

Nosso compromisso

I ESTRUTURANDO DEFINITIVAMENTE O FUTEBOL

Nossa reestruturação terá como preceitos:

- a. Criação da Superintendência de Futebol, à qual se subordinarão tanto o Profissional como a Base;
- b. O técnico da base será recrutado de comum acordo com o técnico do profissional, ao qual se subordinará funcionalmente;
- c. O processo de seleção de jovens para a Base será realizado, na medida do possível, via internet e prezarão para que nosso clube tenha, em regra, pelo menos 80% direitos econômicos.

II MODELO REVOLUCIONÁRIO DE GESTÃO DA SEDE

É recorrente o conflito dentro de clubes que têm simultaneamente uma sede social e um clube de futebol, principalmente em um clube onde o futebol é dominante. Para dirimir esse conflito, vamos decretar a independência da gestão da Sede, através do seguinte modelo a ser testado imediatamente após minha posse:

- 1. Será eleito o Superintendente da Sede, entre sócios com mais de 3 anos de Clube, de reconhecido talento gerencial, com mandato coincidente ao Presidente podendo ser remunerado;
- 2. O Superintendente eleito poderá indicar ao Presidente os assessores das áreas não relacionadas com o Futebol nem com a Governança do Clube, os quais deverão cumprir exigências estatutárias e não terão remuneração;
- 3. A Sede Social do clube e suas categorias terão planejamento orçamentário anual transformando, assim, os departamentos de centro de custos a centro de resultados, onde cada um terá o resultado econômico de seus recursos apurados periodicamente.

III REESTRUTURAÇÃO DO MARKETING

Até hoje a Fiel lembra, o sucesso do Marketing do Timão, contratos, criatividade, sócio torcedor, internacionalização, filmes, livros, lojas, produtos, ação social, atuação que nos distanciava dos rivais. Pique perdido nos últimos tempos, pela deterioração da economia brasileira.

Para voltar com força total, vamos:

- 1. Propor parceria com o nosso antepassado Corinthians Casuais, criando nossa vitrine para Europa e internacionalização;
- 2. Reatar nossos laços com a China, estabelecendo relações com a Confederação Chinesa e iniciando a movimentação em direção de ter-se um Corinthians chinês, desenvolvendo ações de marketing conjuntas e muito mais;
- 3. Assumir gestão total da Arena e impor um novo ritmo de atuação mercadológica;
- 4. Renovar o programa Sócio Torcedor, criando benefícios além dos ingressos, entre outros;
- 5. Identificar, no mercado, patrocinadores interessados na montagem de equipes profissionais competitivas em outras modalidades a exemplo do vôlei, fazendo o mesmo com basquete e demais esportes;
- 6. Renegociar com o Ministério Público o compromisso de utilização da força da nossa marca para apoiar instituições filantrópicas e honrar nosso acordo referente a construção da Arena;
- 7. Entrosar todas as áreas com a de Comunicação do Clube, de modo a ter mais dinâmica e interação nas redes sociais.

EDNA MURAD

Nossa vice terá como atribuição e responsabilidade, ser o “elo” entre a diretoria e os associados.



Disponibilizar rede “Wi-Fi” gratuita.

IV MODERNIZAÇÃO DA ARENA E SUA GESTÃO

Possuímos um arrojado projeto de buscar a junção de nossa Arena a um shopping e um centro de convenções, podendo, assim, auferir ganhos com o batismo dela por uma marca famosa (Naming Rights). Juntaremos isso a uma gestão com profissionalismo, especialização e agressividade comercial. Renegociar o comando difuso que hoje prevalece entre o Clube, a construtora e a administradora, assumindo tal comando, para que haja foco na obtenção dos melhores resultados, com:

- 1. Venda de ingressos e Camarotes;
- 2. Administração do estacionamento;
- 3. Restaurantes e pontos de venda de bebidas e alimentos;
- 4. Promoção de shows nacionais e internacionais;
- 5. Venda de espaço para convenções, casamentos e celebrações em geral;
- 6. Lojas e pontos de venda de produtos;
- 7. Segurança e operação em dia de jogo;
- 8. Manutenção;
- 9. Finanças.

V SANEAMENTO FINANCEIRO

É fácil para um candidato alegar que vai sanear financeiramente a instituição que irá presidir. Difícil é demonstrar como o fará.

Do lado das Receitas, a gestão terá as seguintes diretrizes:

- 1. Crescimento das receitas de Marketing em 20% ao ano;
- 2. Revisão e renegociação dos grandes contratos de patrocínio e licenciamento;
- 3. Auditoria plena sobre todos os contratos de patrocínio e licenciamento.

