir ao empate por 3 x 3 entre Corinthians e São Paulo, partida válida pelo Campeonato Paulista de 1942

Arena Corinthians

Esplendorosa e moderna, a Arena Corinthians foi inaugurada em 10 de maio de 2014. Em clima de alegria por ter a desejada casa própria, mais de 36 mil torcedores fanáticos foram assistir à primeira partida oficial realizada na Arena. Embora o Timão não tenha vencido essa partida histórica, isso não tirou o brilho da grande festa corinthiana. O Timão recebeu o Figueirense, pela quinta rodada do Campeonato Brasileiro, com placar final de 1 a 0 para a equipe catarinense. Era um evento-teste da FIFA para a Copa do Mundo 2014.

Além da partida de abertura da Copa do Mundo, no dia 12 de junho, entre Brasil e Croácia, a casa corinthiana recebeu mais cinco jogos: Holanda x Chile, Uruguai x Inglaterra; Coréia do Sul x Bélgica; uma partida das oitavas de final (Argentina x Suíça) e um duelo das semifinais (Holanda x Argentina) – *leia mais sobre a Arena na p. 23.*

ENTRE ÍDOLOS

Nada como inaugurar o tão sonhado estádio com uma festa só entre corinthianos. Foi essa a ideia da Diretoria, que reuniu mais de 100 ex-jogadores e celebridades alvinegras para a inauguração da Arena Corinthians. Os craques foram divididos em seis equipes – três de camisa amarela e três de listrada preto e branco –, que disputaram partidas de 15 minutos para celebrar a primeira partida da Arena.

A louca torcida alvinegra também prestigiou esse momento único: no dia 10 de maio de 2014 mais de 20 mil corinthianos pisaram pela primeira vez na Arena para reverenciar seus eternos ídolos – até quem não podia participar da inauguração: "É Sócrates!", gritou o público antes de a bola rolar, em homenagem

ao ídolo falecido no dia da conquista do Campeonato Brasileiro de 2011.

O primeiro gol na Arena foi de Rivellino, de pênalti, a favor do time listrado. Na segunda partida, outros lances fizeram a torcida corinthiana relembrar bons momentos do passado, com gols de Rincón e Elias, da equipe de amarelo. O terceiro confronto foi marcado por belos gols. Os três gols do time de preto foram marcados por Pingo, Leto e Liedson. Já o gol da equipe vestida com a camiseta amarela, foi um golaço de Alcindo.

No quarto jogo, apenas um gol. Após lançamento de Cocito, Pingo chutou com calma e fez seu segundo gol no evento. A quinta partida, disputada entre o time de branco e o de amarelo, foi a única a terminar no placar de 0 a 0. O sexto duelo colocou frente a frente ídolos mais recentes do Corinthians, contando com boa parte do elenco campeão mundial em 2000. O time de amarelo abriu 2 a 0, com gols de Ewerthon e Fernando Baiano. Mas, quando a partida se aproximava do fim, a equipe de preto empatou, com gols de Vampeta, de pênalti, e Edilson.

Um jogo histórico, para um dia histórico.

ESCALAÇÃO

GOLEIROS: Dagoberto, Julio Cesar, Emerson Leão, Rafael Cammarota, Ronaldo, Sollito, Tobias, Wilson, Yamada.

LATERAIS: Ailton, Alessandro, Alfinete, Coelho, Iran, Ismael, Julinho, Nelsinho, Pavão, Sylvinho, Valdo, Vitor, Wladimir, Zé Maria.

ZAGUEIROS: Amaral, André Leone, Batata, Capone, Carlinhos Grauna, Celio Silva, Cesar (Port), Dama, Edvaldo, Fabio Luciano, Juninho Fonseca, Marcelo Dijan, Maurão, Moretti, Nenê, Paulão.

VOLANTES: Amaral, Barbieri, Biro-Biro, Careca, Cocito, Dunga, Elias, Ezequiel, Fabio Augusto, Gilberto Costa, Gilmar Fubá, Gino, Homaley, Marcelinho Paulista, Marcio Bittencourt, Perdigão, Pingo, Rodrigo Pontes, Tião, Tosim, Vampeta, Wagner, Wagner Basílio, Wilson Mano, Zé Elias.

MEIAS: Andrezinho, Basílio, Boiadeiro, Edson Pezinho, Edu Gaspar, João Carlos, João Paulo (Papinha), Jorginho, Pitta, Ricardinho, Rincón, Souza, Zenon.

ATACANTES: Aguinaldo, Amoroso, Ataliba, Dicão, Dinei, Edilson, Edson Pelé, Eduardo Amorim, Fernando Baiano, Geraldão, Gil, João Paulo (Gua), Juarez, Leto, Liedson, Luizão, Marcelinho Carioca, Mauro, Palhinha, Paulo Egídio, Paulo Sérgio, Pitta, Ricardo Noal, Serginho, Thiaguinho.

CONVIDADOS: Adil, Adnan, Badeco, Baré, Buião, Diogo, Eli, Ivair, Ivan, Jairo, Jenildo, Lance, Lima, Luiz Carlos, Osmar Santos, Polaco, Rivellino, Solitinho, Zé Eduardo.

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

AOS: ADMINISTRADORES, CONSELHEIROS E ASSOCIADOS DO SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA – SÃO PAULO – SP

■ OPINIÃO

Examinamos as demonstrações contábeis do Sport Club Corinthians Paulista (Clube), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2017 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Clube em 31 de dezembro de 2017, o desempenho de suas operações e seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, bem como aquelas aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 – R1), normas aplicáveis a entidades sem fins lucrativos (ITG 2002 – R1) e entidades desportivas profissionais (ITG 2003).

■ BASE PARA OPINIÃO

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Incerteza significativa relacionada à continuidade operacional do Investimento – Arena Fundo de Investimento Imobiliário – FII

Conforme mencionado nas notas explicativas n.º 1.1 e n.º 10, o Clube detém cotas subordinadas júnior do Arena Fundo de Investimento Imobiliário – FII, que tem como principal ativo a edificação do Estádio Arena Corinthians. A continuidade operacional do empreendimento depende da geração de receitas para fazer face à manutenção de sua estrutura operacional, assim como para o cumprimento do cronograma de liquidação de passivos relacionados

à construção do empreendimento e demais fontes de financiamento.

A administração do Clube, em conjunto com os detentores das cotas seniores do Fundo, elaborou plano estratégico para continuidade operacional do empreendimento. O Clube mantém o registro contábil do investimento em cotas do Arena Fundo de Investimento Imobiliário – FII, considerando a continuidade operacional do empreendimento Estádio Arena Corinthians. Nossa opinião não contém ressalva em relação a esse assunto.

■ ÊNFASES

1. Adesão ao Programa de Modernização da Gestão e de Responsabilidade Fiscal do Futebol Brasileiro (PROFUT).

Conforme mencionado na nota explicativa n.º 14.1, o Clube aderiu ao Programa de Modernização da Gestão e de Responsabilidade Fiscal do Futebol Brasileiro (PROFUT). Como resultado, o Clube atualizou o valor de seus débitos e tem recolhido, desde então, os tributos e contribuições incluídos no Programa de acordo com as condições estabelecidas na Portaria Conjunta PGFN/RFB n.º 1.340. Até a data de emissão desse relatório, os órgãos competentes não homologaram a consolidação dos débitos que ratificasse os cálculos apresentados quando da adesão, protocolada em novembro de 2015, podendo, até a homologação, solicitar-se que o Clube apresente outros esclarecimentos. Nossa opinião não contém ressalva em relação a esse assunto.

2. Arena Fundo de Investimento Imobiliário – FII – Relatório de outros auditores independentes

Chamamos atenção para a nota explicativa n.º 10 sobre o relatório de outros auditores independentes referente às demonstrações contábeis do Arena Fundo de Investimento Imobiliário – FII do exercício findo em 31 de dezembro de 2017, datado de 29 de março de 2018, os quais expressaram “Opinião com Ressalva”, por (i) Não obtenção de evidência suficiente das premissas e cálculos utilizados para avaliação a valor justo da edificação Estádio Arena Corinthians, no montante de R\$ 820.993 mil em 31 de dezembro de 2017, pelo método conhecido como Capitalização de Renda, conforme laudo de avaliação elaborado por empresa de avaliação independente; (ii) Impossibilidade de teste e certificação da mensuração do valor justo de realização a mercado do investimento em Certificado de Incentivo ao Desenvolvimento – CID,

registrado pelo montante de R\$ 291.788 mil. Expressaram também ênfase sobre: (i) incerteza significativa, sem no entanto ressaltar o assunto, sobre a continuidade operacional do Fundo, que depende da realização de receitas futuras para amortização de cotas seniores; (ii) a possível celebração de contrato de agenciamento com o Sport Club Corinthians Paulista em bases diversas se realizado não com partes relacionadas. Adicionalmente consideraram como principal assunto de auditoria, além do indicado em “Opinião com Ressalva”, a distribuição de remuneração a cotistas para o qual verificaram a exatidão matemática dos cálculos e a conformidade com a legislação aplicável. Também indicaram que as demonstrações contábeis do exercício findo em 31 de dezembro de 2016 foram auditadas por outros auditores independentes, que expressaram “Opinião com ressalva” por (I) Não atualização das premissas e cálculos utilizados para avaliação a valor justo da edificação Estádio Arena Corinthians, no montante de R\$ 862.001 mil em 31 de dezembro de 2016, pelo método conhecido como Capitalização de Renda, conforme laudo de avaliação elaborado por empresa de avaliação independente; (II) Impossibilidade de conclusão sobre o valor justo de realização do investimento em Certificado de Incentivo ao Desenvolvimento – CID, registrado pelo montante de R\$ 311.450 mil. Expressaram também incerteza significativa, sem no entanto ressaltar o assunto, sobre a continuidade operacional do Fundo, que depende da realização de receitas futuras para amortização de cotas seniores. O referido relatório contém ainda parágrafos de “Ênfases” sobre: (I) A não obtenção, até a data do relatório dos auditores independentes, de resposta à consulta à Comissão de Valores Mobiliários – CVM sobre o registro contábil das cotas seniores como patrimônio líquido do Fundo; (II) A assinatura entre o Fundo e o Clube de Contrato de Operação de Equipamento Esportivo, Agenciamento e Outras Avenças para a prestação de serviços de agenciamento dos negócios relacionados à exploração pelo Clube do Estádio Arena Corinthians. Nossa opinião não contém ressalva sobre os assuntos mencionados acima, tanto quanto às menções do atual auditor do Fundo quanto do auditor anterior.

3. Alteração de prática contábil no registro de estimativas de rendas futuras de rendas a receber

Como mencionado na nota explicativa wn.º 2, a partir do exercício de 2017, não estão sendo registradas no

ativo não circulante as estimativas futuras de rendas a receber (e consequentemente no passivo não circulante as respectivas receitas a realizar). Tal alteração do procedimento contábil foi baseada no entendimento dos critérios estabelecidos nas recentes normas contábeis publicadas pela APFUT - Autoridade Pública de Governança do Futebol, através do "Manual de Contabilidade para Entidades Desportivas", que visa padronizar procedimentos de registro de atividades dessas entidades, bem como pelo avanço das discussões técnicas mantidas em comitês que visam à padronização de apresentação das demonstrações contábeis dessas entidades. Consequentemente as demonstrações contábeis do exercício findo em 31 de dezembro de 2016 estão sendo reapresentadas para fins de comparabilidade. Nossa opinião não contém ressalva em relação a esse assunto.

■ OUTROS ASSUNTOS - DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO - DVA

Examinamos também a Demonstração do Valor Adicionado - DVA no segmento futebol e no clube social e esportes amadores referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2017, cuja apresentação é requerida pela legislação societária brasileira somente para companhias abertas. Entretanto, opcional e historicamente, vem sendo apresentada como parte integrante das demonstrações contábeis do Clube. Essa demonstração foi submetida aos mesmos procedimentos de auditoria descritos anteriormente e, em nossa opinião, está adequadamente apresentada, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

■ RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO E DA GOVERNANÇA PELAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, bem como aquelas aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 – R1), normas aplicáveis a entidades sem fins lucrativos (ITG 2002 – R1), entidades desportivas profissionais (ITG 2003) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade do Clube continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados à sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar o Clube ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança do Clube são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

■ RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Clube.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluímos sobre a adequação do uso pela administração da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Clube. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Clube a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 10 de abril de 2018.