Do lado das despesas, temos:

- 1. Refazer o orçamento, para Base Zero;
- 2. Cortar 20% dos gastos administrativos;
- 3. Estabelecer, junto ao futebol, uma política com base em média salarial e medição de desempenho.

PROJETO DE GESTÃO



Alexandre Husni

Edna Murad

Andrés Sanchez

RENOVAÇÃO & TRANSPARÊNCIA

3 de fevereiro de 2018

VOTE ANDRÉS SANCHEZ PARA PRESIDENTE

www.renovacaoetransparencia.com.br



renovaetransparencia



@renovacaoetransparencia

Pilares de Nossa Gestão

1

CATEGORIA DE BASE



Integrar a Base ao Profissional, como jamais conseguiu-se alcançar no futebol brasileiro

2

CLUBE



Introduzir um revolucionário plano de gestão no Parque São Jorge, com uma sede social gerida pelos sócios, para sócios e com os sócios, de forma eficiente independente do futebol

3

CLUBE



Modernizar as instalações do Parque São Jorge, adaptando-o às novas exigências legais, enfatizando o complexo aquático, academia, vestiários, quadras poliesportivas e campos de futebol

4

CLUBE



Melhorar a segurança, ampliando o sistema de monitoramento do clube por meio de câmeras

5

CLUBE



O Clube precisa se reinventar, para isso vamos rever a política de cargos e salários e trabalhar os espaços do Parque São Jorge para geração de novas receitas

6

CLUBE



O clube, por integração entre seus dirigentes e associados, estabelecerá políticas voltadas à prática de sustentabilidade e preservação ao meio ambiente, aumentando a reciclagem do lixo produzido em suas dependências

7

CLUBE



O Parque São Jorge é uma cidade, possui tantas atividades que muitos associados não tomam conhecimento. O aplicativo “Fiel Associado” terá a missão de mantê-lo melhor informado

8

CLUBE



Criar aplicativo para melhoria da comunicação entre o clube e associados.

9

CLUBE



Vamos criar o “Projeto Mulher” junto ao Departamento feminino, desenvolvendo diversas oficinas temáticas, tais como: gastronomia, cultura, esporte e lazer.”

10

CLUBE



Vamos criar o “Pequeno Fiel” com a criação de um espaço “kids” com área coberta e monitoria direcionada a atividades lúdicas e de lazer

11

CLUBE



Somos um clube centenário e muitos de nossos associados já estão na melhor idade. Por esse motivo, vamos desenvolver e implementar atividades físicas, esportivas e de lazer, especialmente programadas e direcionadas a esse grupo, que fez e faz a historia de glórias e vitórias desse clube

12

CLUBE



O elo entre o clube e todos os canais de comunicação, se dará preferencialmente através de mídias eletrônicas, visando maior rapidez, com emissão de notas oficiais, manifestações e solicitação de direito de resposta, quando necessário

13

CLUBE



Já iniciamos a venda de ingressos para os assessores e conselheiros do clube via Internet. Agora, vamos estender esse benefício, também aos associados que estiverem adimplentes com o clube

14

ARENA



Negociar a dívida da Arena com firmeza para nos adaptar ao novo momento econômico-financeiro do país

15

ARENA



Implementar uma gestão em nossa Arena, com governança semelhante às adotadas pelas mais bem-sucedidas operações de varejo

16

MARKETING



Reviver a ousadia do Marketing do Corinthians, voltando a ser motivo de admiração e imitação por outros clubes

17

FINANCEIRO



Fazer a receita crescer anualmente a taxas de dois dígitos, analisando e renegociando contratos

18

ADMINISTRATIVO



Propor alteração no Estatuto Social, nos arts. 52 e 53, bem como em suas disposições transitórias, discutir a melhor forma de candidatura ao conselho junto aos associados

19

ADMINISTRATIVO



Captar mais recursos através da Lei de Incentivo, aprimorando seus processos de captação, reduzindo despesas e propiciando melhor qualidade às nossas categorias esportivas

20

ADMINISTRATIVO



Governança e Gestão de Conformidade com a criação de Normas e Procedimentos Internos, que desenvolverá mecanismos para garantir uma atuação ética, profissional e transparente ao clube

21

INOVAR



Transformar o espaço já existente na Raia Olímpica da USP em ponto de representação corinthiana. Com isso, atenderemos aos torcedores e associados da zona sul e região.