Antonio Cocurullo
Sócio - Responsável Técnico
CRC-SP 1SP-165.068/O-8

Francisco Eduardo Abreu Ferreira
Sócio - Responsável Técnico
CRC-SP 1SP-173.274/O-0



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM
31 DE DEZEMBRO DE 2017

BALANÇOS PATRIMONIAIS

(VALORES EXPRESSOS EM MILHARES DE REAIS)

ATIVO	2017	2016
ATIVO CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	1.282	1.644
Contas a receber	168.688	164.345
Outras contas a receber	8.495	5.693
Estoques	1.028	978
Despesas antecipadas	9.904	10.895
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	189.397	183.555
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	4.509	4.397
Despesas antecipadas	-	2.745
	4.509	7.142
IMOBILIZADO LÍQUIDO	577.607	581.007
INTANGÍVEL	154.572	165.408
	732.179	746.415
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	736.688	753.557
TOTAL DO ATIVO	926.085	937.112

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2017	2016
Empréstimos e financiamentos	10.916	41.484
Fornecedores	81.698	59.319
Exploração de imagem a pagar	35.470	37.942
Obrigações e encargos sociais	34.846	28.157
Obrigações tributárias	1.690	1.752
Tributos parcelados	7.299	6.321
Receitas a realizar	203.118	204.171
Provisão para contingências CP	9.685	-
Valores a repassar à Arena FIL	25.472	-
Outras contas a pagar	266	63
Total do passivo circulante	410.460	379.209
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		-
Empréstimos e financiamentos	-	11.163
Exploração de imagem a pagar	20.452	4.770
Tributos parcelados	208.038	195.925
Receitas a realizar	3.383	5.010
Provisão para contingências LP	-	20.495
Total do passivo não circulante	231.873	237.363
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		-
Patrimônio social	1	1
Reserva de reavaliação	79.881	81.989
Reserva de capital	31	31
Ajuste avaliação patrimonial	406.058	407.738
Déficits acumulados	(202.219)	(169.219)
Total do patrimônio líquido	283.752	320.540
Total do passivo e do patrimônio líquido	926.085	937.112

AS NOTAS EXPLICATIVAS SÃO PARTE INTEGRANTE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.
ACESSE-AS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.CORINTHIANS.COM.BR/UPLOAD/SITE/BALANCO-CORINTHIANS.PDF

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

(VALORES EXPRESSOS EM MILHARES DE REAIS)

FUTEBOL	2017	2016
RECEITA BRUTA		
Direitos de transmissão de TV	146.633	230.206
Patrocínios e publicidades	78.375	71.502
Premiações, fiel torcedor, loterias e outras	35.266	12.148
Total da receita bruta no segmento futebol	260.274	313.856
Receitas com repasses de direitos federativos	97.831	144.439
	358.105	458.295
Deduções da receita bruta		
Impostos e contribuições	(20.078)	(24.392)
	338.027	433.903
Receitas (despesas) operacionais		
Pessoal	(158.687)	(123.980)
Serviços de terceiros	(16.512)	(21.310)
Gerais e administrativas	(11.072)	(30.055)
Custo com vendas e aquisição de atletas	(46.710)	(69.937)
Depreciação e amortização de direitos	(29.803)	(38.934)
Futebol	(2.609)	(4.006)
Rateio de despesas administrativas	(12.580)	(11.292)
Total das despesas operacionais	(277.973)	(299.514)
	60.054	134.389
Despesas financeiras líquidas	(33.622)	(47.602)
Outras receitas (despesas) não operacionais	(3.682)	(2.733)
Despesas extraordinárias com a Arena	(26.567)	(24.831)
Total de déficit/superávit do exercício	(3.817)	59.223

CLUBE SOCIAL E ESPORTES AMADORES	2017	2016
RECEITA BRUTA		
Contribuições dos sócios	14.453	13.349
Explorações comerciais	10.940	4.733
Licenciamento e franquias	6.108	8.864
Outras receitas	1.437	226
Receitas com repasses de direitos federativos	199	-
Total das receitas brutas	33.137	27.172
Deduções da receita bruta		
Impostos e contribuições	(656)	(2.363)
	32.481	24.809
Receitas (despesas) operacionais		
Pessoal	(30.574)	(28.160)
Serviços de terceiros	(11.896)	(12.340)
Gerais e administrativas	(15.587)	(15.486)
Depreciação e amortização de direitos	(2.840)	(3.140)
Espportes amadores	(2.397)	(1.286)
Rateio das despesas administrativas	12.580	11.292
Total das despesas operacionais	(50.714)	(49.120)
Déficit / superávit operacional do clube social e esportes amadores antes das despesas financeiras e resultado de outras receitas (despesas) operacionais	(18.233)	(24.311)
Despesas financeiras líquidas	(13.496)	(2.680)
Outras receitas (despesas) operacionais	438	(1.218)
	(31.291)	(28.209)
Total de déficit/superávit do exercício	(35.108)	31.014

AS NOTAS EXPLICATIVAS SÃO PARTE INTEGRANTE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.
ACESSE-AS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.CORINTHIANS.COM.BR/UPLOAD/SITE/BALANCO-CORINTHIANS.PDF

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM
31 DE DEZEMBRO DE 2017

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

(VALORES EXPRESSOS EM MILHARES DE REAIS)

	2017	2016
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Déficit/superávit líquido do exercício	(35.108)	31.014
AJUSTES PARA RECONCILIAR O SUPERÁVIT / (DÉFICIT) LÍQUIDO AO CAIXA GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Depreciação do ativo imobilizado	4.740	6.111
Amortização do ativo intangível	27.903	35.963
Encargos sobre empréstimos	29.891	26.701
Baixas de ativo imobilizado	2	10.834
Provisão para contingências	(10.810)	15.270
(AUMENTO) DIMINUIÇÃO NO ATIVO CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE		
Contas a receber	(4.342)	47.226
Outras contas a receber	(2.802)	1.768
Estoques	(50)	(726)
Despesas do exercício seguinte	3.737	9.175
Depósitos judiciais	(112)	(179)
AUMENTO (DIMINUIÇÃO) NO PASSIVO CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	22.379	(6.523)
Impostos e tributos a recolher	(62)	1.110
Exploração de imagem a pagar	13.209	(2.161)
Obrigações e encargos sociais	6.689	6.063
Tributos parcelados	13.091	17.424
Outras contas a pagar	25.674	(602)
Receitas a realizar	(2.681)	(82.349)
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	91.348	116.119
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Ajustes avaliação patrimonial	(3.023)	(3.862)
Adições de ativo imobilizado	(17.066)	(53.270)
CAIXA LÍQUIDO (UTILIZADO) NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(20.089)	(57.132)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Captação dos empréstimos e financiamentos	88.393	75.101
Pagamentos dos empréstimos e financiamentos	(160.014)	(133.196)
CAIXA LÍQUIDO GERADO (UTILIZADO) NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS	(71.621)	(58.095)
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS / (UTILIZADO NAS) ATIVIDADES OPERACIONAIS, DE INVESTIMENTOS E DE FINANCIAMENTOS	(362)	892
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
No início do exercício	1.644	752
No fim do exercício	1.282	1.644
(REDUÇÃO) AUMENTO EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(362)	892

AS NOTAS EXPLICATIVAS SÃO PARTE INTEGRANTE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.
ACESSE-AS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.CORINTHIANS.COM.BR/UPLOAD/SITE/BALANCO-CORINTHIANS.PDF

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO

(VALORES EXPRESSOS EM MILHARES DE REAIS)

FUTEBOL	2017	2016
RECEITAS		
Participação em campeonatos	146.633	230.206
Exploração e uso da marca	77.855	70.700
Repasse de direitos federativos	97.831	144.439
Premiações, fiel torcedor, loterias e outras	35.266	12.873
Total de receitas no segmento futebol	357.585	458.218
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS		
Serviços contratados	(16.512)	(21.310)
Despesas gerais e administrativas	(12.487)	(33.041)
CUSTO COM VENDAS E AQUISIÇÕES DE ATLETAS	(46.710)	(69.937)
Rateio de despesas administrativas	(12.580)	(11.292)
Valor adicionado bruto	269.296	322.638
Depreciação e amortização	(29.803)	(38.934)
Valor adicionado líquido	239.493	283.704
Valor adicionado recebido		
RECEITAS FINANCEIRAS	18.988	11.769
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS	(3.162)	(2.656)
DESPESAS EXTRAORDINÁRIAS COM O ESTÁDIO ARENA CORINTHIANS	(26.567)	(24.831)
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	228.752	267.986
Distribuição do valor adicionado		
PESSOAL		
Administrativos e atletas	158.687	123.980
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	52.610	59.371
Aluguéis	169	403
Governos		
Tributos (federal, estadual e municipal)	21.103	25.009
Patrimônio		
Déficit/Superávit	(3.817)	59.223
Distribuição do valor adicionado	228.752	267.986

CLUBE SOCIAL E ESPORTES AMADORES	2017	2016
RECEITAS		
EXPLORAÇÃO E USO DA MARCA	10.940	4.733
QUADRO ASSOCIATIVO	14.453	13.349
OUTRAS RECEITAS	7.745	9.090
	33.138	27.172
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS		
SERVIÇOS CONTRATADOS	(11.896)	(12.340)
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(17.249)	(16.069)
RATEIO DE DESPESAS	12.580	11.292
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	437	(1.218)
	(16.128)	(18.335)
VALOR ADICIONADO BRUTO	17.010	8.837
DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO	14.170	5.697
Receitas financeiras	682	560
	14.852	6.257
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal		
Administrativos, parque social e esportes amadores	30.575	28.160
Juros	14.178	3.240
GOVERNOS		
Tributos (federal, estadual e municipal)	1.390	3.066
Patrimônio líquido		
Déficit	(31.291)	(28.209)
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	14.852	6.257

AS NOTAS EXPLICATIVAS SÃO PARTE INTEGRANTE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.
ACESSE-AS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.CORINTHIANS.COM.BR/UPLOAD/SITE/BALANCO-CORINTHIANS.PDF

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM
31 DE DEZEMBRO DE 2017

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(VALORES EXPRESSOS EM MILHARES DE REAIS)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	RESERVA DE REAVALIAÇÃO	AJUSTE DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	RESERVA DE CAPITAL/ DOAÇÕES	DÉFICITS ACUMULADOS	TOTAL
Em 31 de dezembro de 2015	1	84.097	-	31	(202.341)	(118.212)
Realização da reserva de reavaliação	-	(2.108)	-	-	2.108	-
Superávit do exercício	-	-	-	-	31.014	31.014
Ajuste de avaliação patrimonial	-	-	407.738	-	-	407.738
Em 31 de dezembro de 2016	1	81.989	407.738	31	(169.219)	320.540
Realização da reserva de reavaliação	-	(2.108)	-	-	2.108	-
Superávit do exercício	-	-	-	-	(35.108)	(35.108)
Ajuste de avaliação patrimonial	-	-	(1.680)	-	-	(1.680)
Em 31 de dezembro de 2017	1	79.881	406.058	31	(202.219)	283.752

ROBERTO DE ANDRADE

PRESIDENTE

ROBERTO GAVIOLI

SUPERINTENDENTE DIVISÃO FINANCEIRA

EMERSON PIOVEZAN

DIRETOR DE FINANÇAS

MAURO TÚLIO GARCIA

CONTADOR - CRC-TC ISP 132.860/0-9

AS NOTAS EXPLICATIVAS SÃO PARTE INTEGRANTE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.
ACESSE-AS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.CORINTHIANS.COM.BR/UPLOAD/SITE/BALANCO-CORINTHIANS.PDF

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS INFORMAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS CONTIDAS NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017

AOS: ADMINISTRADORES, CONSELHEIROS E ASSOCIADOS DO SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA – SÃO PAULO – SP

■ 1. INTRODUÇÃO

Fomos contratados pelo Sport Club Corinthians Paulista ("Corinthians") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre a compilação das informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2017, bem como sua a verificação quanto à aderência dos requisitos previstos pelo Global Reporting Initiative-G3. 1 para relatórios com Nível de Aplicação C+.

■ 2. RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017 DO CORINTHIANS

A Administração do Corinthians é responsável pela elaboração e adequada apresentação das informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 de acordo com os critérios e diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G3. 1) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorções relevantes, independentemente se causada por fraude ou erro.