Amigos,

Quando saí da Presidência, após ter trazido nosso Timão da série B para Campeão Brasileiro e pavimentado a estrada para a conquista da Libertadores e do Mundial, achava que minha missão como dirigente tinha encerrado-se.

Mesmo não mais exercendo qualquer cargo no clube, esforcei-me para viabilizar a construção de nossa Arena, sonho centenário até então impossível. Na atual gestão emprestei minha colaboração, quando solicitada, e desfruto, como você, da alegria de ver nossos meninos vitoriosos em campo, honrando nosso manto sagrado.

Liderei um movimento que tinha, na renovação de práticas gerenciais e na transparência dos atos administrativos, os fundamentos da construção do Corinthians Gigante. Dez anos após nossa campanha, trocamos dirigentes centralizadores por uma gestão compartilhada de talentos reconhecidos em suas respectivas áreas de atuação.

Fui convocado pelos integrantes do grupo Renovação e Transparência para disputar novamente o cargo de presidente do clube. Buscarei melhorar e aprimorar aquilo que vem sendo feito, otimizar políticas inovadoras de gestão e compartilhamento de tarefas, identificando em nosso clube pessoas capacitadas e que, sobretudo, amam o Corinthians.

Confesso que não esperava voltar a disputar a presidência do Clube, já que sempre preguei pela renovação das lideranças e a alternância no poder, mas é preciso ter coragem e ousadia para compreender o momento de dificuldade pelo qual passa o nosso País, bem como adaptar-se às mudanças impostas pelas novas legislações esportivas, e creio que minha trajetória até aqui me qualifica para esse desafio.

Sei que é difícil conciliar as funções de Presidente do Corinthians com as obrigações de representante do povo paulista na Câmara Federal. Por isso, no dia em que assumir a Presidência, vou licenciar-me temporariamente do cargo de deputado federal para dedicar-me integralmente ao clube. Oportunidade que terei para montar uma equipe de trabalho que possa, comigo, aprimorar cada vez mais o Corinthians.

Agradeço a convocação do grupo Renovação e Transparência para continuar a caminhada vitoriosa que iniciamos e levar nosso amado clube a grandeza em continuar a ser como de fato é, um dos clubes mais importantes do mundo.

Para renovar a forma com que nosso clube é visto mundo afora, de modo a ampliar cada vez mais o “Bando de Loucos” e

trazendo um ar mais globalizado ao Corinthians, iniciaremos nosso mandato divulgando uma parceria com Corinthians Casuais, da Inglaterra, que tem como objetivo o acesso à Premier League. Além do orgulho e alegria por darmos uma mão ao nosso antepassado, este projeto vai propiciar ao Timão uma vitrine exclusiva e vistosa para nosso futebol e produtos de Marketing no exterior.

Nos próximos 3 anos, a prioridade de investimento será a de terminar a construção do Centro de Treinamento da Base.

Ao Marketing, será atribuída a missão de atrair recursos para esta obra que completa o ciclo de investimento no futebol: Arena, CT - Profissional e CT da Base.

Os investimentos na Sede Social do Clube serão priorizados e selecionados por representantes eleitos pelos sócios com esta tarefa específica, custeados por meio de recursos vinculados ao orçamento do clube em modelo original de gestão de clubes com lazer e futebol.

Levar novamente o Timão para a liderança econômica e esportiva do futebol brasileiro é tarefa árdua, porém como feito no passado, juntamente com a equipe que será formada, utilizando o talento e conhecimento específico de cada um, elevaremos o Corinthians novamente à liderança no movimento de profissionalização do Futebol Brasileiro e no processo de renovação das lideranças políticas nos clubes. Orgulho-me de ser, atualmente no futebol brasileiro, um dos poucos gestores que mantêm um diálogo amistoso com todos os mandatários dos times da nação.

Todos recordam-se que lideramos uma missão tida como impossível: acabar com o Clube dos 13 e assim o fizemos. Tendo conquistado o respeito de todos, aceitei participar da direção da CBF. Quando me acenaram com o objetivo de renovação no cargo, dele me demiti, percebendo que nada mudaria.

Apresentarei, a seguir, o modo como vamos conseguir tudo isso. Não será fácil, mas já provei no passado que tudo é possível.

Como o Brasil, o Timão também não é para principiantes. Com o seu apoio, vamos juntos repetir façanhas, unir o Bando de Loucos, surpreender os adversários e deslumbrar os que anseiam por um futebol ético e moderno.

Isso é possível e já temos todo planejamento, veja ao lado o resumo de nossos pilares e nosso plano de gestão.

Sim, nós podemos!

Seu Amigo,
Andrés Navarro Sanchez