■ 3. RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão sobre as informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade-CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo IAASB-International Auditing and Assurance Standards Board. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de se obter segurança limitada de que as informações relacionadas de que as informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 e a ISAE 3000 consiste, principalmente, de indagações à Administração e outros profissionais do Corinthians envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos

para se obter evidência que possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações socioambientais, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas onde distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas
- (b) (d) a verificação da aplicação dos requisitos previstos pelo GRI- G3. 1 para relatórios com Nível de e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians;
- (c) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações do Corinthians;
- (d) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians;

■ APLICAÇÃO C+.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aplicação de procedimentos quanto à aderência com critérios e diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G3. 1) aplicáveis na elaboração das informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

■ 3. ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são

substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre as informações socioambientais e contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações socioambientais relacionadas com sustentabilidade contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Corinthians. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada à natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os exercícios anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

■ 4. CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações socioambientais contidas no Relatório de Sustentabilidade 2017 do Sport Club Corinthians Paulista não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G3. 1), inclusive para o Nível de Aplicação C+.

São Paulo, 13 de junho de 2018.

Luiz Cláudio Fontes

Contador CRC 1RJ-032.470/O-9
"T" PR "S" – SP

Roberto Henrique Santini

Contador CRC 1SP247.963/O-5



**RSM Brasil Auditores
Independentes**
Sociedade Simples

REFERÊNCIA GRI

O SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA volta a publicar seu relatório de sustentabilidade, iniciativa fundamental para a transparência e a prestação de contas da atual gestão. O Corinthians foi o primeiro clube, em todo o mundo, a divulgar esse tipo de publicação, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização **multistakeholder** que propõe um padrão mundial para o relato de informações não exclusivamente financeiras.

Embora originalmente este relatório se destine prioritariamente a investidores, instituições financeiras, parceiros de negócios, entidades de classe e outros

clubes, notamos um interesse crescente de outros públicos pela publicação, o que pode ser explicado pela paixão presente no futebol e em tudo o que se refere ao Corinthians.

Este relatório cobre o período de 1º de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2017. Os dados apresentados cobrem todas as atividades do clube, em especial do Departamento de Futebol, o que engloba o CT do Parque Ecológico e a Arena Corinthians, em Itaquera, bairro da zona leste de São Paulo.

O processo de definição do conteúdo do relatório e de priorização dos temas abordados foi conduzido pela Presidência e

pela Diretoria de Finanças do Corinthians, com o suporte das demais Diretorias. Os dados econômico-financeiros foram auditados pela auditoria Parker Randall Brasil. A RSM Brasil Auditores Independentes foi responsável pela auditoria deste o relatório.

Informações complementares sobre este relatório podem ser solicitadas a Wesley Melo, diretor de Finanças do Corinthians, pelo **e-mail** wesley.melo@sccorinthians.com.br.

Este relatório apresenta os conteúdos-padrão das diretrizes GRI para o relato de sustentabilidade. Abaixo, uma lista desses conteúdos e sua localização neste relatório.

CONTEÚDO GERAL

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
Estratégia e análise	Mensagem do presidente	8
Perfil organizacional	Nome da organização	8
	Principais marcas, produtos e/ou serviços	10; 16; 18; 20; 21; 23
	Localização da sede da organização	12
	Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	88
	Tipo e natureza jurídica da propriedade	O clube é uma associação de fins não econômicos, com personalidade jurídica distinta da de seus associados, os quais não respondem subsidiariamente pelas obrigações assumidas pela associação. Mais informações na p. 12.
	Mercados em que a organização atua	Prática desportiva formal em todas as suas modalidades, em particular o futebol. Também cultiva e desenvolve atividades sociais, educacionais, recreativas, culturais, cívicas e assistenciais, de benemerência.
	Porte da organização	O Corinthians é uma entidade esportiva que mantém uma única operação, ainda que dividida em sede social, arena, CT e outras operações, pois estão todas sob o comando da mesma diretoria. O Corinthians terceiriza apenas os serviços de segurança e limpeza. Mais informações na p. 12.
	Perfil dos empregados	12
	Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não houve mudança operacional, já que é um clube, e sua unidade operacional continua sendo a sede do clube.
Aspectos materiais identificados e limites	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	88
	Processo de definição do conteúdo do relatório	88
	Lista dos temas materiais	Para 2018, nos comprometemos a realizar uma ampla consulta aos nossos principais públicos de relacionamento para aprimorar nossa gestão sobre os temas relevantes.
	Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	Para 2018, nos comprometemos a realizar uma ampla consulta aos nossos principais públicos de relacionamento para aprimorar nossa gestão sobre os temas relevantes.

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
	Limite, fora da organização, de cada aspecto material	Para 2018, nos comprometemos a realizar uma ampla consulta aos nossos principais públicos de relacionamento para aprimorar nossa gestão sobre os temas relevantes.
	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	88
	Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	88
Engajamento de stakeholders	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Em 2017, o clube não desenvolveu engajamento de seus <i>stakeholders</i> .
	Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Em 2017, o clube não desenvolveu engajamento de seus <i>stakeholders</i> .
Perfil do relatório	Período coberto pelo relatório	88
	Data do relatório anterior mais recente	Publicado em 2015, cujo conteúdo é referente a 2014.
	Ciclo de emissão de relatórios	O Corinthians publicou seu relatório de sustentabilidade entre 2009 e 2015. Suspendeu a publicação em 2016 e 2017, voltando a relatar, em 2018, conteúdo referente a 2017.
	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	88
Governança	G4-33 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	88
	Estrutura de governança da organização	A gestão é dividida em cinco níveis, estruturados de acordo com os parâmetros previstos nos Poderes Sociais. Os comitês executivos, formados por membros independentes e não remunerados, são responsáveis somente pelo desempenho econômico. O clube não gerencia o percentual de indivíduos por faixa etária ou grupo minoritário, mas prepara a gestão desses dados para o próximo ciclo de relato. Mais informações entre as páginas 35 e 39.
	Processos de consulta entre <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais	Por se tratar de uma associação de fins não econômicos, o clube não tem acionista. Quanto aos funcionários, eles podem fazer recomendações diretamente a diretorias específicas e administrativas.
	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Não há Conselho de Administração.
	Presidente do mais alto órgão de governança	37

CONTEÚDO ESPECÍFICO

Categoria econômica		
ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
Desempenho econômico	Valor econômico direto gerado e distribuído	85
Impactos econômicos indiretos	Descrição de impactos econômicos indiretos significativos	20; 21; 23; 26
Categoria ambiental		
Energia	Consumo de energia dentro da organização	A energia elétrica consumida pelo clube é proveniente somente de empresa distribuidora de energia. A empresa não utiliza energia de fontes renováveis e não renováveis, e não adquire energia extraído, cultivando, colhendo ou convertendo a partir de outras fontes de energia. Mais informações na p. 21.
Água	Total de água retirada por fonte	O clube utiliza água de empresa municipal de abastecimento e de poço artesiano. Mais informações na p. 21.

CONTEÚDO ESPECÍFICO

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
Categoria social - Práticas trabalhistas e trabalho decente		
Emprego	Comparação entre benefícios a empregados de tempo integral e temporários	O clube não mantém empregados temporários. Emprega estagiários, que possuem direito a vale-transporte e recesso remunerado. Já os demais funcionários possuem benefícios, como seguro de vida, plano de saúde, vale-refeição e vale-transporte e licença-maternidade e paternidade, de acordo com a legislação trabalhista.
Saúde e segurança no trabalho	Temas relativos a saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	O clube trata os temas ligados a saúde e segurança no trabalho por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), mas esses temas não estão estabelecidos em acordos formais com sindicatos.
Categoria social - Direitos humanos		
Trabalho infantil	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas	O clube está atento à questão de um eventual envolvimento do trabalho infantil em suas atividades e, por isso, todos os tipos de contratos obedecem às determinações das legislações brasileira e internacional. A relação entre o Corinthians e os atletas segue as orientações do Estatuto da Criança e do Adolescente e da Lei Pelé. A FIFA e a legislação brasileira também têm uma série de dispositivos para proteger os jovens jogadores, sendo que nenhum contrato de trabalho pode ser assinado por menores de 16 anos. Mais informações na p. 57.
Categoria social - Sociedade		
Comunidades locais	Percentual de operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	26

1965

16 DE NOVENBRO – o Corinthians torna-se o primeiro clube a representar a Seleção Brasileira no exterior, enfrentando o Arsenal, em Londres. No basquete, o Corinthians de Amaury, Wlamir, René, Ubiratan e Rosa Branca é campeão metropolitano invicto, estadual, da Taça Brasil e sul-americano. Em julho de 1965, derrota a equipe do Real Madrid, da Espanha, por 118 a 109, no Parque São Jorge.

1966

Campeão do Torneio Rio-São Paulo, título dividido com Botafogo, Santos e Vasco por falta de datas para o desempate. O basquete corinthiano é bicampeão metropolitano e sul-americano e vice-campeão mundial.

1967

O Corinthians é o primeiro colocado da primeira fase do primeiro Torneio Roberto Gomes Pedrosa (Robertão). No quadrangular final, com Palmeiras, Inter e Grêmio, chega em terceiro.

1968

6 DE MARÇO – fim de um tabu de dez anos e 22 jogos sem vitórias sobre o Santos comandado por Pelé: 2 a 0 para o Corinthians no Estádio do Pacaembu, com gols anotados por Paulo Borges e Flávio.

1969

A morte do lateral direito Lidu e do ponta-esquerda Eduardo, em um acidente automobilístico, abalam a equipe, que liderava o Campeonato Paulista.

17 DE AGOSTO – mais uma vitória sobre o Barcelona, da Espanha, desta vez por 2 a 1, na segunda prorrogação de meia hora, vale a conquista do Torneio Costa del Sol, disputado na Espanha.

1970

Na Copa do Mundo disputada no México, Rivellino sagra-se tricampeão pela Seleção Brasileira. O goleiro Ado, reserva

do titular Félix, também era jogador do Corinthians.

1971

19 DE FEVEREIRO – em jogo disputado no Mineirão, em Belo Horizonte, o Corinthians vence o Internacional (RS) por 1 a 0, com um gol de falta de Rivellino, e sagra-se campeão do Torneio do Povo, disputado pelas equipes mais populares do Brasil (Corinthians, Flamengo, Atlético Mineiro e Internacional-RS).

1972

O Corinthians é semifinalista do Campeonato Brasileiro.

1973

3 DE MARÇO – campeão do Torneio Laudo Natel, competição eliminatória que antecedia o Campeonato Paulista, derrotando o Palmeiras por 2 a 1 na decisão.

1974

9 DE OUTUBRO – vence o São Paulo (1 a 0), é campeão do primeiro turno do Campeonato Paulista e tem a chance de decidir o título estadual diretamente após 17 anos. Na decisão, perde o título para o Palmeiras.

1975

2 DE FEVEREIRO – após empate por 2 a 2 no tempo normal, o Corinthians vence o São Paulo nos pênaltis, por 4 a 3, e conquista a Taça São Paulo Futebol Clube, torneio internacional promovido pelo próprio tricolor paulista e que contou com a participação do Peñarol, do Uruguai, e do San Lorenzo, da Argentina.

1976

12 DE DEZEMBRO – calcula-se que cerca de 80 mil corinthianos tenham viajado até o Rio de Janeiro para assistir ao jogo em que o Corinthians empatou com o Fluminense por 1 a 1, ganhou nos pênaltis (4 a 1) e classificou-se para a decisão do Campeonato Brasileiro de 1976 contra o Internacional. Um dos maiores deslocamentos humanos em tempos de paz.

1977

13 DE OUTUBRO – depois de 22 anos, oito meses e sete dias, o Corinthians reconquista o título de campeão paulista de futebol, derrotando a Ponte Preta por 1 a 0, gol de Basílio.

1978

26 DE NOVENBRO – o Corinthians é campeão da Taça Cidade de São Paulo, equivalente ao primeiro turno do Campeonato Paulista, derrotando o Santos por 1 a 0, com um gol de Palhinha e um show de Sócrates.

1979

10 DE FEVEREIRO DE 1980 – vitória contra a Ponte Preta por 2 a 0, no terceiro jogo da decisão, garante mais um título de campeão paulista, o do ano anterior, 1979. É a 16ª conquista estadual da história corinthiana. Muitas mais ainda estariam por vir.

1980

Quarto colocado no Campeonato Paulista e quinto no Brasileiro.

1981

O oitavo lugar no Campeonato Paulista levou a equipe a disputar a Taça de Prata no ano seguinte. Início da Democracia Corinthiana, movimento que visava a uma maior participação dos jogadores e demais empregados do clube nas decisões do Departamento de Futebol.

1982

12 DE DEZEMBRO – vitória sobre o São Paulo (3 a 1) garante mais um título de campeão paulista, o 18º da história do clube.

1983

9 DE DEZEMBRO – conquista do bicampeonato paulista, em cima do São Paulo, com um empate (1 a 1), após ter vencido a primeira partida (1 a 0).

1984

6 DE MAIO – derrotado no jogo de ida das quartas de final do Brasileiro, no Rio, por 2 a 0, o

Corinthians teria de devolver os dois gols ao Flamengo, então bicampeão nacional, no Morumbi. Goleia por 4 a 1 e classifica-se para as semifinais contra o Fluminense.

1985

Monta um supertime, com um jogador com passagem por seleções nacionais em cada posição: Carlos, Édson, Juninho, De León e Wladimir; Dunga, Casagrande e Zenon; Paulo César, Serginho e João Paulo.

1986

Três jogadores da Seleção Brasileira que disputa a Copa do Mundo no México são corinthianos: Carlos (goleiro), Édson (lateral direito) e Casagrande (atacante).

1987

Termina o primeiro turno do Campeonato Paulista em 19º e penúltimo lugar. Mas, em uma incrível reação, ganha 13, empata cinco e perde um único jogo do segundo turno. Elimina o Santos nas semifinais, decide o título contra o São Paulo e alcança um honroso vice-campeonato.

1988

31 DE JULHO – vitória por 1 a 0 sobre o Guarani, em Campinas, com um gol do garoto Viola, de apenas 19 anos, já na prorrogação, garante o 20º título de campeão paulista do Corinthians.

1989

Uma inusitada troca com o Palmeiras pelo meia Ribamar permite a chegada ao Parque São Jorge de um dos maiores ídolos da história recente do Corinthians: José Ferreira Neto, o meia Neto.

1990

16 DE DEZEMBRO – vitória por 1 a 0 sobre o São Paulo, gol de Tupãzinho, garante o primeiro título de campeão brasileiro do Corinthians.

1991

27 DE JANEIRO – o Corinthians sagra-se campeão da

NOSSA HISTÓRIA

Supercopa do Brasil, derrotando o Flamengo, campeão da Copa do Brasil do ano anterior, por 1 a 0, gol de Neto.

1992

1º DE MAIO – o Parque São Jorge é reinaugurado com sua capacidade atual, em um jogo entre o time máster do Corinthians e a equipe de 1992, que goleia por 12 a 0.

1993

O Corinthians sagra-se vice-campeão do Paulista e do Torneio Rio-São Paulo. A equipe termina o Campeonato Brasileiro na terceira colocação, apesar de ter perdido uma única partida durante toda a competição, para o Vitória, por 2 a 1, em Salvador (BA).

1994

9 DE AGOSTO – o Corinthians goleia o Santos por 6 a 3 e é campeão da Copa Bandeirantes, classificatória para a disputa da Copa do Brasil no ano seguinte.

1995

21 DE JUNHO – o time conquista seu primeiro título da Copa do Brasil, derrotando o Grêmio por 1 a 0, em Porto Alegre, e classificando-se para a disputa da Copa Libertadores no ano seguinte.

6 DE AGOSTO – campeão paulista derrotando o Palmeiras pela primeira vez em uma decisão, por 2 a 1, com gol de Elivélton na prorrogação.

1996

24 DE AGOSTO – vitória por 2 a 0 sobre o Bétis, em Cádiz, na Espanha, garante a conquista do torneio internacional Ramón de Carranza.

1997

5 DE JUNHO – empate com o São Paulo (1 a 1) vale o título de campeão paulista de 1997, ano da primeira parceria da história do clube, com o Banco Excel.

1998

23 DE DEZEMBRO – vitória por 2 a 0 sobre o Cruzeiro, no Morumbi, garante o segundo título de campeão brasileiro.

1999

20 DE JUNHO – campeão paulista mais uma vez, em cima do Palmeiras, após empate por 2 a 2 na segunda partida, com direito a embaixadinhas de Edílson no final do jogo. A primeira partida terminou com vitória corinthiana por 3 a 0.

22 DE DEZEMBRO – empate (0 a 0) com o Atlético Mineiro, no Morumbi, garante ao Corinthians o bicampeonato brasileiro de 1998 e 1999 – ou tri, somando-se também a conquista de 1990.

2000

14 DE JANEIRO – derrota o Vasco nos pênaltis (4 a 3), após empate por 0 a 0 no tempo normal e na prorrogação, e sagra-se campeão do I Mundial de Clubes da FIFA, torneio disputado no Brasil.

2001

27 DE MAIO – empate por 0 a 0 com o Botafogo de Ribeirão Preto, no Morumbi, após ter vencido a primeira partida por 3 a 0, em Ribeirão Preto, garante a conquista do Campeonato Paulista de 2001, o 24º da história corinthiana.

2002

Duas conquistas em três dias: em 12 de maio, o Corinthians empata com o São Paulo (1 a 1) e é campeão do Torneio Rio-São Paulo. No dia 15 de maio, outro 1 a 1, com o Brasiense, em Taguatinga (DF), garante o título da Copa do Brasil e a classificação para a Libertadores.

2003

22 DE MARÇO – campeão Paulista pela 25ª vez,

derrotando o São Paulo por 3 a 2.

2004

25 DE JANEIRO – campeão da Copa São Paulo de Futebol Júnior.

2005

4 DE DEZEMBRO – mesmo perdendo na última rodada para o Goiás, por 3 a 2, em Goiânia, o Corinthians sagra-se campeão brasileiro pela quarta vez, no ano em que contou com a estrela argentina Carlitos Tevez e com a parceria do grupo MSI.

2006

Na Seleção Brasileira que disputa a Copa da Alemanha, o Corinthians é representado pelo meia Ricardinho.

2007

O Corinthians é rebaixado para a Série B do Campeonato Brasileiro e inicia sua reformulação administrativa.

2008

25 DE OUTUBRO – vitória por 2 a 0 sobre o Ceará, no Pacaembu, garante a volta à Série A do Brasileiro no ano seguinte. No final do ano, o Corinthians anuncia a contratação de Ronaldo, o Fenômeno.

2009

3 DE MAIO – empate com o Santos (1 a 1), no Pacaembu, após ter vencido a primeira partida, na Vila Belmiro, por 3 a 1, é suficiente para o Corinthians conquistar seu 26º título no Campeonato Paulista, o quinto invicto.

1º DE JULHO – empate com o Internacional (2 a 2), em Porto Alegre, após ter vencido o primeiro jogo, no Pacaembu, por 2 a 0, garante ao Corinthians a conquista da Copa do Brasil pela terceira vez e a vaga na Libertadores.

2010

Realiza uma extensa programação em comemoração aos 100 anos de história do clube, além de conquistar vários títulos em diferentes modalidades esportivas.

2011

Vence o Campeonato Brasileiro e é vice-campeão do Campeonato Paulista.

2012

Campeão invicto da Copa Santander Libertadores e do Mundial de Clubes da FIFA.

2013

Vence pela 27ª vez o Campeonato Paulista e, pela primeira vez, a Recopa Sul-Americana.

2014

Inaugura a Arena Corinthians, sede da abertura dos jogos da Copa do Mundo 2014.

2015

Vence o Campeonato Brasileiro.

2016

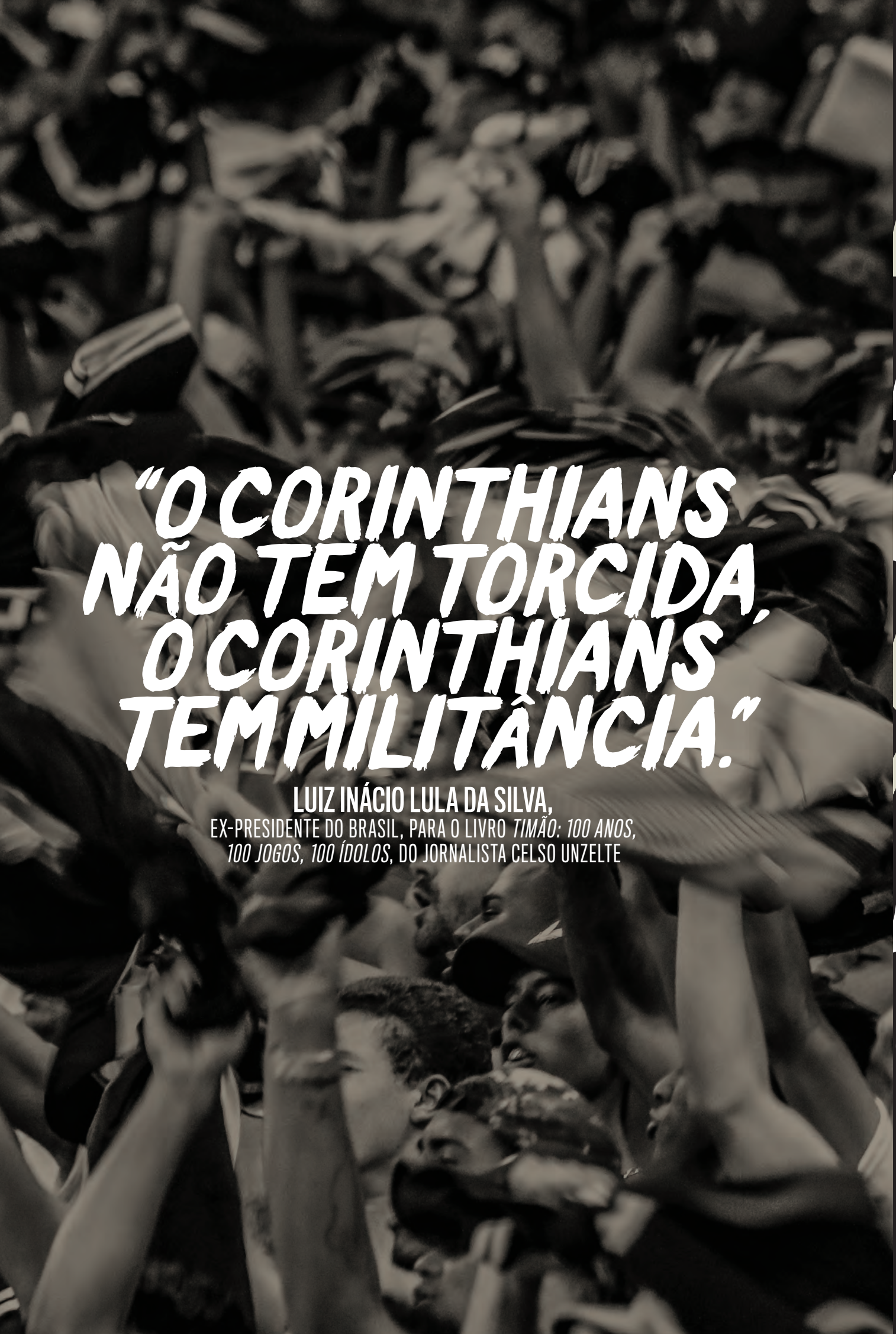
O futsal se destacou com a conquista dos títulos da: Liga Nacional de Futsal, pela primeira vez; Liga Paulista de Futsal, sendo 11 vezes vencedor; e Tríplice Coroa Sub-20, sendo campeão Metropolitano, Estadual e da Taça Brasil.

2017

É Heptacampeão Brasileiro e conquista pela 28ª vez o Campeonato Paulista.

2018

Disputa os campeonatos Paulista, Brasileiro, Copa do Brasil e Copa Libertadores da América.



**"O CORINTHIANS
NÃO TEM TORCIDA,
O CORINTHIANS
TEM MILITÂNCIA."**

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA,
EX-PRESIDENTE DO BRASIL, PARA O LIVRO *TIMÃO: 100 ANOS,*
100 JOGOS, 100 ÍDOLOS, DO JORNALISTA CELSO UNZELTE

AQUI TEM UM
BANDO DE LOUCOS
LOUCOS POR TI
CORINTHIAN'S
PRAQUELES QUE
ACHAM QUE É POUCO
EU VIVO POR TI
CORINTHIAN'S

SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017

É NÓIS, MANO!